

DIGITAL, MÉDIAS & CINÉMA : **LE REPLAY DE 2016**

Non

il n'y a pas eu que l'Euro de foot et le phénomène PokemonGO en 2016 !

Le **Master DMC** (anciennement appelé Cinéma, Télévision et Nouveaux médias) s'est donc lancé dans un challenge d'envergure : relever les faits les plus marquants de l'année médiatique 2016.

L'Année des Médias en mode replay : votre nouveau rendez-vous annuel sur les temps forts de l'année écoulée dans les médias et l'audiovisuel !

Certains choix éditoriaux sont forcément subjectifs, mais nous nous sommes efforcés de retracer l'actualité dans un esprit critique, en essayant de couvrir des thématiques éclectiques, avec des sujets qui nous tiennent à cœur.

Si 2016 a été sacrée « année noire » pour les médias, qui ont souvent privilégié la controverse, l'audience et les clics aux sujets de fond, elle a aussi été riche en succès et promesses dans le cinéma, la télévision et dans le secteur du numérique.

2016 aura également été marquée par la trop longue liste de personnalités disparues :
écrivains, musiciens, acteurs, journalistes... Entre stars et petites mains de l'ombre, 2016 aura connu de grandes pertes.

Face à cette immensité d'informations, il faut donc des guetteurs.
Et c'est l'ambition de notre promotion de proposer cette veille passionnée de l'actualité «digital, médias et cinéma» née ou à naître à travers le monde.



Violette SALMON



Kévin TEIXEIRA



Mathilde LEITE



Belga TAMAYO
RAMIREZ



Stella JACOB



Thomas DERLOT



Julie CAVAILLÉ



Hanna BABA-AÏSSA



Marie LAMBOEUF



Anaïs GAGLIARDI



Marion VALETTE



Pierre DESSOGNE



Alix DUGUET



Céline BERNATOWICZ



Lucas SCHWAGER



Héloïse CHOAY



Marine MOUTOT



Matthieu ASANO



Chloé GAVARD



Paul CHEVRIER



Églantine LANGLOIS



— Petites et grandes manœuvres capitalistiques de 2016	4 - 6
— La voie lactée des groupes financiers	7
— On the move	8 - 12
— Ce qu'il fallait lire	13 - 14
— Topics 2016 : les tweets marquants de l'année	15 - 18
— Le box-office en France	19
— Cinéma : les récompenses et succès critiques	20 - 21
— Hit parade de la critique	22
— La line-up des exportateurs Cinéma	23
— Il dit qu'il voit pas le rapport (les rapports importants de 2016)	24 - 30
— Zoom sur l'évolution des entrées des films français à l'international	31
— Les résultats des films français à l'international	32
— La France et les festivals aujourd'hui	33
— Les talents dans les spotlights	34 - 36
— Les aides régionales accordées au cinéma et à l'audiovisuel en 2016	37
— CNC, aide aux nouveaux médias	38
— Les aides du CNC (scénario, écriture, avances sur recettes...)	39 - 44
— La rentrée 2016	45 - 46
— La nécrologie des programmes TV	47 - 48
— Les audiences TV, droit au but	49
— Exportation des programmes TV	50
— Les programmes TV à l'export en 2015	51
— Made in USA : le business des studios worldwide	52
— Séries TV, les audiences	53
— La télévision fait son show	54
— La VoD ne parvient toujours pas à stopper l'hémorragie	55 - 56
— App numbers	57
— App news	58
— Toujours garder un oeil sur le marché de la pub	59 - 60
— PLA & droit de l'audiovisuel, les évolutions notables de 2016	61 - 64
— The end, les disparitions marquantes de 2016	65 - 66
— Carnet rose	67



PETITES ET GRANDES MANOEUVRES CAPITALISTIQUES

QUAND LA CHINE S'ÉVEILLERA... LE MONDE TREMBLERA

KUNLUN TECH, spécialiste des jeux en ligne, a pris une participation majoritaire dans l'application de rencontres pour homosexuels **GRINDR** (janvier).

WANDA lorgne sur **LEGENDARY** (janvier) et acquiert les **GOLDENGLOBES**, **MISS AMERICA** et les **AMERICAN MUSIC AWARDS** (novembre).

ALIBABA PICTURES GROUP investit dans **AMBLIN PARTNERS**, la société de Steven Spielberg (octobre) et rachète 30% des parts de **HEHE PICTURES** (novembre).

FUNDAMENTAL FILMS investit 60 M€ dans **EUROPACORP** (novembre).

ALLONS ENFANTS DE LA PATRIE...

Folle année pour **WEBEDIA**, groupe pure player français spécialisé dans le divertissement & pôle digital du **GROUPE FIMALAC** ! Dans son panier cette année : **EDIT-PLACE** (janvier), **VIA FRANCE** (avril) **TIXOS**, société spécialisée dans les systèmes de billetterie des salles de cinéma (mai), **OXENT**, société mère de l'**ESCW**, la plateforme **TOURNAMENT**, et enfin **BANG BANG MANAGEMENT** (octobre).

La société **YMAGIS** réorganise son portefeuille de marques : **CINEMANEXT**, **ECLAIR** (avril), **ST'501** le spécialiste du sous-titrage en direct (mai), la société espagnole **TECNISON SA** et rachat de 50% de **DSAT CINEMA** à **EUTELSAT** (novembre).

Stratégie offensive sur l'industrie des jeux vidéos pour **VIVENDI** : elle prend le contrôle de **GAMELOFT** (juillet) et augmente à 25% ses parts d'**UBISOFT** (décembre) ; investissement dans **TELECOMITALIA** et **MEDIASET**, prise de participation de **VIVENDI** dans la **FNAC**.

La **FNAC** prend le contrôle de **DARTY** (avril).

ALTICE acquiert **CABLEVISION** pour 17,7 millions de dollars (juin), soit le plus important investissement français aux US, ce qui fait de lui le quatrième câblo-opérateur américain.

LE NON DÉCLIN DE L'EMPIRE AMÉRICAIN

APPLE acquiert **EMOTIENT**, start-up spécialisée dans l'intelligence artificielle (janvier).

VIACOM INC. a finalisé l'achat du canal de télévision **TELEFE** pour un total de 345 M\$ (novembre).

FANDANGO achète **ROTTEN TOMATOES**, **FLIXSTER** (février) et acquiert **CINEPAPAYA**, élargissant ainsi ses opérations au Mexique, Argentine, Colombie, Pérou, Chili, Equateur et Bolivie (décembre).

MICROSOFT rachète **LINKEDIN** pour 26,2 milliards de dollars (juin).

FACEBOOK acquiert **FACIOMETRICS** et **CROWD TANGLE** (novembre).



MAMIE FAIT DE LA RÉSISTANCE

La Commission européenne a autorisé la fusion entre **BANIJAY** et **ZODIAK**, opération qui doit donner naissance au troisième acteur européen de la production audiovisuelle (janvier).

TF1 a procédé à la finalisation de son acquisition de **NEWEN** et annonce prendre 70% du capital de la société de production qui est rebaptisée **NEWEN STUDIOS** (janvier). La chaîne acquiert aussi **MINUTEBUZZ** (décembre).

La chaîne britannique **SKY** vient d'acquérir pour 45 millions de dollars **IFLIX** la toute nouvelle concurrente malaisienne de Netflix (avril).

ENDEMOL et **SHINE** fusionnent sous la bannière **ENDEMOL SHINE France** (octobre).

Le groupe de télévision **M6** a annoncé mercredi 30 novembre avoir acquis une participation majoritaire dans le site de «cash back» **IGRAAL**, pour élargir ses offres auprès des consommateurs et des e-commerçants.

LA PRESSE

LES ÉCHOS prend 60% du capital de **PELHAM MEDIA** (janvier).

LFF MEDIA, structure éditrice du magazine professionnel **LE FILM FRANÇAIS** achète **PREMIÈRE** (mai).

ILS SE RAPPROCHENT DE L'ESSENTIEL...

ORANGE acquiert **GROUPAMA BANQUE** qui devient **ORANGE BANK**, qui développera une offre bancaire 100% en ligne et finalise l'acquisition de la société de conseil en cyber-sécurité **LEXSI** (avril).

NOKIA s'apprête à racheter la start-up française spécialisée dans les objets connectés **WITHINGS** (avril).

COMCAST rachète les studios **DREAMWORKS** (avril), et acquiert via sa filiale **FREE WHEEL** la société française de publicité vidéo **STICKY ADS TV** (mai).

AT&T va racheter **TIME WARNER** pour 85 Mds de \$ dès qu'il aura le feu vert des autorités de la concurrence (octobre).

DIGITAL

TEADS, spécialiste français de la pub digitale dite native fait l'acquisition de **BRAINIENT**, pionnier de la vidéo interactive et de l'optimisation dynamique des créations publicitaires (octobre).

Le géant **GOOGLE** met la main sur une start-up nommée **FAME BIT**, spécialisée dans les partenariats entre les sponsors et les influenceurs sur YouTube et rachète **EYEFLUENCE**, sans doute en vue d'optimiser le Daydream View, son casque de réalité virtuelle (octobre).



PETITES ET GRANDES MANOEUVRES CAPITALISTIQUES

L'AFFAIRE TWITTER : ON Y A PRESQUE CRU !

Renoncement de tous les candidats au rachat de **TWITTER** dont **GOOGLE, SALESFORCE, DISNEY**... (octobre).

LES PETITES QUI MONTENT...

SPOTIFY cherche à lever **500 millions de dollars** (janvier).

SNAPCHAT rachète **BITSTRIPS** pour 100 millions de dollars (mars).

MOLOTOV TV son lancement en juillet fait boom !
Nommée «Application de l'année» par les équipes d'APPLE
et «Meilleure application de divertissement 2016» par le GOOGLE
PLAY STORE. Levée de fond de **22 millions d'euros** en décembre.

NETFLIX



ELLE COURT
ELLE COURT LA RUMEUR...

LES INCLASSABLES !

L'éditeur de jeux vidéo **ACTIVISION BLIZZARD** a acquis **MAJOR LEAGUE GAMING**, pionnier dans le e-sport, pour un montant estimé par E-sport Observer à 46 millions de dollars (42,5 millions d'euros) (janvier).

LAGARDÈRE ACTIVE RADIO INTERNATIONAL, filiale du groupe **LAGARDÈRE ACTIVE**, a acquis 49% de la société **LVMG**, qui détient deux réseaux de radios au Cambodge (juin).

UBISOFT acquiert **KETCHAPP** (octobre).

HAVAS acquiert **LEMZ** (Pays-Bas) (novembre).

NRJ acquiert la start-up **TRIBER** (novembre).

Mise en vente de **WILD BUNCH** et **FILMOTV**
par la **BANQUE LAZARD** (décembre).

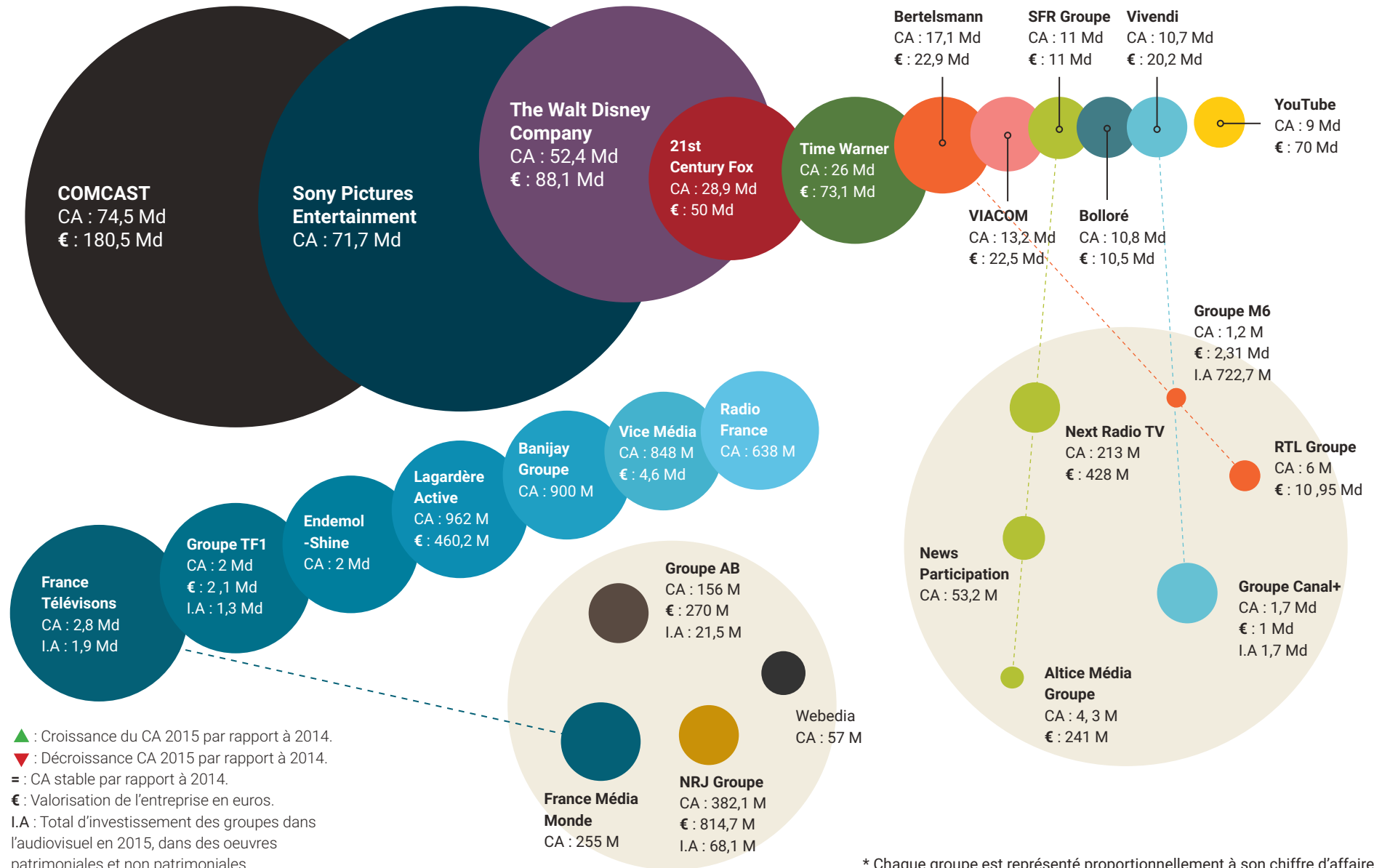
AÏE AÏE AÏE...

Le rachat de **YAHOO** par **VERIZON** prévu depuis juillet 2016 pourrait être compromis par le piratage du moteur de recherche (novembre).

Sources : Challenges | La Dépêche | Les Echos | Electrolibre.info | Le Film Français | Le Figaro | Fusacq.com | Maddyness | Millenium | Minute News | Numérama | Stratégies | La Tribune | Variety



BILAN SANTÉ 2015 DES QUELQUES GRANDS GROUPES DU SECTEUR DE L'AUDIOVISUEL (en €)

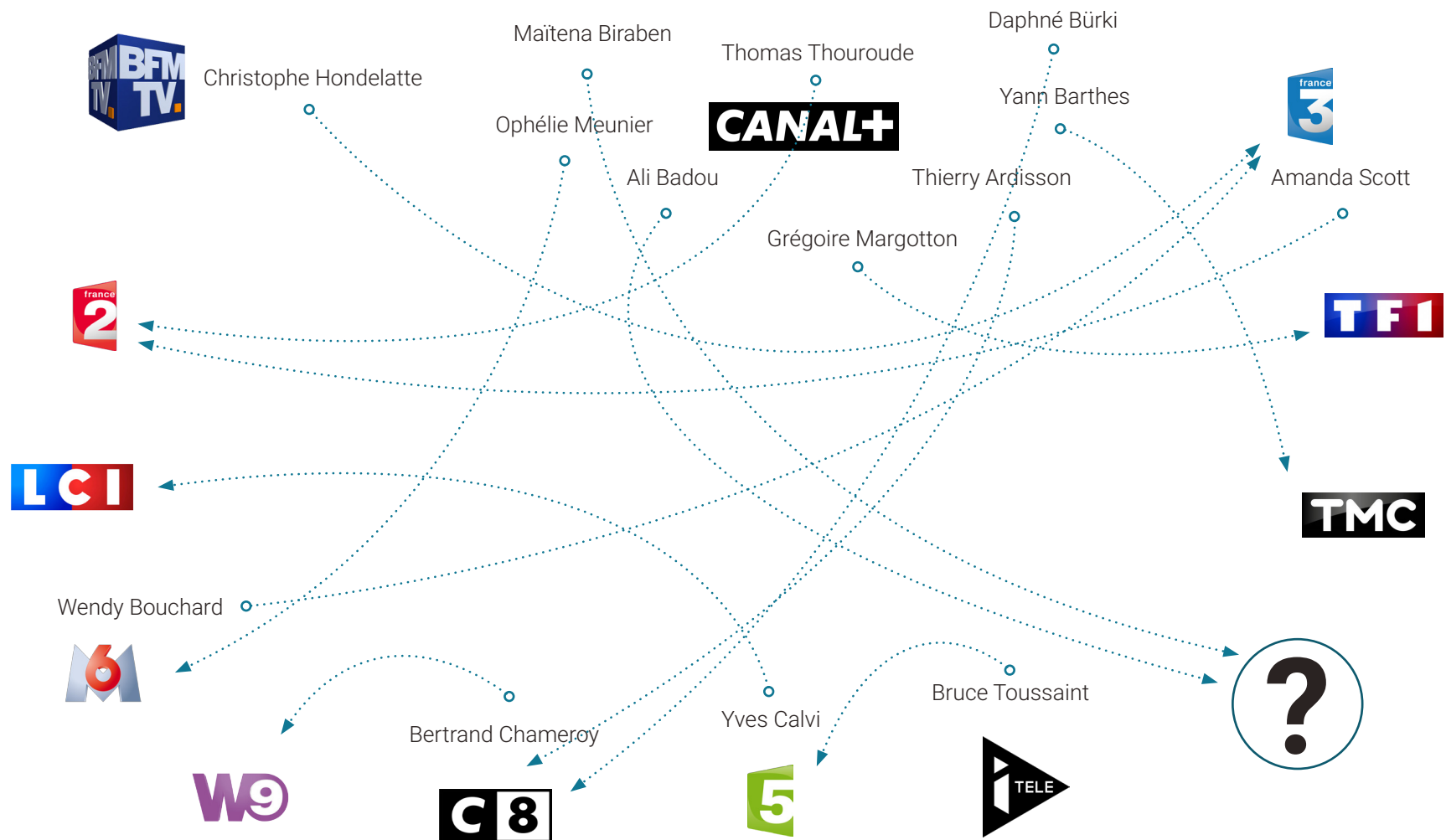


* Chaque groupe est représenté proportionnellement à son chiffre d'affaires.



ON THE MOVE

ANIMATEURS : certains sont partis, d'autres ont préféré rester.
En tout cas chez Canal, il n'y a plus grand monde...
Récap' de tous ceux qui se sont fait la malle en septembre 2016 !





CORPORATE : Romain Le Grand et Vivien Aslanian quittent à la surprise générale le groupe Pathé, certains membres du MédiaClub ont eu la bougeotte : retour sur les nominations/démissions qui ont marqué l'année 2016.

JANVIER

SFR : Eric Denoyer quitte la direction générale.

FRANCE TÉLÉVISIONS : Départ d'Hervé Michel, élu à la Présidence de TV France International.

DAILYMOTION : Giuseppe De Martino nommé Directeur Général délégué.

GROUPE L'ÉQUIPE : Benoit Liva, ex-Amazon France, nommé directeur de la communication et des relations institutionnelles.

EURONEWS : Christophe des Arcis, nommé Directeur des ressources humaines.

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS : Émilie Montané devient Directrice Médias et Production.

LCI : Jean-François Mulliez, nommé Directeur Général

BETAGROUP : Julie Cruyt, nommée à la tête du BetaGroup.

FÉVRIER

SKY : Retour de James Murdoch comme Président.

BETAGROUP : Julie Cruyt, nommée à la tête du BetaGroup.

FRANCE 2 : Géraldine Levasseur nommée directrice de l'unité des magazines de société et de l'unité des magazines culturels.

FRANCE 3 : Cécile Négrier nommée directrice de France 3 Cinéma.

E-U / VIACOM : Philippe Dauman remplace Sumner Redstone à la tête du conseil d'administration.

RADIO FRANCE : Michel Orier nommé directeur de la musique et de la création culturelle.

GROUPE CANAL+ : Franck Appietto nommé directeur unique pour le divertissement Canal+ et D8.

EUROPACORP : Départ du Directeur Général Christophe Lambert remplacé par Marc Shmuger.

MARS

ENDEMOL SHINE GROUP : Peter Salmon nommé patron de BBC Studios à la direction de la création UK et monde.

SLATE : Boris Razon nommé directeur des rédactions.

SFR : 3 jours après sa nomination, Isabelle Giordano démissionne du CA.

REPUCOM : Guillaume Morel nommé Head of Consulting pour la France et la Belgique.

NRJ GROUP : Guillaume Perrier nommé dg opérationnel du pôle TV, après le départ de Vincent Broussard.

FRANCE TÉLÉVISIONS : Fabrice Lacroix, remplacé par Christian Vion nommé au poste de directeur général délégué à la gestion, à la production et aux moyens.

FRANCE TÉLÉVISIONS : L'ex-directeur des politiques publiques Google France, Francis Donnat nommé secrétaire général de France Télévisions.

CANAL+ : Aline Marrache nommée Senior Vice President International Acquisitions.

AVRIL

EUROPACORP : Edouard de Vésinne nommé directeur général délégué.

BNF : Laurence Engel : (ex-directrice de cabinet de Filippetti) : nommée présidente en remplacement de Bruno Racine.

FRANCE TÉLÉVISIONS : Walles Kotra nommé directeur exécutif en charge de l'outre-mer.

BOUYGUES TELECOM : Julien Ricard nommé Responsable Innovation Pédagogique.



ON THE MOVE

MAI

RADIO NOVA : Bernard Zekri nommé Directeur General.

FRANCE BLEU : Claude Esclatine quitte la direction.

ITELE : Serge Nedjar nommé Directeur de la chaîne.

JUIN

FRANCE TÉLÉVISIONS : Pascal Golomer nommé officiellement directeur adjoint de la rédaction des sports.

LCI : Céline Pigalle quitte son poste de directrice de la rédaction.

NETFLIX ASIE : Anthony Zameczkowski nommé VP Business Development.

JUILLET

STUDIOCANAL : Dominique Jubin directrice artistique en charge des séries TV.

LCI : Thierry Thuillier nommé directeur général de la chaîne.

SKY GERMANY : Ludovic Simoens devient Vice Président du service VOD.

AOÛT

FOX NEWS : Nomination de deux coprésidents: Jack Abernethy, le patron de Fox Television Stations et le vice-président Bill Shine.

LAGARDÈRE ACTIVE : Henri Guirchoun nommé rédacteur en chef chargé des coopérations Europe 1 – JDD.

FRANCE TÉLÉVISIONS : Nomination à la direction exécutive de l'information :

- Stéphane Dubun, directeur de franceinfo / édition TV

- Célia Mériguet, directrice de franceinfo / édition numérique

20TH CENTURY FOX FILM TÉLÉVISION DISTRIBUTION FRANCE : Manuel Alduy nommé Senior Vice President Ventes et développement France.

CINÉMAS GAUMONT-PATHÉ : Le Directeur général France des Cinémas Gaumont-Pathé, Xavier Orsel est remplacé par Martine Odillard.

FRANCE TÉLÉVISIONS : Antoine Boilley nommé Directeur délégué auprès de Vincent Meslet

SEPTEMBRE

PATHÉ CINÉMA : Départ surprise de Romain Le Grand et Vivien Aslanian

MGM : Ludovic Attal, Vice President of International Unscripted Television and Formats Distribution and Acquisition.

GO-N INTERNATIONAL : Marie Congé nommée Directrice des ventes internationales.

STEP BY STEP PRODUCTIONS : Alexandra Macdonald rejoint la société en tant que Responsable de Développement.

EUROPACORP TÉLÉVISION : Matthieu Thollin devient Directeur Général Adjoint.

LILAC GROUP : Stéphane David nommé Responsable des programmes et des contenus.

GL EVENT : Sébastien Bourel, chef de projets chez Strasbourg événements.

UGC : Frédérique Lancien nommée Responsable Marketing.

CYBER GROUP STUDIOS : Raphaëlle Mathieu nommée Directrice des Ventes.

SCAM : Mélanie Lourbesac nommée directrice des droits audiovisuels.

LAGARDÈRE ACTIVE : Christophe Thorat prend la présidence de Lagardère Studios.

FRANCE TÉLÉVISIONS : Laurent-Eric Le Lay remplace Daniel Bilalian à la tête des sports du groupe.



OCTOBRE

SFR MEDIA : Guillaume Dubois nommé Directeur Général délégué du groupe L'Express.

ARTE : Alexander von Harling nommé Directeur de l'unité Connaissance ; Marysabelle Cote nommée Secrétaire Générale, déléguée au développement européen

NOVEMBRE

NEWEN : Anna Pugacewicz nommée Directrice Générale adjointe en charge des finances.

SFR : l'ex-patron de Canal+ Bertrand Meheut rejoint l'opérateur en tant que vice président du Conseil d'Administration.

20TH CENTURY FOX : Alastair Mc Neil nommé VP aux Affaires Juridiques.

FRANCE TÉLÉVISIONS : Olivier Daube, nommé adjoint du Directeur des antennes et des programmes régionaux de France 3.

CANAL + : Lorenzo Benedetti nommé à la Direction des créations originales digitales du groupe Canal +.

DEEZER : Daphné Olivari nommée Senior Manager Légal and Business Affaires.

FEDERATION ENTERTAINMENT : Leyla Formoso nommée chargée des ventes et du développement de la fiction en Amérique latine.

DÉCEMBRE

IMAGE MAGELIS : David Beauvallet nommé Directeur du marketing et de la communication du Pôle Image.

FRANCE 2 : Nicolas Daniel, nouveau Directeur des magazines.

PARAMOUNT PICTURES FRANCE : Denis Ruef nouveau Directeur des ventes.

NRJ GROUP / PÔLE TV : officialisation du retour de Stéphane Joffre-Roméas (ex-Directeur de la création et des programmes chez Endemol).

FRANCE TÉLÉVISIONS : Marie Genest nommée Directrice de l'unité divertissements, spectacles et jeux. Pascal Golomer nommé officiellement Directeur adjoint de la rédaction des sports.

ITELE : Thomas Bauder devient Directeur de l'information délégué.

LCI : Céline Pigalle quitte son poste de Directrice de la rédaction...
...et rejoint **BFM TV** à la même fonction.

Départs massifs chez I-TELE

Près de 70 journalistes démissionnent à l'issue d'une grève historique



« Mercredi 16 novembre 2016, les employés d'I-télé ont voté la fin d'une grève historique de 31 jours, un record pour un média audiovisuel privé. Pour rappel, les journalistes avaient cessé toute activité suite à l'arrivée de Jean-Marc Morandini sur la chaîne, mis en examen pour corruption de mineurs. Au terme de cette grève, I-télé perd plus de 70 journalistes, soit près des 2/3 de sa rédaction. »

Stephan Etcheverry (journaliste), Camille Langlade (journaliste), Amandine Bégot, (journaliste et présentatrice), Adrien Borne (journaliste et présentateur), Olivier Le Foll (chef du service des Sports), François Pinet (journaliste sportif), Florent Peiffer (présentateur de la tranche 6h-9h), Antoine Genton (porte-parole des grévistes), Marie Colmant (journaliste culture de la matinale), Milan Poyet (journaliste et porte-parole des grévistes), Guillaume Auda (grand reporter), Jean-Jérôme Bertolus (journaliste politique), Olivier Ravanella (chroniqueur spécialiste des questions internationales), Michaël Darmon (chef du service Politique), Fabrice Angotti (rédacteur en chef), Léa Barracco (Reporter), Peggy Bruguière (Reporter), Mathieu Cavada (journaliste), Lucas Menget (rédacteur en chef, en charge du service Reportage), Olivier Predhomme (Journaliste Reporter d'Images au service Reportage), Emmanuel Goubert (chef du service Reportage), Alice Rougerie (journaliste reporter), Frédéric Plisson (journaliste), Luc Michel (rédacteur en chef adjoint), Elorri Manterola (journaliste et rédactrice en chef), Delphine Gouédart, (journaliste et chef du service politique), Simon Dutin (journaliste sportif), Valentine Desjeunes (journaliste), Thomas Jarrion (journaliste), Jean-Luc Mounier (journaliste web), Clément Méric (journaliste), Sonia Chironi (journaliste), Baptiste Cordier (journaliste), Brice Laemle (journaliste web), Elodie Safaris (journaliste web), Joao Alencar (journaliste), Amélie Carrouer (journaliste), Natalia Gallois (journaliste), Alexandre Ifi (directeur adjoint de la rédaction), Marc Cantarelli (rédacteur en chef des opérations spéciales) Jean-Michel Décugis (spécialiste justice)...



ON THE MOVE

INSTITUTIONNEL : Nominations de gens importants à des postes importants dans des institutions importantes... mais on retiendra surtout la nomination des nouveaux co-directeurs du Master DMC.

SCAM : Mélanie Lourbesac nommée Directrice des droits audiovisuels

ASSOCIATION DES CHÂÎNES PRIVÉES : Gilles Péliçon prend la présidence

CSA : Marianne Jacob, nommée Chef du département programmation et obligations de diffusion (janvier) + Guillaume Blanchot nommé Directeur Général (février)

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION : Audrey Azoulay (Ministre) Frederic Lenica (directeur de cabinet) (février) + Romain Laleix, nouveau conseiller audiovisuel et cinéma (mars)

CONSEIL NATIONAL DU NUMÉRIQUE : Mounir Mahjoubi nommé à la tête du Conseil National du Numérique (février)

HADOPI : Christian Phéline élu Président par le Collège (février)

AFCAE : Départ du vice-président Michel Ferry et du trésorier Jean-Jacques Geynet (mars)

LA FESAC : Jack Auber remplace Claire Guillemain en tant que Président (mai)

L'ARP : Départ de Florence Gastaud de son poste de Déléguée générale, remplacée par Mathieu Debusschère

IFCIC : Jean-Paul Cluzel nommé Président du Conseil d'Administration (juillet)

FÉMIS : Nathalie Coste-Cerdan prend la direction générale de l'école (juillet)

AUTORITÉ DE LA CONCURRENCE : Départ du président Bruno Lasserre pour le Conseil d'Etat. Isabelle de Silva confirmée à la présidence (sept.)

GUILDE FRANÇAISE DES SCÉNARISTES : départ du Délégué général, Guilhem Cottet (septembre)

MASTER DIGITAL, MÉDIAS, CINÉMA

Nicolas Brigaud-Robert et Stéphane Goudet
succèdent à François Garçon

MASTER DMC
Digital Médias Cinéma

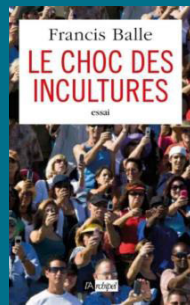




Retour sur les écrits & publications qui ont marqué l'année 2016.
Petite sélection subjective de ce qui nous a intéressés et que vous n'avez que survolé (au mieux)

3 PUBLICATIONS SOUS LES PROJECTEURS

3 publications de 2016 nécessaires à la compréhension des médias.



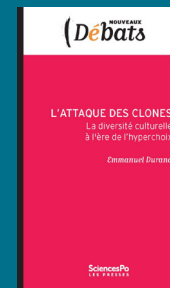
**LE CHOC
DES INCULTURES**
de Francis Balle
aux éditions Archipel
Prix Cristal du Livre Digital

Le constat est indiscutable : notre société, qui se définit par rapport à son passé, par la recherche de la croissance et par un déterminisme technologique, est de plus en plus indéchiffrable. Soit on a donné une définition de la culture de façon englobante (« tout est culture »), soit de façon restrictive (« il n'y a que de grandes œuvres »).
Mais que reste-t-il de la culture ?



LE RAPPORT KOPP
Le cinéma à l'épreuve
des phénomènes de
concentration

Le rapport de **Pierre Kopp** (agrégué de droit et d'économie et avocat spécialisé en droit de la concurrence) commandité par les « indés » du cinéma (SRF, ARP, ACID, DIRE, SPI, UPC, SDI et Guilde des scénaristes) jette un bon gros pavé dans la mare. L'analyse de cet expert indépendant en droit de la concurrence lève le voile sur les **évolutions dans le secteur de l'exploitation en salles**, et ses conséquences sur la filière. Bien sûr les grands groupes de cinéma poussent des cris d'orfraie...



L'ATTAQUE DES CLÔNES
d'Emmanuel Durand
aux Éditions Presses
de Sciences Po

Entre les rêves d'ouverture mondiale et le cauchemar de la manipulation et du clonage des productions, la bataille a déjà commencé. Son enjeu est la **diversité culturelle**. **Son arme, la data**, est à double tranchant. Savoir l'utiliser pour encourager la découverte plutôt que la reproduction : telle est, pour Emmanuel Durand (ancien directeur marketing de Warner France et désormais DG de Snap France), la clé d'un **nouvel âge de la culture**.



CE QU'IL FALLAIT LIRE

Retour sur les écrits & publications qui ont marqué l'année 2016, avec des fiches rédigées par les étudiants du Master. Vous avez de la lecture...

@ DIGITAL

L'alerte ou l'enquête :
Une sociologie pragmatique du numérique de Nicolas Auray
Aux éditions La Presse des Mines

L'homme nu :
la dictature invisible du numérique de Marc Dugain et Christophe Labbé
aux éditions Plon

Médias, culture et numérique
approches socio-économiques de Gêrôme Guibert, Franck Rebillard et Fabrice Rochelandet
Aux éditions Armand Collin

MÉDIAS

Ma vie au poste :
huit ans d'enquête (immobile) sur la télé du quotidien de Samuel Gontier
Aux éditions La Découverte

L'empire :
comment Bolloré a mangé Canal + de Raphaël Garrigos et Isabelle Roberts
Aux éditions du Seuil

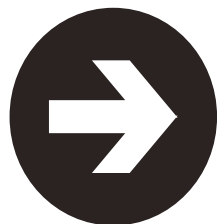
C'est un complot !
Voyage dans la tête des conspirationnistes de Christophe Bourseiller
Aux éditions JC Latté

CINÉMA

La fin du cinéma ?
Un média en crise à l'ère du numérique André Gaudreault et Philippe Marion
Aux éditions Armand Colin

Que reste-t-il du cinéma ? de Jacques Aumont
Aux éditions Vrin

Sociologie du cinéma et de ses publics d'Emmanuel Ethis
Aux éditions Armand Colin



FLASHEZ DONC CE QR-CODE

on s'est donné du mal pour vous résumer 23 livres sur l'actualité Digital, Médias & Cinéma ! Vazy c'est gratuit !



Des relevés de discussions Twitter, c'est moins mal que les écoutes téléphoniques, non ? Professionnels de l'audiovisuel ont twitté leurs coups de cœur et de gueule.

@fandoetlis
Pascal Rogard
DG de la SACD

@phlevrier
Philippe Levrier
Président de SEPN

@Plechevallier
Pascal Lechevallier,
CEO de What's Hot,
agence de nouveaux
médias.



Chronologie des médias : l'enlissement

@fandoetlis SVOD : Orange Studio s'agace de la chronologie des médias – Numérama

@phlevrier @fandoetlis @Numerama Qu'est-ce qui justifie la VOD à 36 mois ? Donnez-moi une bonne raison...

@fandoetlis @phlevrier @Numerama L'absence de vraies obligations de financement. Ce qui me choque c'est l'absence de dérogation, pas les 36 mois.

@phlevrier @fandoetlis @Numerama Cela peut peut-être se corriger

@fandoetlis @phlevrier @Numerama Le principal opérateur est basé à Amsterdam et je doute qu'il veuille négocier les obligations.

fandoetlis @phlevrier @Numerama Quant à l'opérateur français, il récusé l'idée de fenêtres glissantes. Bref l'immobilisme prévaut.



Studio Plus, le Netflix des séries courtes

@lestudioplus Des séries courtes, premium, internationales. Un nouveau monde de séries s'offre à vous. #studioplus

@lestudioplus Disponible dès demain avec 1 mois d'essai gratuit. #studioplus

@PLechevallier @lesstudioplus j'avais annoncé le deal avec @orange dès le mois d'avril 2016 ;)

@lestudioplus @PLechevallier Nous reconnaissons votre don de voyance. Merci par avance de ne pas spoiler nos followers en divulguant la fin de nos séries.

@PLechevallier @lesstudioplus ah oui je n'y ai pas pensé pourtant j'en ai vu plusieurs, le prix de mon silence était d'être invité à la conf ! Trop tard ;)

@GillesGalud Ce matin ! Lancement @lestudioplus avec @domdelport. Merci à tous ! Pensée particulière @Manald1



« Petit Journal » devient Gros « Q »

@Plechevallier #TV #disruption je regarde @canalplus sur la 10 !! Vive la tv

@sergesurpin Je crois que c'est la première fois que je regarde @TMCTv @Qofficiel

@BrunoGUILLONoff Devant @Qofficiel sur TMC ! Déjà fan ! #Quotidien

@jeromegodefroy Pari réussi pour @Qofficiel de Yann Barthès sur @TMCTv. La concurrence va souffrir. @canalplus est ratatiné.

@Sirren_ Tellement soulagée qu'ils aient gardé l'ambiance et la légèreté du Petit Journal. Un sans-faute. #Quotidien

@NamiasRobert Apparemment un retour qui fait l'unanimité. Joli coup pour TMC.

@clemencegendrix #Quotidien c'est juste une bande de potes qui a changé d'appart car le proprio était super-relou @Qofficiel

@matthieu_hingant #LPG est mort, vive #Quotidien ! (cc @Qofficiel)



@benjamin rabier
Journaliste média
@Europe1

@Anne_Orenstein
animatrice de
@FranceBleuSoir

@AAzoulay
Ministre
de la Culture

@Aurelifil
Ex-Minsitire de la
Cultre et députée
de la Moselle



Karine Le Marchand : quand la politique devient définitivement intime

@jmapathie Excellentes interviews de @KarineLMOff dans #AmbitionIntime diffusées sur M6 dimanche soir. La politique appartient à tout le monde...

@LGDM_Officiel Karine Le Marchand : « Si je veux de la confiance, je ne vais pas leur foutre une claque »

@cy_lacarriere Ca serait court si #AmbitionIntime était la seule émission pol du PAF, mais la prop. est radicalement originale. Donc intéressante.

@benjaminrabier J'ai bien aimé. Dérangeant au début mais un regard différent sur les politiques. Complémentaire des émissions politiques. #AmbitionIntime

@charlesdecant J'ai trouvé #AmbitionIntime rafraîchissant et intéressant, même si on survole un peu et qu'on aurait pu parler juste un peu de politique.

@Anne_Orenstein Je ne comprends pas pourquoi Marine Le Pen est la seule avec laquelle Karine Le Marchand parle politique. #AmbitionIntime

@B_Roger_Petit Vivement un #AmbitionIntime avec Zemmour, Menard, Buisson, Elisabeth Levy...

@MaximeGueny La twittosphère est partagée sur #AmbitionIntime. Quoi qu'on en dise, la promesse est tenue, et donne un soupçon d'humanité aux politiques.

@mariewalch #AmbitionIntime se fait flinguer sur Twitter et je trouve ça un peu injuste. Cete émission de se prétend pas politique.

@Eric3rion Bravo @M6 @KarineLMOff pour #AmbitionIntime ! Super émission, innovante, drôle. M6 dépoussière le genre ! Un vrai plaisir

@benjaminrabier #AmbitionIntime (déjà) dans le TOP 5 des sujets les plus commentés dans le monde sur Twitter. Pari réussi pour M6.

@benjaminrabier ne ratez pas la 2e intervention de Thierry Olive dans quelques minutes : CULTISSIME. #AmbitionIntime

@cdesplaces Cross over absolu #ADP #AmbitionIntime

@krstv #AmbitionIntime poserait problème si c'était la seule émission d'interview de responsables politiques. Ce n'est pas le cas... Respirez.



Cannes 2016

@AAzoulay Félicitation à l'ensemble des lauréats du palmarès de #Cannes2016, et en particulier au réalisateur Ken Loach pour sa Palme d'or

@aurelifil Très beau message politique de Ken Loach. Bravo à lui pour sa Palme d'Or et pour son œuvre nourrie d'un engagement indéfectible.

@PLEchevallier #Cannes2016 #KenLoach n'a jamais dépassé 1 millions d'entrées salles même avec sa précédente Palma d'Or.

@bourdinceline Ambiance tendue en conférence de presse où le jury vient d'être hué par les journalistes. #Cannes2016

@ZaraA Critiques. Pas journaliste. Pas pareil. C'est comme téléspectateurs et entraîneur de foot.

@benjaminrabier Clôture de #Cannes2016 : ce soir où tu découvres des films dont tu n'as pas entendu parler de la quinzaine. Même chose. Tous les ans.

@Eberretta Regarder la cérémonie des palmes, frustration de ne pas avoir vu les films, se sentir invité à l'anniversaire d'inconnus. #Cannes2016

@Eberretta Comme chaque année, le #cnc, grand vainqueur de ce #Cannes2016. Une palme d'argent pour Frédérique Bredin.



@bendarag
Benoît Daragon,
journaliste
@Le_Parisien

@jefilliatre
Jérôme Lefilliatre,
journaliste à @libe



Netflix et Divines

@Manald1 Là où je suis, le brillant film DIVINES est qualifié de « Netflix Originals ». De là où je viens, cela fait tout drôle.

Itélé : La saignée made in Bolloré

@bendarag Fin de la grève à @itele. Bolloré a gagné son bras de fer en ne cédant que presque rien...

@jlefilliatre Le mouvement @greve_i a tenu 31 jours. Un mois à se battre. Le courage de ces journalistes et juste admirable. Cc @SDJiTele

@PerrineST Et Bolloré a gagné, à l'usure, sous le regard passif et vaguement préoccupé du gouvernement.

@FabSintes Respect et amitié aux copains d'ITélé qui ont mené un combat exemplaire et courageux pour nous tous. @greve_i #JeSoutiensTele

@jlefilliatre Nombreux départs annoncés ce matin à @itele. Au total, la grève aura provoqué le départ d'une trentaine de salariés. C'est une hémorragie.



Audiences TNT : TF1 confirme son leadership

@TF1Pro #Records historiques pôle #TNT @TMctv @nt1 @HD1tv sur toutes les cibles ! #audiences #novembre2016

@TF1Pro #Audiences @TF1 Leader et en hausse avec 2à,4 % Pda Ind 4+ et 22,5 % Pda FRda -50 ans – Record pour l'info & l'accès

@TF1Pro @TMctv 1re chaîne de la TNT, leader sur toutes les cibles, records historiques 25-49 ans, Ind.CSP+ et FRda !!! #Audiences #novembre2016

@TF1Pro @nt1 1re chaîne de la TNT sur les jeunes, 4e chaîne nationale, + forte progression en 1 an (+1,5 pt) ! #audiences



Pokémongo : la folie passagère ?

@courbet_julien Ma femme vient de me surprendre dans une boîte à strip-tease – que est ce que tu fais là ? – je cherchais un Pokémon go #PokemonGO

@Faboudi Dresseurs profitez de #PokémonGO pendant que vous le pouvez encore car l'appli sort aujourd'hui à 17h #ruéeverslor

@Alvin_Stick « Y'en a marre de Pokémon Go ! Pourquoi vous ne parlez pas de rien comme vous faites d'habitude en juillet ? »

@MatthieuDelach Ayé ! Pokémon Go est disponible sur le PlayStore de Google pour les smartphones Android.

@vinceleclercq #PokémonGO a réussi en 8 j ce que des parents attendaient depuis des années : faire sortir les geeks de leur chambre



@cyrilleperez
Cyrille Perez,
producteur à
Unifrance Films

@vincentleclercq
Vincent Leclercq,
directeur de l'audiovi-
suel et de la création
numérique @LeCNC

@beaMandine
Béatrice Mandine,
directrice communi-
cation & marque @
orange



Franceinfo : lancement d'une nouvelle chaîne publique

@Satellifax Et c'est donc parti sur le canal 27 de la TNT. Long life @franceinfo

@cyrilleperez Vraiment réussie l'infographie sur @franceinfo #franceinfo

@MolotovTV Bienvenue à franceinfo, la nouvelle chaîne d'information dès ce soir sur Molotov, en HD 😊 cc @franceinfoplus

@BeaMandine Habillage #franceinfo sympa, décalé et original, présentation rafraîchissante & spontanée mais les news sans commentaires ??

@Eric3rion #franceinfo nouveau, réussi, différent, bel habillage, top lumière, un contenu de qualité ! Merci @matthieu_gallet @laurentguimier
@DelphineErnotte

@PlaneteCSAT Si on débrieфе ce 1er jour de @franceinfo ça décrotte sérieusement nos habitudes d'info continue.

Très beaux décors, effets visuels et sonores.

@ronez Bravo aux équipes d e@franceinfo pour ce lancement, belle mise en scène en rupture des codes de la télé. Longue vie à vous !

@NicolePre @franceinfo c'est clairement novateur, agréable à l'œil et à l'oreille. Il faudra un peu + de temps pour juger de la qualité.

@dassouline Une chaîne d'information du service public s'imposait, j'ai depuis longtemps plaidé cette cause. Bonne chance @franceinfo !

@pbloche Plein succès à #franceinfo Que vivent la liberté, l'indépendance et le pluralisme de l'information avec le service public de l'audiovisuel.



«Les Tuche 2 : le rêve américain» est le seul film français à se frayer une place au TOP 10 du Box Office français en 2016. Faisant mieux que le 1er opus, un «Tuche 3» a d'ores et déjà été annoncé et devrait se dérouler... à l'Elysée.

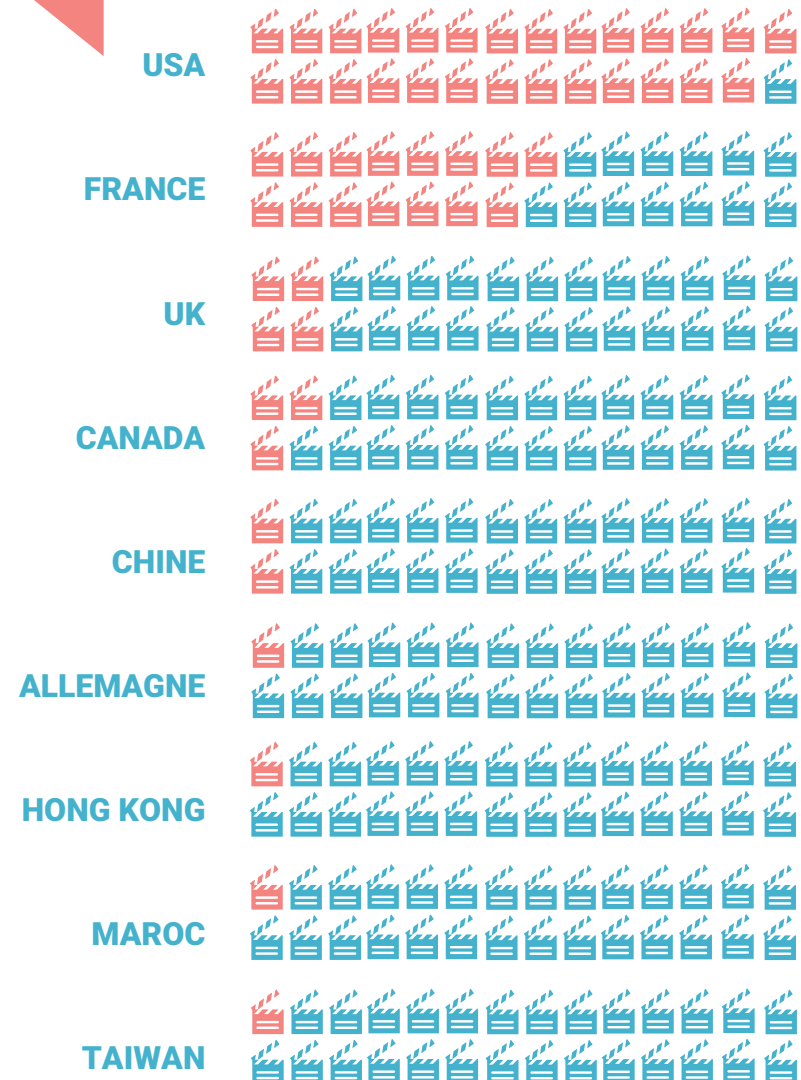
TOP 10 ENTRÉES SALLES EN FRANCE

- 1 **Vaiana**, John Musker & Ron Clements, 4.997.704 entrées / Walt Disney Picture
- 2 **Zootopie**, Byron Howard et Rich Moore, 4.843.877 entrées / Walt Disney Pictures
- 3 **Les Tuche 2**, Le Rêve américain, Olivier Barroux, 4.619.884 entrées / Pathé
- 4 **Rogue One**, A Star Wars Story, Gareth Edwards, 4.540.439 entrées / Walt Disney Pictures
- 5 **Les Animaux fantastiques**, David Yates, 3.921.452 entrées / Warner Bros
- 6 **The Revenant**, Alejandro González Iñárritu, 3.783.833 entrées / 20th Century Fox
- 7 **Deadpool**, Tim Miller, 3.735.249 entrées / 20th Century Fox
- 8 **Comme des bêtes**, Chris Renaud, 3.724.347 entrées / Universal Pictures
- 9 **Le Livre de la Jungle**, Jon Favreau, 3.715.947 entrées / Walt Disney Pictures
- 10 **L'Âge de glace**, Les Lois de l'Univers, Mike Thurmeier, 3.456.526 entrées / UGC Fox Distribution

TOP 10 ENTRÉES SALLES FILMS FRANÇAIS

- 1 **Les Tuche 2**, Le Rêve américain, Olivier Barroux, 4.619.884 entrées / Pathé
- 2 **Camping 3**, Fabien Onteniente, 3.228.313 entrées / Pathé et TF1 Films Production
- 3 **Demain tout commence**, Hugo Gélin, 3.093.180 entrées / Vendôme Production et Mars Films
- 4 **Radini**, Fred Cavayé, 2.920.360 entrées / Mars Films
- 5 **Retour chez ma mère**, Eric Lavaine, 2.195.447 entrées / Pathé et TF1 Films Production
- 6 **Les Visiteurs : La Révolution**, Jean-Marie Poiré, 2.195.018 entrées / Gaumont et TF1 Films Production
- 7 **Brice 3**, James Huth, 1.946.734 entrées / Mandarin Production, M6 Films, Gaumont
- 8 **Pattaya**, Franck Gastambide, 1.944.981 entrées / Mandarin Production
- 9 **Chocolat**, Roschdy Zem, 1.920.819 entrées / Mandarin Production
- 10 **Ballerina**, Éric Summer et Éric Warin, 1.739.330 entrées / BBDA Quad Productions, Caramel Films

FILMS À PLUS D'UN MILLION D'ENTRÉES EN SALLES, PAR ORIGINE





LES FILMS FONT LEURS FESTIVALS



Berlinale 2016

66^e édition du festival international du film de Berlin du 11 au 21 février 2016.

Jury international :

Meryl Streep (*présidente du jury*),
Lars Eidinger, Nick James, Brigitte Lacombe,
Clive Owen, Alba Rohrwacher, Małgorzata
Szumowska

Films Primés :

Ours d'or : *Fuocoammare* de Gianfranco Rosi

Grand prix du jury : *Mort à Sarajevo*
de Danis Tanović

Ours d'argent du meilleur réalisateur :

Mia Hansen-Løve pour *L'Avenir*

Ours d'argent du meilleur acteur :

Majd Mastoura pour *Hédi*

Ours d'argent de la meilleure actrice :

Trine Dyrholm pour *The Commune*

Ours d'argent du meilleur scénario :

Tomasz Wasilewski pour *United States of Love*



Festival de Cannes

69^e édition du 11 au 22 mai 2016.

Jury :

George Miller (*président du jury*), Arnaud Desplechin, Kirsten Dunst, Valeria Golino, Mads Mikkelsen, László Nemes, Vanessa Paradis, Katayoun Shahabi, Donald Sutherland

Films Primés :

Palme d'or : *Moi, Daniel Blake* de Ken Loach

Grand prix : *Juste La Fin Du Monde* de
Xavier Dolan

Prix d'interprétation féminine :

Jaclyn Jose dans *Ma' Rosa*

Prix d'interprétation masculine :

Shahab Hosseini dans *Le Client*

Prix de la mise en scène (ex-æquo) :

Olivier Assayas pour *Personal Shopper*

Cristian Mungiu pour *Baccalauréat*

Prix du jury : *American Honey* de Andrea Arnold

Prix du scénario : Asghar Farhadi pour
Le Client (Forushande)



Mostra de Venise 2016

73^e édition du festival international du film de Venise du 31 août au 10 septembre 2016.

Jury international :

Sam Mendes (*président du jury*), Gemma Arterton, Laurie Anderson, Giancarlo De Cataldo, Nina Hoss, Chiara Mastroianni, Joshua Oppenheimer, Lorenzo Vigas, Zhao Wei

Films primés :

Lion d'or : *The Woman Who Left* de Lav Diaz

Lion d'argent : *Nocturnal Animals* de Tom Ford

Lion d'argent du meilleur réalisateur (ex-æquo) :

Amat Escalante pour *La región Salvaje*

Andrei Kontchalovski pour *Paradis*

Coupe Volpi interprétation masculine :

Oscar Martinez pour *El Ciudadano Ilustre*

Coupe Volpi interprétation féminine :

Emma Stone dans *La La Land*

Prix Osella pour le meilleur scénario : Noah

Oppenheim pour *Jackie* de Pablo Larrain

Prix Marcello-Mastroianni du meilleur espoir :

Paula Beer pour *Frantz*

Prix spécial du jury : *The Bad Batch*

de Ana Lily Amirpour



Golden Globes

74^e édition

le 8 janvier 2017



Meilleur film dramatique : *Moonlight*, de Barry Jenkins

Meilleur film musical ou comédie : *La La Land*, de Damien Chazelle

Meilleur réalisateur : Damien Chazelle, pour *La La Land*

Meilleur acteur dans un film dramatique : Casey Affleck pour *Manchester By The Sea*

Meilleure actrice dans un film dramatique : Isabelle Huppert pour *Elle* (cocorico !)

Meilleur acteur dans un film musical ou une comédie : Ryan Gosling pour *La La Land*

Meilleur actrice dans un film musical ou une comédie : Emma Stone pour *La La Land*

Meilleur film étranger : *Elle*, de Paul Verhoeven (re-cocorico)

Les Césars

42^e édition

le 24 février 2017



Meilleur film : *Elle*, de Paul Verhoeven

Meilleur réalisateur : Xavier Dolan, pour *Juste La Fin du Monde*

Meilleur acteur : Gaspard Ulliel, pour *Juste La Fin du Monde*

Meilleure actrice : Isabelle Huppert, pour *Elle*

Meilleure adaptation : *Ma Vie de Courgette*,

adapté par Céline Sciamma

Meilleur 1^{er} film : *Divines*, de Houda Benyamina

Meilleur film documentaire : *Merci patron !* de François Ruffin

Meilleur film étranger : *Moi Daniel Blake*, de Ken Loach

Les Oscars

89^e édition

le 26 février 2017



Meilleur film : *La La Land*... ah non en fait dsl c'est *Moonlight*, de Barry Jenkins

Meilleur réalisateur : Damien Chazelle, pour *La La Land*

Meilleur acteur : Casey Affleck pour *Manchester By The Sea*

Meilleure actrice : Emma Stone pour *La La Land*

Meilleur film étranger : *Le Client*, de Asghar Farhadi



HIT PARADE DE LA CRITIQUE Cinéma et Télévision

Les Inrockuptibles cinéma

1. *Elle* de Paul Verhoeven
2. *Victoria* de Justine Triet
3. *Un Jour Avec, Un Jour Sans* de Hong Sang-soo
4. *Aquarius* de Kleber Mendonça Filho
5. *Rester Vertical* d'Alain Guiraudie
6. *Kaili Blues* de Bi Gan
7. *Toni Erdmann* de Maren Ade
8. *L'Ornithologue* de João Pedro Rodrigues
9. *Nocturama* de Bertrand Bonello
10. *L'Avenir* de Mia Hansen-Løve

Cahiers du Cinéma

1. *Toni Erdmann* de Maren Ade
2. *Elle* de Paul Verhoeven
3. *The Neon Demon* de Nicolas Winding Refn
4. *Aquarius* de Kleber Mendonça Filho
5. *Ma Loute* de Bruno Dumont
6. *Julieta* de Pedro Almodóvar
7. *Rester Vertical* de Alain Guiraudie
8. *La Loi De La Jungle* de Antonin Peretjatko
9. *Carol* de Todd Haynes
10. *Le Bois Dont Les Rêves Sont Faits* de Claire Simon

Télérama cinéma

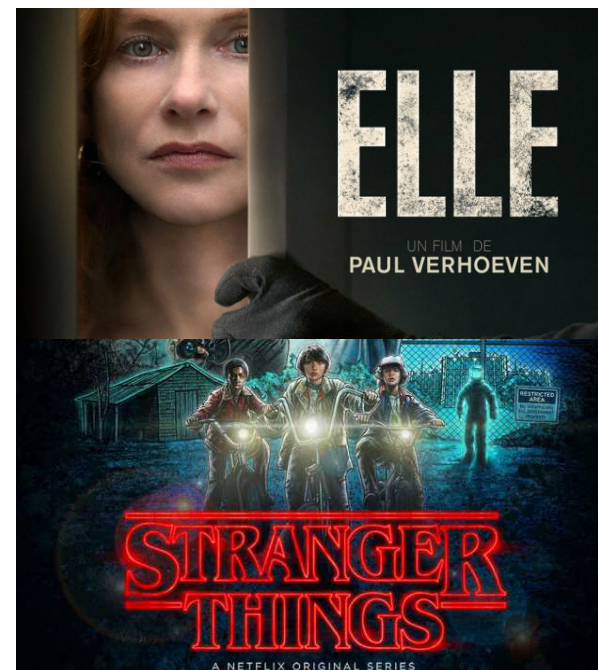
1. *Elle*
2. *Moi, Daniel Blake*
3. *Café Society*
4. *Juste La Fin Du Monde*
5. *Julieta*
6. *Toni Erdmann*
7. *Frantz*
8. *La Tortue Rouge*
9. *Les Ogres*
10. *Paterson*

Télérama séries

1. *Le Bureau des légendes*
2. *Black Mirror*
3. *The Night Of*
4. *Mr. Robot*
5. *Happy Valley*
6. *The Young Pope*
7. *Stranger Things*
8. *Wolf Hall*
9. *Westworld*
10. *Baron Noir*

Les Inrockuptibles séries

1. *Transparent*
2. *Stranger Things*
3. *Fleabag*
4. *The Girlfriend Experience*
5. *The Get Down*
6. *Making a Murderer*
7. *Better Things*
8. *The Americans*
9. *Atlanta*
10. *Girls*





Et hop, voici le top 10 des exportateurs ayant fait le plus d'entrées dans le monde avec leurs films français vendus à l'étranger en 2015 !

Wild Bunch avec **Le Petit Prince**, réalisé par Mark Osborne

Pathé Distribution avec **La Belle et La Bête**, réalisé par Christophe Gans

Gaumont avec **Samba**, réalisé par Eric Toledano et Olivier Nakache

EuropaCorp avec **Taken 3**, réalisé par Olivier Megaton

TF1 Studios avec **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu**, réalisé par Philippe de Chauveron

Le Pacte avec **Le Sel de La Terre**, réalisé par Wim Wenders et Juliano Ribeiro Salgado

Films Distribution avec **Frantz**, réalisé par François Ozon

Mars Films avec **La Famille Bélier**, réalisé par Eric Lartigau

SND avec **Astérix et Le Domaine des Dieux**, réalisé par Louis Clichy et Alexandre Astier

Kinology avec **Mune, le gardien de la lune** réalisé par Alexandre Heboyan et Benoît Philippon

wild bunch



Le Pacte

mars
FILMS





IL DIT QU'IL VOIT PAS LE RAPPORT

(PETITES SYNTHÈSES DES RAPPORTS OFFICIELS MAJEURS DE L'ANNÉE 2016)

RAPPORT SUSSFELD SUR LA RÉFORME DE L'AGRÉMENT



A la demande de Frédérique Bredin, Présidente du CNC, Alain Sussfeld, Vice-Président de la Commission d'Agrément, s'est vu confier le 31 juillet 2015 une mission de réflexion afin de réformer l'agrément des films de long métrage. Le CNC publie ce rapport en juin 2016.



FABRIQUÉ EN FRANCE

Ce rapport vise à réformer l'agrément qui n'a pas été modifié depuis 1999. L'auteur présente alors 23 propositions se dirigeant vers « une grille plus sélective pour des bénéfices plus attractifs dans un mode d'intervention simplifié ».

Un des points centraux de ce nouveau programme concerne l'attribution du nombre de points qui se basera sur un système de bonus-malus par palier. Voyez l'exemple ci dessous.

POURCENTAGE DES DÉPENSES RÉALISÉES EN FRANCE	NOMBRE DE POINTS ATTRIBUÉS (pour un maximum de 22 points)
Si < 25%	0 point
Si [25% - 74%]	Prorata dans la limite des 2/3 des points, soit au plus 15 points
Si > 75%	22 points

L'attribution des points sera désormais plus sélective afin de renforcer l'attractivité du territoire et le soutien à la langue française.

L'autre enjeu de ce rapport est de rendre plus attractif le fond de soutien. Pour cela, Monsieur Sussfeld propose de rendre compatibles le nouveau crédit d'impôt et le soutien automatique. Mais aussi de pouvoir délivrer l'agrément de distribution même si l'agrément de production n'a pas été délivré.

Enfin, dans un souci de simplification du processus, le rapport préconise de ne pas rendre systématique le passage en commission d'agrément des dossiers de demande d'agrément de production, ceux-ci pourraient alors être directement délivrés par le CNC.

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE LA CULTURE
ET DE LA
COMMUNICATION

Certains dénoncent la possible entrave à la liberté d'expression et à l'accès à l'information, évoquant la menace de déférencement de la part de Google à l'encontre des contenus protégés par ce nouveau droit voisin.



IL DIT QU'IL VOIT PAS LE RAPPORT

(PETITES SYNTHÈSES DES RAPPORTS OFFICIELS MAJEURS DE L'ANNÉE 2016)

ÉGALITÉ HOMME FEMME DANS LA CULTURE ET LA COMMUNICATION



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Pour la quatrième année consécutive, l'Observatoire de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la culture et la communication publie ses travaux pilotés par le Département des Études de la Prospective et des Statistiques (DEPS) du ministère de la Culture et de la Communication.



Ce rapport annuel rassemble et synthétise les données relatives à la parité au sein de tous les secteurs de la culture et de la communication : patrimoine, création artistique, cinéma, audiovisuel, livre et presse.

En 2015, la proportion des femmes occupant un poste de direction est en nette progression et s'élève à :

- 60% au sein de l'audiovisuel public (contre 40% en 2014)
- 45% au sein des directions du ministère de la Culture et de la Communication (27% en 2014)
- 31% dans les établissements publics (25% en 2014)

À noter cependant, la faible présence des femmes à des postes de direction dans les cent plus grandes entreprises culturelles (7%).

Dans le champ des médias, les situations sont disparates :

- Si à la radio, seuls 8% des présentateurs des éditions d'information sont des femmes, elles représentent en revanche 63% des animateurs à la télévision.
- Les interventions hors journalistes ne sont assurées qu'à 18% par des femmes à la radio et légèrement davantage à la télévision tandis que sur les deux médias la part de femmes journalistes tend davantage vers l'équilibre.

Un chiffre marquant laisse toutefois présager une dynamique positive et une plus grande diversité dans la sphère culturelle et audiovisuelle dans les années à venir : on constate en effet que les écoles supérieures sous tutelle de la Culture accueillent à parité filles et garçons (sauf pour notre master qui compte 71% de filles pour seulement 29% de garçons).



IL DIT QU'IL VOIT PAS LE RAPPORT

(PETITES SYNTHÈSES DES RAPPORTS OFFICIELS MAJEURS DE L'ANNÉE 2016)

PLATEFORMES ET ACCÈS AUX CONTE- NUS AUDIOVISUELS / QUELS ENJEUX CONCURRENTIELS ET DE RÉGULATION



CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

Etude publiée par le CSA
en septembre 2016.

La définition de «plateformes» de la part du CSA est la suivante :
« Assurent une fonction d'intermédiation entre le contenu audiovisuel, les internautes et d'autres groupes d'utilisateurs tels que les annonceurs ».

Il s'agit donc d'acteurs tels que Google, Amazon, Facebook, Apple, Snapchat ou encore Youtube. La position dominante de ces acteurs sur le marché de l'audiovisuel est de plus en plus renforcée, notamment par la dérivation des annonceurs publicitaires de la télévision à internet.

Voyons de façon simple quels sont les enjeux mis en lumière par le CSA dans son rapport.

The Good

Les plateformes étant contraintes par l'innovation permanente cela les oblige à présenter de nouveaux services à des prix faibles, voire nuls. L'intérêt pour le consommateur est donc total.

The Bad

La possible nuisance à la diversité culturelle et au pluralisme est abordée du fait du pouvoir sur les marchés des plateformes. Elles pourraient être emmenées à privilégier certains contenus au détriment de certains autres dès l'accès à la plateforme ou à l'occasion de leur référencement. L'uniformisation des contenus est également un enjeu que souligne le CSA.

The Ugly

L'emprise de plus en plus forte des plateformes sur le marché fragilise l'économie de l'audiovisuel. En effet, fort de la publicité ciblée, internet devient plus séduisant que la télévision pour les annonceurs. Or les acteurs traditionnels étant au centre du financement de la production contrairement aux plateformes, les inégalités économiques se creusent.





IL DIT QU'IL VOIT PAS LE RAPPORT

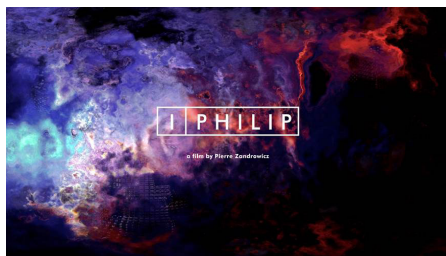
(PETITES SYNTHÈSES DES RAPPORTS OFFICIELS MAJEURS DE L'ANNÉE 2016)

LE MARCHÉ DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE



CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

Le service de la direction des études, des affaires économiques et de la prospective du CSA publie en Juillet 2016 un rapport sur l'état des lieux du marché de la réalité virtuelle.

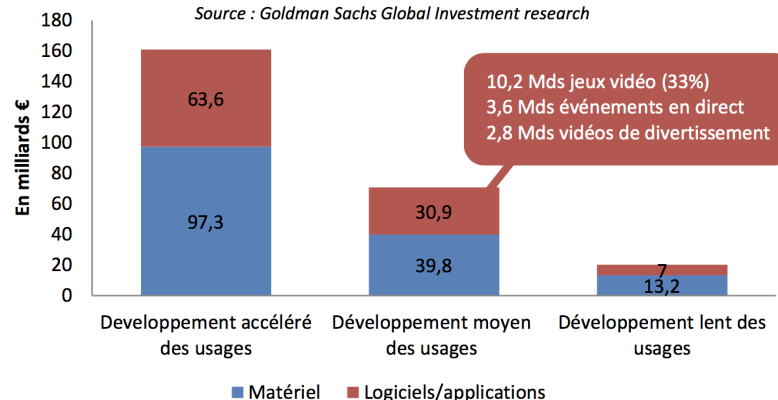


Le marché de la réalité virtuelle serait-il **TROP** prometteur ?

Le marché de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée, tous secteurs confondus, pourrait dépasser celui de la télévision à l'horizon 2025 avec près de 160 milliards de dollars (dans le meilleur des cas) selon une étude réalisée par Goldman Sachs.

Estimation du marché de la réalité virtuelle et augmentée en 2025 selon trois scénarios d'usages

Source : Goldman Sachs Global Investment research



Ces chiffres sont cependant à prendre avec précaution. Plusieurs problèmes persistent. D'une part les coûts de production sont encore trop élevés (exemple de « I Philip », court-métrage de 10 minutes proposant une expérience immersion à 360° et en réalité virtuelle pour un coût de près de 500 000 euros), d'autre part la présence de trop nombreux acteurs sur le marché pourrait poser problème.

En effet, la présence de multiples acteurs provenant de secteurs variés (jeu-vidéo, FAI, fabricant de matériel, studios de cinéma ...) crée un risque quant à la clairvoyance de l'offre auprès du consommateur ainsi qu'au niveau de l'interopérabilité des standards qui pourrait être compromise par des désirs presque « Appl-iens » des entreprises d'imposer leurs standards pour agir de façon hégémonique sur le marché.

De plus, comme ces technologies repoussent sans cesse leurs limites tout en étant très onéreuses, elle peuvent ne pas apparaître comme attrayante envers les professionnels de l'audiovisuel qui redouteraient alors un investissement inutile du fait d'une rapide obsolescence des produits.

Ce marché est donc en pleine ébullition et le CSA lui même peine à en déterminer les perspectives tant tout reste à faire. Il faudra certainement attendre l'action de grands groupes comme les Majors Studios pour déterminer quelles seront les technologies qui seront utilisées par tous.



RAPPORT RAUDE : QUEL SOUTIEN POUR LES SALLES ART ET ESSAI ?



Frédérique Bredin, présidente du CNC, a confié le 30 octobre 2015 à Patrick Raude une mission de réflexion sur le classement des salles Art et Essai dans l'objectif de recueillir des propositions de modernisation et de simplification du classement. Le rapport a été publié le 9 mai 2016 par le CNC.

Au travers de ses 33 propositions, ce rapport se veut simplifier et moderniser le classement art et essai. Vous trouverez ci-contre un tableau résumant les différentes propositions.



OBJECTIFS

Un renforcement et un accroissement du soutien financier du CNC à l'art et essai

Un meilleur ciblage des subventions

Un soutien renforcé aux salles et aux distributeurs des films les plus risqués économiquement

Une aide à la création d'emplois d'animateur culturel dans les salles

Une importante simplification de la procédure de classement

SOLUTIONS

- Budget dédié au classement art et essai majoré de 500 000 €.
- Renforcement de l'allocation budgétaire du dispositif de l'aide à la programmation difficile

- Monétiser l'obtention des trois labels art et essai
- Majorer le coefficient multiplicateur d'environ 10 % pour les salles d'un, deux ou trois écrans issues des catégories C, D et E
- Instaurer un seuil plancher d'éligibilité en termes de pourcentage de séances art et essai

- Mieux valoriser dans les modes de calcul du classement et des subventions la diffusion des films Recherche et Découverte sortis sur moins de 70 copies, avec l'idée que la part des séances de ces films soit affectée d'une pondération majorée de 1,5.
- Dispenser de paiement de VPF, à partir de la 3ème semaine, la sortie dans les salles art et essai de films - distribués sur moins de 70 copies en sortie nationale - dans les villes de moins de 50 000 habitants et les zones urbaines sensibles.

- Intégrer l'exploitation art et essai dans les conventions CNC/Etat/Régions
- Rendre éligible au SFEIC (Soutien financier de l'Etat à l'industrie cinématographique) le financement par l'exploitant art et essai de sa côte part de financement des emplois d'animateur culturel.

- Créer des groupes de travail régionaux formulant des recommandations de classement.
- Adopter un calendrier plus lisible, calé sur l'année civile
- Donner une validité de deux ans aux décisions de classement pour les salles qui reçoivent moins de 10 000 euros de subventions par an
- Simplifier le questionnaire financier qui porterait uniquement sur le chiffre d'affaire, le résultat net et le ration recette billetterie/chiffre d'affaire.



IL DIT QU'IL VOIT PAS LE RAPPORT

(PETITES SYNTHÈSES DES RAPPORTS OFFICIELS MAJEURS DE L'ANNÉE 2016)

RAPPORT DURA : LA SALLE DE CINÉMA DE DEMAIN



centre national
du cinéma et de
l'image animée

Le 9 novembre 2015, Frédérique Bredin, Présidente du CNC, a confié une mission de réflexion à Jean-Marie Dura, ancien Directeur Général du réseau européen d'UGC, qui vise à recenser les innovations à ce jour mises en place dans les salles en France et à l'étranger. Le rapport est publié par le CNC en septembre 2016.

Face à de nouveaux usages d'un monde qui ne cesse de se numériser, quelle sera demain la salle de cinéma qui pourra perdurer et ne pas disparaître dans les méandres de l'histoire ? C'est la question à laquelle tente de répondre ce rapport qui l'essaye de nous éclairer quant au futur de notre chère salle de cinéma. Entre tendances et recommandations voici donc, en exclusivité pour vous, cher lecteur, de quoi demain sera fait.



TENDANCES

Le retour des cinémas vers le centre ville. C'est une tendance qui s'oppose à la logique des multiplexes toujours plus tournés vers le confort et l'expérience. Ici la salle possède une identité forte et propose à une population urbaine de nouveaux services (bar, crèche, librairie ...).

La course aux innovations technologiques et l'expérience client.

Un écart va se creuser entre les salles ayant les moyens de se doter des dernières technologies et les autres. Ces dernières devront alors réfléchir à des propositions différentes privilégiant l'expérience client.

Programmation explosée. Finie la seule diffusion de films. Spectacle vivant, conférences, compétitions de E-Gaming, réalité virtuelle ... Autant de contenus qui accompagneront les spectateurs.

La salle de demain sera ultra connectée et en symbiose avec son public grâce aux smartphones et au Big Data. Ce qui permettra de mieux cerner ses attentes ou de mieux communiquer avec lui.

Avec la montée du marché asiatique (plus particulièrement chinois), les Blockbusters seront désormais conçus pour plaire à ce public émergent. Ce divertissement de masse deviendra alors monnaie courante.

RECOMMANDATIONS

Il faudrait que les pouvoirs publics réfléchissent à comment simplifier et encourager la création de ces cinémas urbains qui s'opposent toujours à des prix fonciers bien trop élevés. Les salles devront aussi accélérer la conversion écologique pour réduire leurs empreintes carbone.

Il faudra alors envisager les cinémas comme des lieux de vie sociale et culturelle, notamment par l'organisation d'événements de type débats, rencontres, expositions ... Le E-Gaming doit aussi être au centre de l'attention en cela qu'il se développe extrêmement rapidement et permet d'attirer une clientèle plus jeune qui a tendance à désertir les salles de cinéma.

Il faudra proposer aux jeunes des espaces leur étant dédiés (pas exclusivement mais qui seront peut être pensés pour eux), en salle ou sur le net.

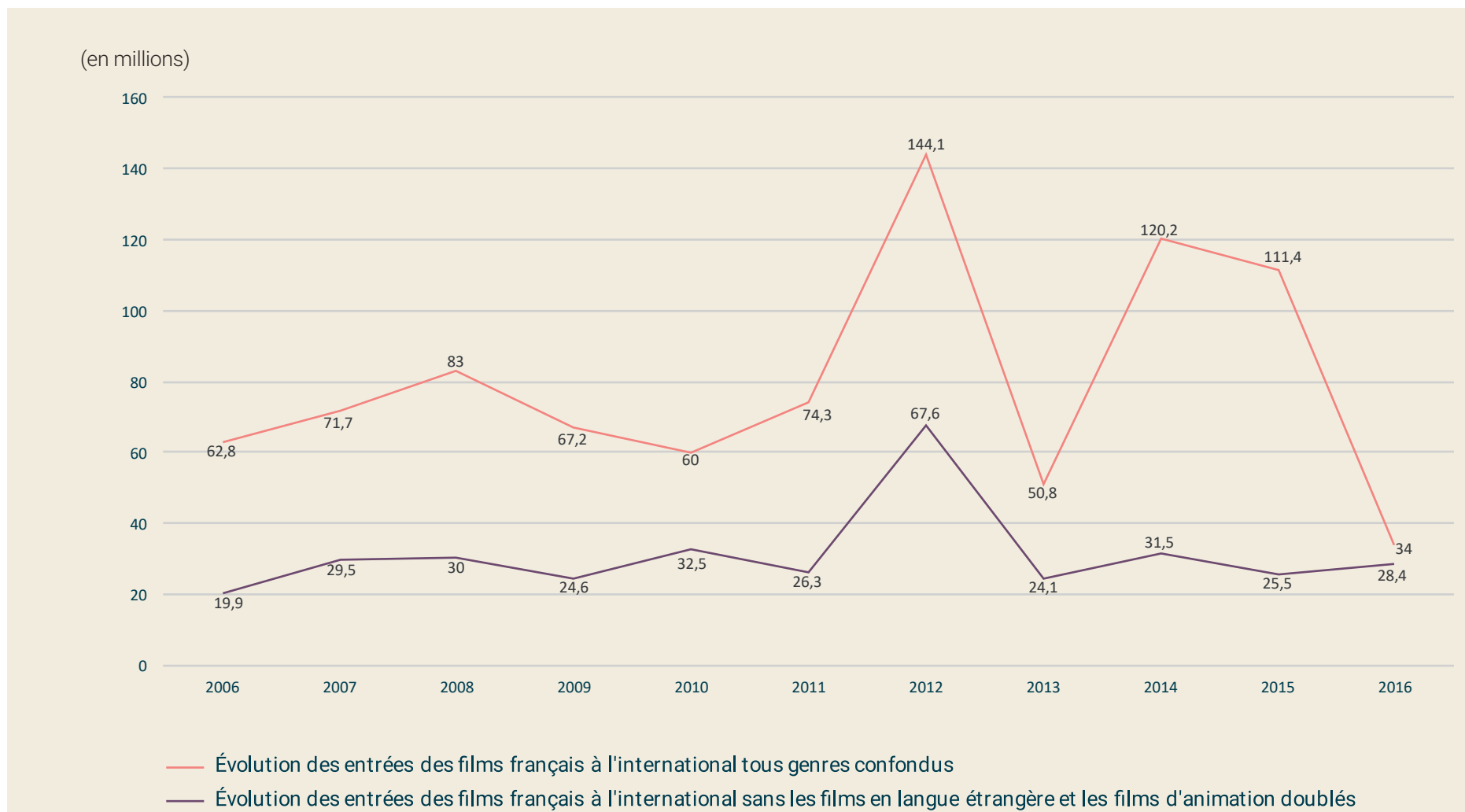
Dans ce but, les salles se doivent de s'équiper et d'embrasser ces nouveaux usages.

Il faudra alors mutualiser les efforts pour faire émerger des puissances nationales ou européennes capables de peser face au géant chinois.

ZOOM SUR L'ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL



La comparaison des deux courbes ci-dessous montre une baisse assez significative des entrées lorsque ne sont pris en compte que les films en langue française et hors de l'animation, dont les entrées sont plus modestes mais plus stables.



Source Unifrance (les chiffres de 2016 ne sont pas définitifs)

LES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

TOP 10 DES PRODUCTIONS MAJORITAIREMENT FRANÇAISES À L'INTERNATIONAL EN 2016

Films (Exportateur/Prod délégué)	Entrées 2016 (en millions)	Entrées cumulées au 31/12	Recettes 2016 (en millions)	Recettes cumulées au 31/12
1- Le petit Prince (Wild Bunch/ On entertainment)	3,1	18,2	29,5	91,7
2- Oppression (Europa Corp/Europa Corp)	1,8		10	
3- Le goût des Merveilles (TF1 Studio/Camera One & Pulsar)	0,9	0,9	6,1	6,2
4- Les nouvelles aventures d'Aladin (Pathé International/74 Films)	0,8	1,2	3,1	5,6
5- Un homme à la hauteur (Gaumont/WZ Production)	0,7		3,6	
6- Les saisons (Pathé International/Galatie Films)	0,7		5,5	
7- Mustang (Kinology/CG Cinéma)	0,7	0,9	4,8	6
8- L'étudiante et monsieur Henri (Studio Canal/Mandarin Production)	0,6	0,6	4,6	4,8
9- Chocolat (Gaumont/Mandarin Production)	0,6		4,1	
10- Elle (SSS Productions/ SSS Productions)	0,5		3,6	

LES ENTRÉES DU CINÉMA FRANÇAIS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

AMÉRIQUE DU NORD
6,3 MILLIONS

EUROPE OCCIDENTALE
16,9 MILLIONS

AMÉRIQUE LATINE
3,7 MILLIONS

EUROPE CENTRALE ORIENTALE
3,5 MILLIONS

ASIE
2,3 MILLIONS

OCÉANIE
0,7 MILLIONS

AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT
0,1 MILLIONS

UNE ANNÉE EN RECU

34 millions d'entrées
(-69% par rapport à 2015)

230 millions d'euros de recettes
(-63% par rapport à 2015)

1 année à moins de 50 millions
d'entrées depuis plus de 10 ans

2 fois moins d'entrées à l'international
en France

Cette forte chute des entrées en 2016 s'explique avant tout par l'absence de succès spectaculaires tels que Taken 3 (44 millions d'entrées en 2015). Seuls 2 films majoritairement français (Le Petit Prince et Oppression) franchissent le seuil du million de spectateurs cette année, contre 9 en 2015.

BOX OFFICE INFOS

DEMAIN AU QUÉBEC

30 semaines à l'affiche
et 54 000 spectateurs

LE GOÛT DES MERVEILLES a réuni 2 fois plus
de spectateurs allemands que français

LA FAMILLE BÉLIER en tête du box office
australien la semaine de sa sortie

LE PETIT PRINCE dépasse le million et demi
de spectateurs en Italie, 1^{er} film français
du genre à y franchir ce seuil

LES SAISONS accède au top 10 des documentaires français
les plus exploités en salle sur les 20 dernières années

Source Unifrance (les chiffres de 2016 ne sont pas définitifs)



RAPPORT PIERRE COHEN SUR LES FESTIVALS

Pierre Cohen commence son rapport avec une remarque :

en 2015, il y a plus de festivals qui sont créés
que de festivals qui disparaissent, mais le budget global est en baisse.

Il s'arrête sur trois points qui pour lui sont importants pour comprendre la dynamique, mais également la fragilité des festivals :

- 1- Les festivals sont largement décentralisés.
- 2- Il s'agit de carrefours de nombreux domaines d'intervention des politiques culturelles.
- 3- Le « fait festivalier » est une expérience vécue hors du quotidien.

Les menaces qui pèsent sur un festival sont nombreuses. Les principales sont l'évolution économique liée aux dérives de l'utilisation de prestataires privés. On remarque alors que la sûreté et la technique augmentent et sont plus chères que les coûts artistiques. Ils sont également soumis aux incertitudes politiques. Il y a un réel besoin de reconnaissance pour les festivals. Cette reconnaissance est d'abord symbolique et reflète l'appréciation du public, mais également financière.

Parmi les perspectives développées, celles qui doivent être prises en considération sont, selon lui, qu'il faut intégrer le public dans une forme de participation – qu'elle soit bénévole ou non – et créer une plus forte coopération entre les festivals car il est essentiel que les festivals soient inclus dans le périmètre des biens culturels faisant l'objet de la défense de l'exception culturelle.



TALENTS DANS LES SPOTLIGHTS

Sans rien envier aux Américains, la « french touch » vit et même surprend grâce à ses plus belles plumes.

SHOWRUNNER ET SCÉNARISTES



Fanny Herrero (42, FR)
Dix pour cent, France 2

Avec plus de 4 millions de téléspectateurs à chaque diffusion, *Dix pour cent* décroche la palme de la plus belle surprise du PAF de ces dernières années.



Eric Rochant (55, FR)
Le Bureau des Légendes, Canal +

Le légendaire auteur-réalisateur de *Mobius* et *Les Légendes* mène le renouveau des séries française et réalise une saison 2 du *Bureau des Légendes* encore plus légendaire que la précédente. Meilleur succès de l'année à l'étranger (3,7 millions de téléspectateurs), on retrouvera les nouvelles aventures de Malotru dès ce printemps. Patience !



Audrey Estrougo (42, FR)
Héroïnes, ARTE

La réalisatrice de *La Taularde* avec Sophie Marceau ou *Toi, moi, les autres*, un film musical audacieux avec Leïla Bekhti et Benjamin Siksou découvre le petit écran en créant une mini-série ambitieuse et sincère sur 4 femmes en galère. A découvrir !



Céline Sciamma (38, FR)
Quand on a 17 ans et Ma vie de courgette

La réalisatrice de *Tomboy* et *Bande de Filles* ne s'arrête pas et nous livre cette année comme scénaristes deux films : *Ma vie de courgette* de Claude Barras et *Quand on a 17 ans*, le dernier film d'André Téchiné.



Justine Triet (38, FR)
« Victoria »

Pour son deuxième long-métrage après *La Bataille de Solferino*, Justine Triet conquiert la France avec *Victoria* et séduit plus 640.000 spectateurs. Un nouveau talent qui semble avoir compris comment séduire le public.



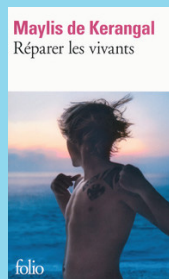
Antonin Peretjatko (42, FR)
« La loi de la jungle »

Le petit chouchou des *Cahiers du Cinéma* revient sur les écrans après *La fille du 14 juillet*. Entouré de ses copains Vincent Macaigne et Vimala Pons, *La loi de la Jungle* remporte un meilleur accueil et remporte au passage le Lauréat de la Fondation Gan pour le Cinéma.

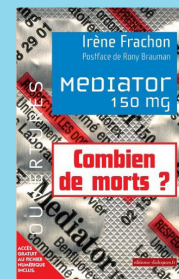
LES ROMANCIER(E)S ADAPTÉ(E)S AU CINÉMA



Pierre Lemaître (65, FR)
« Au revoir là-haut »
(2013, Albin Michel)
Adoubé par Stephen King, le prix Goncourt 2013 est adapté au cinéma dans le film éponyme d'Albert Dupontel.



Maylis de Kerangal (49, FR)
« Réparer les vivants »
(2014, Verticale)
adapté dans le film éponyme de Katell Quilleveré. En 2017, un autre de ces romans, « Corniche Kennedy » sera adapté par Dominique Cabrera



Irène Frachon (53, FR)
« Mediator 150mg : combien de morts ? » (2010, Dialogues)
La pneumologue voit son combat contre le Mediator retrace sur le grand écran dans le dernier film d'Emmanuel Bercot « La fille de Brest »



PRODUCTEURS ET RÉALISATEURS



Edouard Weil et Alice Girard (47, FR)

- Rectangle Productions -

Depuis le phénomène *Guillaume et les Garçons*, à *Table !* les deux producteurs travaillent sans arrêt et surprennent avec plus de trois films par ans. Cette année encore, ils nous offrent trois films qui sortent des sentiers battus : *Nocturama* de Bonello, *La loi de la Jungle* d'Antonin Peretjatko et *Les Naufragés* de David Charhon



Saïd Ben Saïd (50, FR)

- SBS Productions -

Après Brian De Palma, David Cronenberg et Philippe Garrel, l'étoile montante de la production revient cette année avec *Elle* de Paul Verhoeven multi-récompensé dans le monde et *Aquarius* de la réalisatrice brésilienne Kleber Mendonça Filho.



Alain Attal (57, FR)

- Les Films du trésor -

Difficile de faire mieux que 2015 (*Mon Roi* de Maiwenn et *Les Cowboys* de Thomas Bidegain) et pourtant...presque 1 million d'entrée avec *Mal de Pierre* de Nicole Garcia et *La Danseuse* de Stéphanie Di Giusto acclamé par la critique.



Houda Benyamina (36, FR)

Divines

Pour son premier long-métrage, la jeune réalisatrice attire plus de 300.000 spectateurs, remporte la Caméra d'Or à Cannes, s'envole représenter la France aux Golden Globes et est nommée aux César 2017 dans 7 catégories. Pas mal pour un premier film...



Maimouna Doucouré (30, FR)

Maman(s)

Inspiré de sa propre vie, Maimouna Doucouré nous livre dans son premier court-métrage une oeuvre délicate qui critique frontalement la polygamie. Primée dans le monde entier et en course aux César, elle vient tout juste d'obtenir le Global filmmaking award à Sundance pour son prochain projet de long-métrage *Mignonnes*.



Alice Diop (37, FR)

Vers la tendresse

Récompensé entre autre au Festival du Cinéma de Brive, la réalisatrice de documentaire d'origine sénégalaise ausculte le coeur de jeunes garçons de cités avec une intimité inédite en montant des témoignages réels sur des images mises en scène. Le futur du documentaire français est entre de bonnes mains.

PRODUCTEURS DE L'ANNÉE :

Eric et Nicolas Altmayer

- Mandarin Production -

Une année record pour les deux frères Altmayer avec 6 films cette année ! Les producteurs de *OSS 117*, *Jeune et Jolie* ou bien *Saint Laurent* rassemblent plus de 7 millions de spectateurs pour plus de 60 millions d'euros de budget sur sa line-up 2016. Avec 21 nominations aux César (11 pour *Frantz*, 5 pour *Chocolat* et 4 pour *Les Innocentes*) Mandarin Production s'érige comme le nouveau mastodonte de la production indé nationale.





TALENTS DANS LES SPOTLIGHTS

A l'étranger, l'année 2016 fut riche en découvertes et haute en couleurs. Voici les étoiles de demain

SHOWRUNNERS ET RÉALISATEURS



Donald Glover (33, USA)
Atlanta, FX

Humoriste, rappeur, acteur, réalisateur, Donald Glover expose cette année avec *Atlanta* et son album *Awaken my love* après avoir fait ses lettres dans des comédies à grand succès comme *Community* et *30 Rock*.



Roberto Saviano (37, IT)
Gomorra, Sky Atlantic & Rai 3

Le journaliste le plus connu d'Italie adapte son roman à succès à la TV après avoir testé le grand écran en 2008, et réussit à séduire toute l'Europe et même les Etats-Unis avec une diffusion en exclusivité sur Sundance TV.



Aziz Ansari (33, USA)
Master of None, Netflix

Révélaté dans *Parks and Recreation*, le comédien de stand-up connu pour ses interventions dans *The Comedy Central* expose aux yeux du public en produisant et interprétant un comédien trentenaire new-yorkais qui cherche à trouver un sens à sa vie dans *Master of None*.



Barry Jenkins (37, USA)
Moonlight

Après un premier court-métrage remarqué, le jeune réalisateur américain a mis plus de dix ans à confirmer son potentiel. Film Indie avec un budget de seulement 5 millions d'euros, *Moonlight* remporte le Golden Globe du meilleur film dramatique et prétend à 8 prix aux Oscar 2017.



Maren Ade (38, ALL)
Toni Erdmann

Coup de coeur à Cannes, film de l'année selon Les Cahiers du Cinéma et le British Film Institute, la réalisatrice/productrice allemande remporte un franc succès avec ce mélodrame à l'humour aiguisé.



Kenneth Lonergan (54, USA)
Manchester by the sea

Scénariste pour *Mafia Blues* ou *Gangs of New-York*, il part à la conquête du monde au côté de Casey Affleck dans son troisième long. Après le Golden Globes du meilleur film dramatique, il semble en bonne voie pour rafler la mise aux Oscar.

LES COMPOSITEURS EN VOGUE



Laurent Perez del Mar (43, FR)
La tortue rouge

de Michel Dodok de Wit
Après *Loulou*, *L'incroyable Secret*, César du meilleur film d'animation 2014, Laurent Perez del Mar nous livre une composition mémorable.



Jo Yeong-Wook (55, KOR)
Mademoiselle

de Jo Yeong-Wook
Le compositeur fétiche du réalisateur coréen (*Old Boy*, *The Lady vengeance*) frappe encore et compose une musique sublime à la hauteur du film.

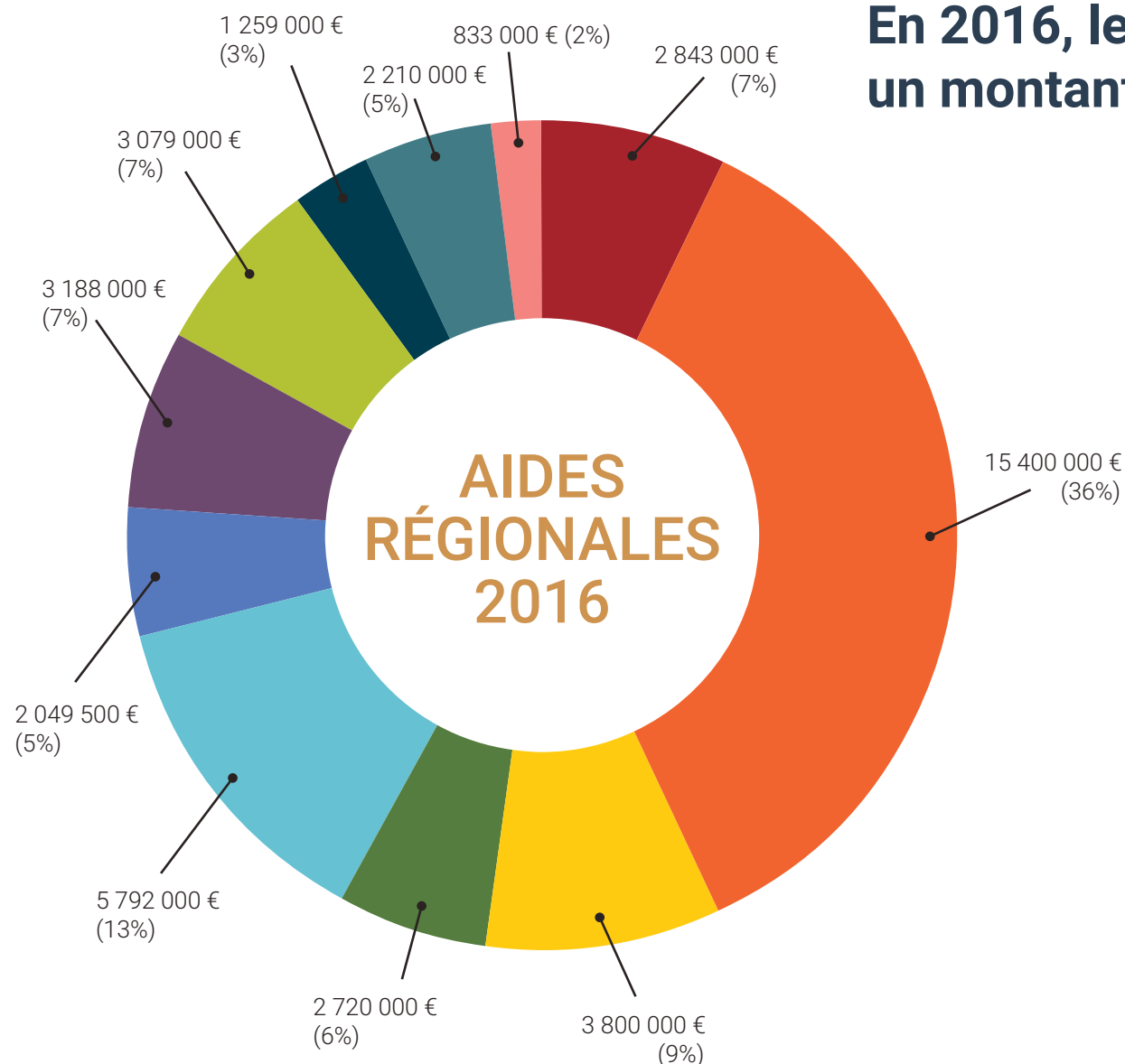


Nicholas Britell (37, USA)
Moonlight

de Barry Jenkins
Le jeune prodige est dans la course aux Oscar et réalise une belle année en travaillant sur *Free de State of Jones* de Gary Ross qu'il retrouvera dans le spin-off de la trilogie *Ocean*.



En 2016, les régions ont dépensé un montant total de 43 173 500 €



L'Île-de-France, grand leader, investit à elle seule **36%** du total des aides régionales accordées.

L'Aquitaine et la région PACA complètent le podium.

- Bretagne
- Île-de-France
- PACA
- Hauts-de-France
- Aquitaine
- Normandie
- Languedoc
- Grand Est
- Pays de Loire
- Centre-Val de Loire
- Bourgogne-Franche-Comté

Source : Ciclic, Écran total



En 2016, le CNC accentue ses efforts pour supporter les nouveaux médias tant au niveau de l'écriture qu'au niveau du développement et de la production

AIDE MOYENNE ACCORDÉE

Écriture	Développement	Production
8 000 €	20 000 €	60 000 €

3 615 970 € accordés au total aux nouveaux médias en 2016.

C'est bien, mais ça reste vraiment modeste 3,6M€, non ?



1^{er} COLLÈGE (réservé aux 1^{ers} longs-métrages)

NOM DU PROJET	SCÉNARISTE	RÉALISATEUR
L'ambitieux	Dominique Baumard et Christophe Régin	Dominique Baumard
Villeneuve	Anna Fregonese et Sylvie Audcoeur	Sylvie Audcoeur
Rien à foutre (le monde n'attend pas)	Emmanuel Marre	Emmanuel Marre
Green line	Sylvie Ballyot	Sylvie Ballyot
Les veilleurs	Cécile Debarge et Madeleine Leroyer	Madeleine Leroyer
Elsa	Victoria Musiedlak	Victoria Musiedlak
Et les satellites autour	Raphaël Deslandes	Raphaël Deslandes
Les vacances	Elise Benroubi	

Source : CNC



2^e COLLÈGE

NOM DU PROJET	SCÉNARISTE	RÉALISATEUR
Ce que je suis	Claire Doyon	Claire Doyon
Le luthier de Delft	José Luis Guerin	José Luis Guerin
L'histoire de Jeanne	Renaud Legrand et Pierre Léon	Pierre Léon
La prison	Jean-Robert Viallet	Jean-Robert Viallet
Le roi de Patagonie	Pablo Agüero et Katell Guillou	Pablo Agüero
Cévennes	Caroline Vignal	Caroline Vignal
Un chien de ma chienne	Alain Beigel	Alain Beigel
Louise et sa mère	Agnès Merlet	Agnès Merlet
Trois contes magiques pour enfants mutants	Alexandre Jodorowski	Alexandre Jodorowski
Emptiness	Marina de Van	Marina de Van
La fille d'Atlas	Hadrien Soulez Larivière	Hadrien Soulez Larivière
Clèves	Rodolphe Tissot	Rodolphe Tissot
Bandit rouge	Fred Nicolas	Fred Nicolas



Sheherazade de Jean-Bernard Marlin - Geko Films
Les Reptiles de Romain Laguna - Les Films du clan
Les Particules de Blaise Harrison
Les Deux Fils de Félix Moati - Nord Ouest Films
La Tour de Marcial di Fonzo Bo
La Surface de Réparation de Christophe Regin
Curiosa de Lou Jeunet - Fidélité Films
L'Homme Qui Penche de O. Dury, M-V Brincard - Survivances
Soy Libre de Laure Portier
Full Frontal de Camille Vidal-Naquet
Saules Aveugles, Femmes Endormies de Pierre Foldes
L'oiseau Du Paradis de Paul Aivanaa Manate - Local Films
Fils de Garches de Rémi Gendarme - The Kingdom
Jumbo de Zoé Wittock - Insolence Production
L'Étreinte de Ludovic Bergery - Les films Pelleas
Le Semeur de Marine Francen - Les Films du Worso
Sun de Jonathan Desoindre - Les Produits Frais
Ava de Léa Mysius - F comme Film, Trois brigands Production
Luna de Elsa Diringer - Agat Films & Cie, Ex Nihilo
Diane A Les Épaules de Fabien Gorgeart - Petit Film
Une Histoire de l'Art de Lucas Bernard
Sparring de Samuel Jouy - Unité de Production 22

La commission de professionnels présidée par Teresa Cremisi a jeté son dévolu sur 57 films qui vont bénéficier de cette aide si convoitée et si sélective. Mais après le challenge du financement, parviendront-ils à trouver leur marché au moment de la sortie salles ?



Le Fantôme d'Ismaël

1ER COLLÈGE

Il examine les demandes d'avances avant réalisation présentées pour les premiers films des réalisateurs.



LES FONDS PUBLICS AVANCE SUR RECETTE AVANT RÉALISATION (SUITE)

L'Apparition de Xavier Giannoli - Curiosa Films
Le Vent Tourne de Bettina Oberli - Rita production
Paul Sanchez Est Revenu ! de Patricia Mazuy - Ex Nihilo
Le Vénérable W. De Barbet Schroeder - Les Films du Losange
Un Amour Impossible de Catherine Corsini - Chaz Productions
Au Poste de Quentin Dupieux - Atelier de Production
Un Couteau Dans Le Cœur de Yann Gonzalez - CG cinéma
La Prière de Cédric Kahn - Les Films du Worso
Barbara de Mathieu Amalric - Waiting for cinema
Une Année Polaire de Samuel Collardey - Geko Films
Caniba de Lucien Castaing-Taylor et Verena Paravel
La Belle Et La Belle de Sophie Fillières - Christmas in July
Douze Mille de Nadège Trebal
Les Fantômes d'Ismaël d'Arnaud Desplechin - Why Not Productions
Les Fauves de Vincent Mariette - Kazak Productions
Sophia Antipolis de Virgil Vernier - Kazak Productions
Napalm de Claude Lanzmann - Margo Cinéma
Des Lunettes Noires de Claire Denis - Curiosa Films
Ma Famille & Le Loup de Adrian Garcia - Nectarious Films
La Sainte Famille de Louis-Do de Lencquesaing - Everybody on Deck

2ÈME COLLÈGE

Il examine les demandes d'avances avant réalisation présentées pour les œuvres de réalisateurs ayant déjà réalisé au moins un film de long métrage.

Rodin de Jacques Doillon - Les Films du Lendemain
Histoire d'Un Regard de Mariana Otero
Mano d'Opera d'Alain Ughetto - Les Films du Tambour de Soie
Le Lion Est Mort Ce Soir de Nobuhiro Suwa - Film-In-Evolution, Balthazar
L'Amant d'Un Jour de Philippe Garrel - SBS Productions
Gaspard Va Au Mariage d'Antony Cordier - Agat Films & Cie / Ex Nihilo
La Douleur d'Emmanuel Finkiel - Les Films du Poisson
Happy End de Michael Haneke - Les Films du Losange
L'Angle Mort de Pierre Trividic et Patrick Mario Bernard - Ex nihilo
Nul Homme N'est Une Île de Dominique Marchais - Zadig Productions
Les Gardiennes de Xavier Beauvois - Les Films du Worso
120 Battements Par Minute de Robin Campillo - Les Films de Pierre
Tout S'est Bien Passé d'Alain Cavalier - Camera One
Nos Années Folles d'André Téchiné - ARP Sélection 35



Deux, Rémi Deux de Pierre Léon - Ferriz & Brockman
Marie Et Les Naufrages de Sébastien Betbeder - Envie de tempête Production
Le Fils de Jean de Philippe Lioret - Fin Août Production
La Sociologue Et l'Ourson de E. Chaillou et M. Thery - Quark Production
Le Cancre de Paul Vecchiali - Shellac Sud, Dialectik
Évolution de Lucile Hadzihalilovic - Les films du Worso, Noodles Production
Comme Une Chanson Américaine de Serge Avédikian - Moby Dick Films
L'Effet Aquatique de Solveig Anspach - Ex Nihilo
Le Concours de Claire Simon - Andolfi
Tour de France de Rachid Djaïdani - Les films des Tournelles
À Jamais de Benoît Jacquot - Alfama Films, Leopardo Films
La Mort De Louis XIV d'Albert Serra - Capricci
Champ de Bataille de Edie Laconi - ISKRA Distribution
Jamais Contente de Emilie Deleuze - Agat Films & Cie / Ex Nihilo
La Tortue Rouge de Michael Dudok de Wit - Wild Bunch, Why Not Productions
Dernières Nouvelles du Cosmos de Julie Bertuccelli - Les Films du Poisson
Voyage À Travers Le Cinéma Français de Bertrand Tavernier - Little Bear
Willy 1er de Zoran et Ludovic Boukherma, Marielle Gautier et Hugo P.Thomas - Les Films Velvet, Baxter Films
Le Parc de Damien Manivel - Shellac
Docteur Jack de Pierre-Antoine Hiroz et Benoît Lange - Episode 4
On Revient de Loin de Pierre Carles et Nina Faure - C-P Productions
Le Voyage Au Groenland de Sébastien Betbeder - Envie de Tempête Productions
Swagger de Olivier Babinet - Kidam, Faro
La Jeune Fille Sans Mains de Sébastien Laudenbach - Les Films Sauvages
L'Opéra De Paris de Jean-Stéphane Bron - Les Films Pelléas

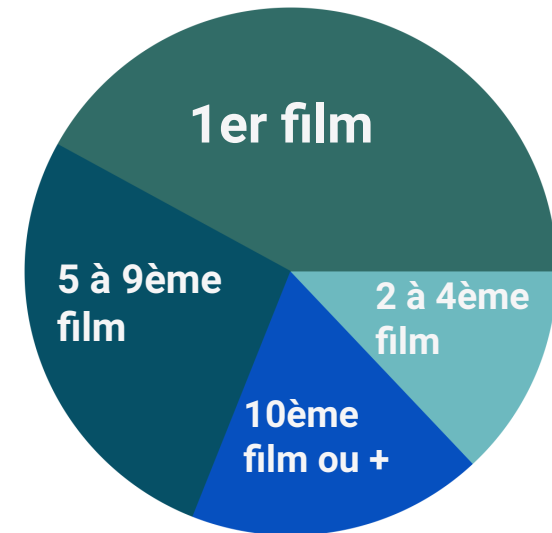
La commission présidée par Teresa Cremisi et accompagnée de sa vice-présidente Sylvie Pialat est venue à la rescousse en 2016 de 25 films cette fois-ci terminés et ayant un contrat de distribution. Mais quels sont ces films et qui sont leurs heureux producteurs ?





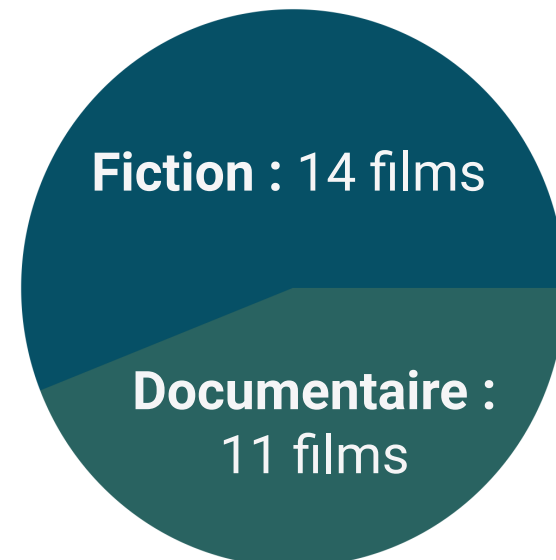
Avant réalisation

Budget annuel : **20 millions €**
Montant moyen : **500 000 €**
Fourchette : **180 000 à 830 000 €**



Après réalisation

Montant moyen accordé :
20 millions €





ACCESS PRIME TIME



Actuality



The Tonight Show

Addict

Le Journal du cinéma

Le Gros Journal



Il en pense quoi Camille ?

Quotidien



Sorry je me marie !

La revanche des ex

PRIME TIME



La vengeance aux yeux clairs

Blindspot



Mardi Cinéma

L'émission politique



Innocente



Esprits criminels : Unité sans frontières



Indian Summers



Zéro Limite

Focus



DC : Legend Of Tomorrow

Seulement cinq chaînes proposent des programmes inédits sur cette case horaire.

En terme d'audience, c'est pari carrément réussi pour TMC avec **Quotidien** qui dépasse en moyenne 1M de téléspectateurs.

5 des 7 chaînes qui proposent des nouveautés sur le prime time ont parié sur de la fiction.

A noter le succès de **La vengeance aux yeux clairs** avec en moyenne 5,9M de téléspectateurs



RENTRÉE 2016 LES AUDIENCES

AUDIENCES SEPTEMBRE 2016

CHAINES	PDA
	20,4%
	12,5%
	10,8%
	8,9%
	3,5%
	3,3%
	3,1%
	2,6%
	2,4%
	1,5%
	1,4%

BILAN 2016* DES AUDIENCES EN ACCESS

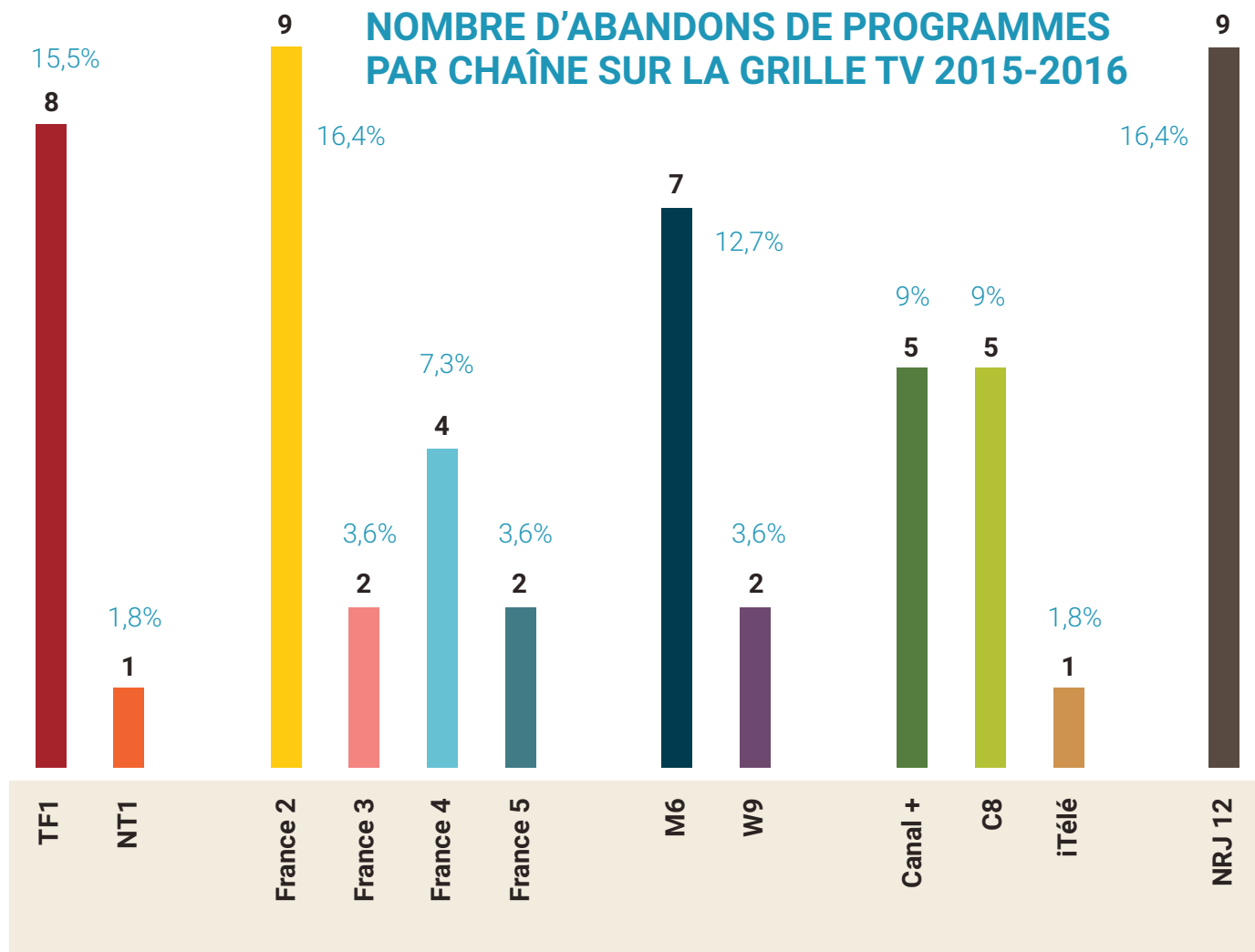
CHAINES	AUDIENCES	EVOL 2015
	3 446 000	-13%
	2 410 000	-13%
	2 390 000	-8%
	2 163 000	+4%
	899 000	-6%
	810 000	-17%
	605 000	+55%
	496 000	+7%
	450 000	+7%
	135 000	-77%
	111 000	-42%

Sources : Ozap.com

*Du 29 août 2016 au 9 décembre 2016



De septembre 2015 à juin 2016 : NRJ12 et France 2 sont les chaînes qui abandonnent le plus de programmes



Les programmes les plus fragiles sont :

Les magazines
(11 disparitions)

Les jeux
(9 disparitions)

La télé réalité
(7 disparitions)

Les programmes d'information
(7 disparitions)

Liste des programmes disparus 2015-2016 des 2 chaînes les plus meurtrières



Jocker
Dans la peau d'un chef
Pop Show
Mot de passe
Ce soir ou jamais
Des paroles et des actes
Toute une histoire
Folie passagère
Comment ça va bien



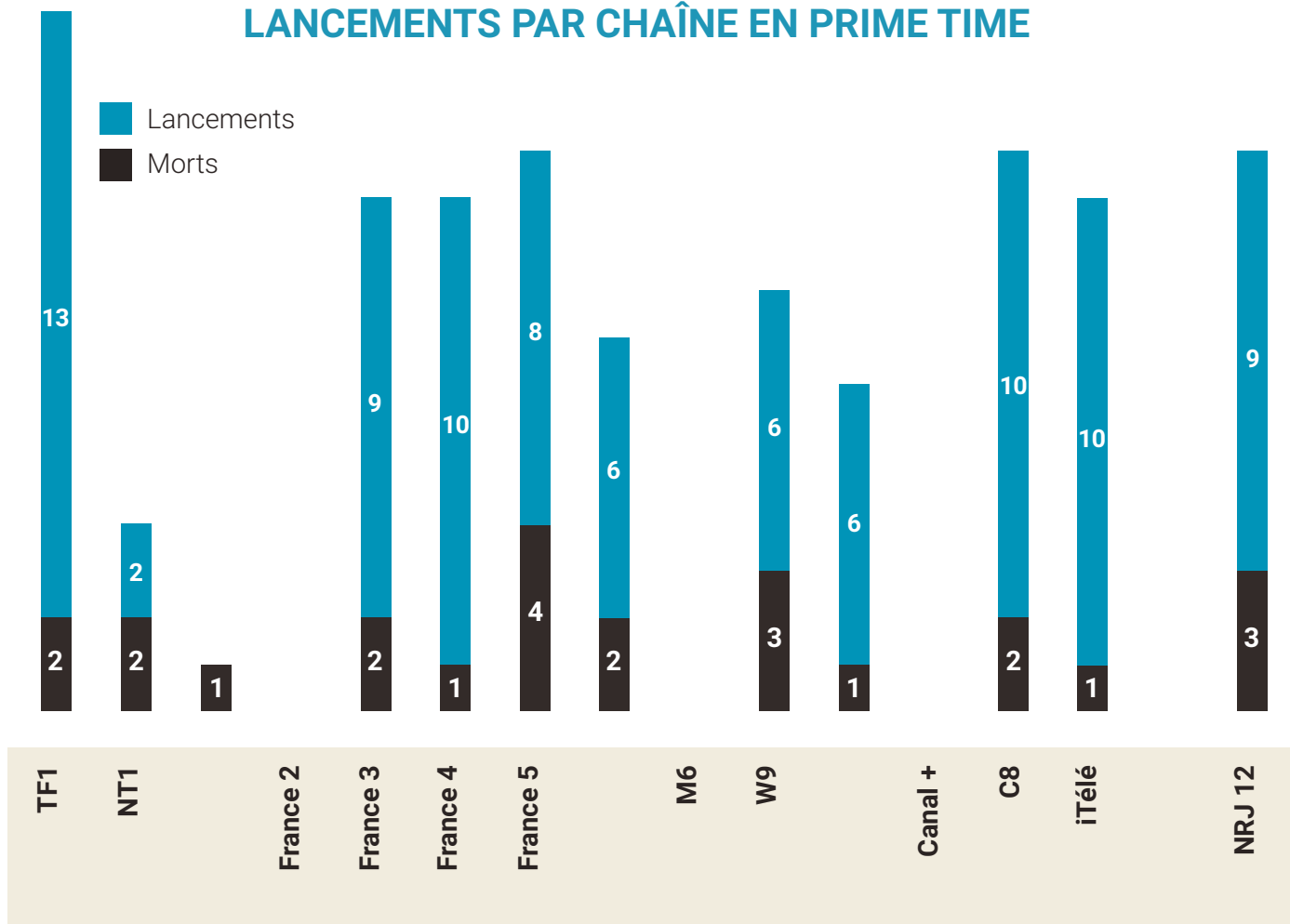
Super Million Question
Le mad Mag, la suite
Mission plus-value
Coup de jeune à Vegas
SOS un boulot pour mon ado
L'Académie des 9
Face à France
Le Labo de Damidot
Hollywood Girls



LA NÉCROLOGIE DES PROGRAMMES TV

De septembre 2015 à juin 2016 :
c'est TF1 qui lance le plus de nouveaux programmes.

NOMBRE DE DÉPROGRAMMATIONS ET DE LANCEMENTS PAR CHAÎNE EN PRIME TIME



PRIMETIME LE PLUS FRAGILE

Les 3 déprogrammations
en prime time sur M6 sont
aussi des nouveautés :

The apprentice

Cauchemar chez le coiffeur

Super kid



déprogramme également
3 de ses nouveautés en
prime time :

Mission plus-value

Super Million Question

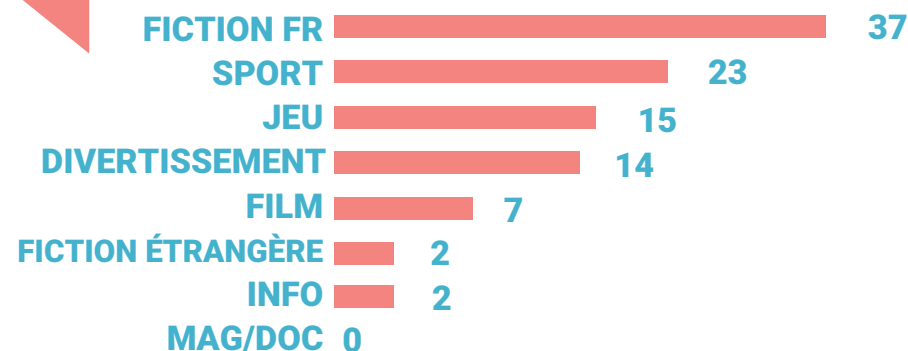
SOS un boulot pour mon ado



Incroyable année pour le football à la télévision qui réalise des records d'audience et dont la valeur des droits de diffusion a explosé.

N°	DIFFUSEUR	PROGRAMME	GENRE	AUDIENCE	PdA
1	M6	Finale Euro	Sport	20,83 M	72,9%
2	TF1	1/2 Finale Euro	Sport	19,23 M	68,8%
3	M6	1/4 Finale Euro	Sport	17,18 M	60,0%
4	TF1	France-Roumanie	Sport	14,44 M	54,8%
5	TF1	France-Albanie	Sport	13,81 M	52,4%
6	M6	Suisse-France	Sport	13,44 M	48,6%
7	TF1	France-Irlande	Sport	11,76 M	66,3%
8	M6	Clôture de l'Euro	Sport	11,18 M	46,6%
9	TF1	Les Enfoirés	Spectacle	11,10 M	50,2%
10	TF1	Ouverture Euro	Sport	11,00 M	44,0%
11	TF1	Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu	Film	10,59 M	40,8%
12	TF1	UEFA, LE MAG	Sport	10,11 M	52,8%
13	M6	Portugal-Wales	Sport	10,02 M	41,7%
14	M6	Trophée Euro	Sport	9,70 M	58,8%
15	TF1	Pologne-Portugal	Sport	9,20 M	42,9%
16	TF1	Allemagne-Italie	Sport	9,11 M	45,4%
17	TF1	Les Tuche	Film	8,86 M	31,7%
18	TF1	Wales-Belgique	Sport	8,63 M	38,2%
19	TF1	C'est Canteloup	Div	8,46 M	31,7%
20	TF1	Journal de 20h	Info	8,01 M	30,0%
21	TF1	Eyjafjallajökull	Film	7,45 M	30,0%
22	TF1	Journal de 13h	Info	7,40 M	39,7%
23	TF1	The Voice	Div	7,40 M	34,9%
24	TF1	Miss France	Div	7,36 M	37,7%
25	TF1	SAM	Série	7,2 M	27,1%

MEILLEURES AUDIENCES TÉLÉVISION EN 2016 PAR GENRES



LES TOPS



- L'Euro de football
- Le cinéma (Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu, les Tuche)
- La fiction et les séries (Le Secret d'Elise)
- Les programmes de flux (Quotidien, The Voice, TPMP,...)

LES FLOPS



- Les programmes de flux (Touche Pas à Mon Sport, Le Petit Journal, Le Grand Journal, OFNI, le rePlay de la semaine)
- Télé-crochets et jeux (La Nouvelle Star, SuperKids, Cinq à Sept)
- La télé-réalité (audiences relativement faibles pour NRJ12)



EXPORTATION DES PROGRAMMES TV

Puisqu'on n'a pas encore les chiffres 2016, sachez que les ventes de programmes audiovisuels à l'étranger avaient atteint leur plus haut niveau historique en 2015.

Voici le top10 des exportateurs dont les programmes s'étaient le mieux exportés.

FICTION



TF1 Studio avec Une chance de trop (6.52') Production : Sydney Gallonde (VAB) pour TF1

100% Distribution avec Les hommes de l'Ombre (18.52') Production : TetraMedia Fiction, Macondo pour France 2

ZodiakRights avec Versailles (20.60') Production : Une Création Originale Canal+ coproduite par Capa Drama, ZodiakFiction et Incendo

Federation Entertainment avec Le Bureau des Légendes (10x52) Production : Une Création Originale Canal+ produite par The Oligarchs Productions, co-produite par Federation Entertainment

DOCUMENTAIRE



Francetv Distribution avec Apocalypse : Verdun (2.45',90') Production : CC&C, ECPAD

Balanga avec Faceto Face/ Duels (collection de 52') Production : Pulsations, Sunset Presse, Stepby Step, Ma Drogue à Moi, Bo Travail, Flair Productions

Terranova avec Lune (82', 52', 2.52') Production : Camera Lucida Productions, Planete+, MiyuProductions et Rare Media

ANIMATION



Cyber Group Studios avec Les chroniques de Zorro (26.22') Production : Cyber Group Studios, Zorro Productions Inc

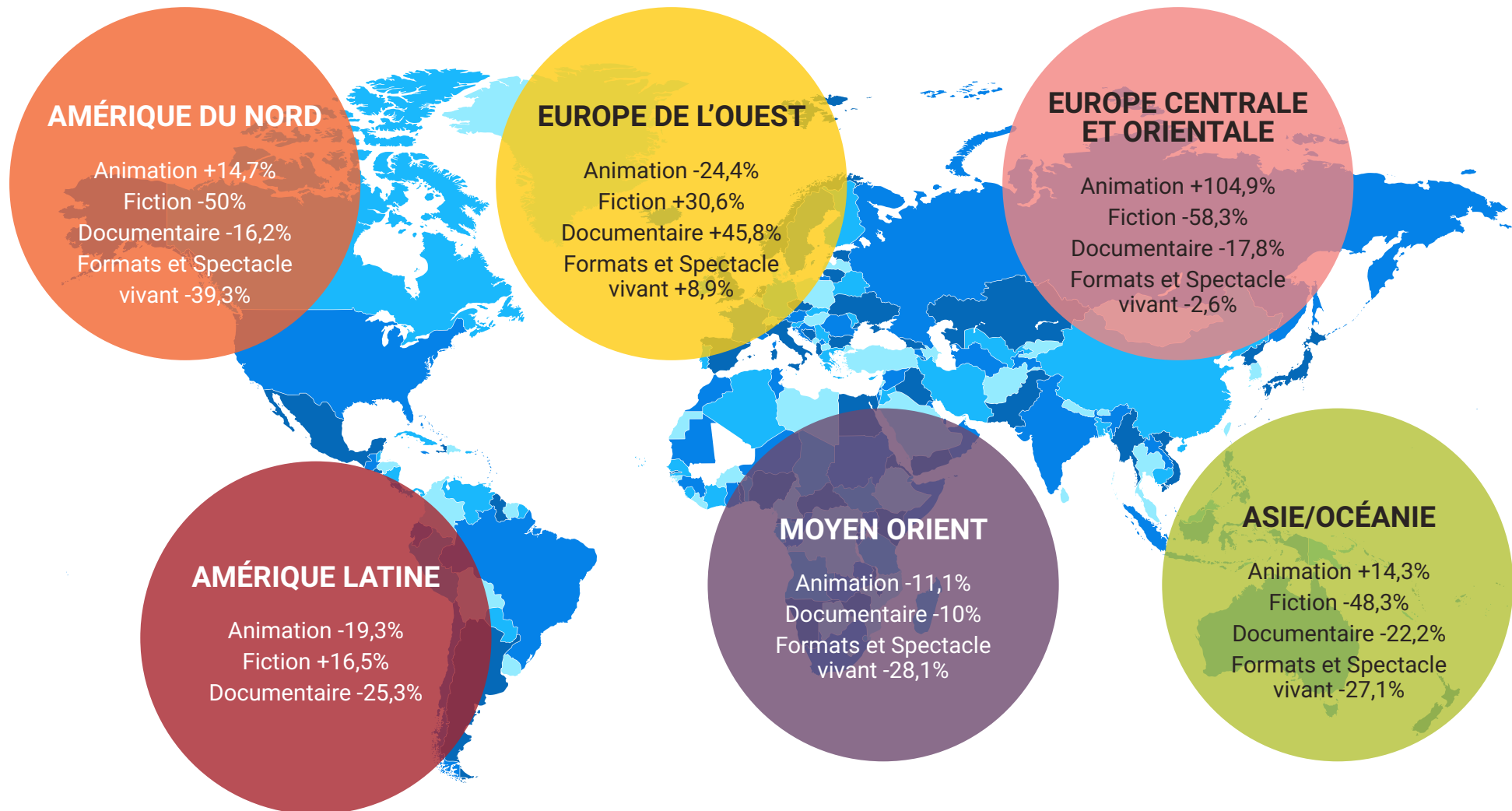
Lagardère Studios Distribution avec Sonic Boom saison 1 (52.11') Production : SEGA of America, Technicolor Animation Productions

Mediaton Distribution avec Trotro (78.3'30) Production : Storimages, 2Minutes





En 2015, les ventes de programmes audiovisuels français à l'étranger avaient augmenté de 6,8% pour atteindre 164,2M€, soit le plus haut niveau jamais observé. Cette hausse s'est appuyée sur la progression des principaux genres de programmes.



Source : rapport 2016 du CNC



MADE IN USA : LE BUSINESS DES STUDIOS WORLDWIDE

Disney (Buena Vista) triomphe partout, le dessin-animé cartonne et certains blockbusters réalisent des échecs records.

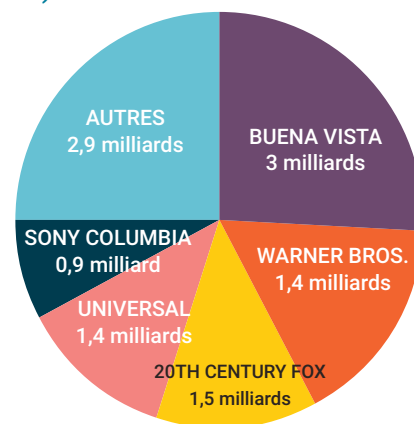
LE TOP 5 DU BOX-OFFICE

Recettes cumulées dans le monde,
en millions de dollars

FILM	RECETTE	BUDGET	STUDIO
Captain America : Civil War	1153	250	Buena Vista
Le Monde de Dory	1026	200	Buena Vista
Zootopie	1023	150	Buena Vista
Le Livre de la Jungle	966	175	Buena Vista
Comme des Bêtes	874	75	Universal

TOP STUDIOS US

En PDM sur le marché nord-américain
(en USD)



FLOP 5 MONDIAL

Pertes estimées en millions de dollars

FILM	PERTE	BUDGET	STUDIO
Ben-Hur	121	121	Paramount
Le Bon Gros Géant	100	140	Walt Disney
Gods of Egypt	86	140	Summit
Kubo et l'Armure Magique	80	55	Focus Features
Alice : de l'autre côté du miroir	80	170	Walt Disney

CLASSEMENT FRANCE DES FILMS US

Entrées réalisées du 1er janvier au 31 décembre 2016



ZOOTOPIE

4,8 millions d'entrées



VAÏNA

4 millions d'entrées



THE REVENANT

3,78 millions d'entrées



Si *The Walking Dead* écrase tout sur son passage et que NBC garde le cap, les séries américaines sont à la peine en 2016

LE TOP 5 DES SÉRIES AUX USA

Audience en millions de téléspectateurs
la cible prioritaire 18/49 ans en J+7

	AUDIENCE	DIFFUSEUR	SAISON
<i>The Walking Dead</i>	12,5	AMC	6
<i>Empire</i>	8,3	FOX	2
<i>The Big Bang Theory</i>	7,5	CBS	9
<i>Game of Thrones</i>	6,5	HBO	6
<i>The X-Files 2016</i>	6,2	FOX	1

The Walking Dead et Game of Thrones sont diffusées sur le câble payant, et occupent 2 des 5 places du classement.

LE TOP 5 DES NETWORKS AMÉRICAINS

en nombre de téléspectateurs sur la cible prioritaire
des 18-49 ans

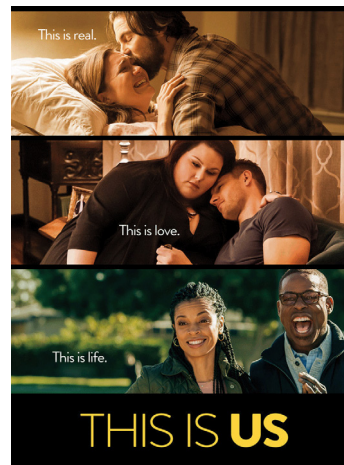
NETWORK	18-49 ANS	GLOBAL
NBC	3,3 millions	9,1 millions
FOX	3,2 millions	8 millions
CBS	2,7 millions	10,6 millions
ABC	2,4 millions	7,2 millions
The CW	0,8 million	1,7 million

LES PROGRAMMES US EN FRANCE



En 2016, seule *Person of Interest* parvient à trouver une place dans le classement des 100 programmes les plus regardés à la télévision française. En 2015, 38 des meilleures audiences étaient réalisées par des fictions étrangères. Une perte de vitesse qui s'explique par la montée du streaming et la fin de séries emblématiques, à l'image de *Mentalist*.

Sources : Nielsen et médiamétrie



PERFORMANCE SURPRISE

Malgré une rentrée 2016 morose, NBC crée la surprise avec *This is Us* : nouveauté numéro 1 et déjà troisième série la plus regardée sur les networks américains avec 10 millions de téléspectateurs en moyenne.



LA TÉLÉVISION FAIT SON SHOW

Golden Globes

74^e édition

le 8 janvier 2017

Meilleure série dramatique : *The Crown*, créée par Peter Morgan (Netflix)

Meilleure série musicale ou comédie : *Atlanta*, créée par Donald Glover (FX)

Meilleur acteur dans une série dramatique : Billy Bob Thornton pour *Goliath*

Meilleure actrice dans une série dramatique : Claire Foy pour *The Crown*

Meilleur acteur dans une série musicale ou une comédie :

Donald Glover pour *Atlanta*

Meilleure actrice dans une série musicale ou une comédie : Tracee Ellis Ross pour *Black-ish* (ABC)

Festival de la fiction TV de La Rochelle 2016

18^e édition

14 au 18 septembre 2016

Meilleur téléfilm : *Tuer un Homme* d'Isabelle Czajka

Meilleure série de 52 minutes : *Glacé*

Meilleure série de 26 minutes : *Les Grands*

Meilleur programme court en série :

Vous les Femmes

Meilleure fiction web : *Tank*

Meilleure réalisation :

Samuel Bodin pour *Tank*

Meilleure interprétation masculine :

Éric Elmosnino pour *Box 27*

Meilleure interprétation féminine :

Barbara Schulz pour *Nadia*,

Armelle Deutsch pour *Harcelée*

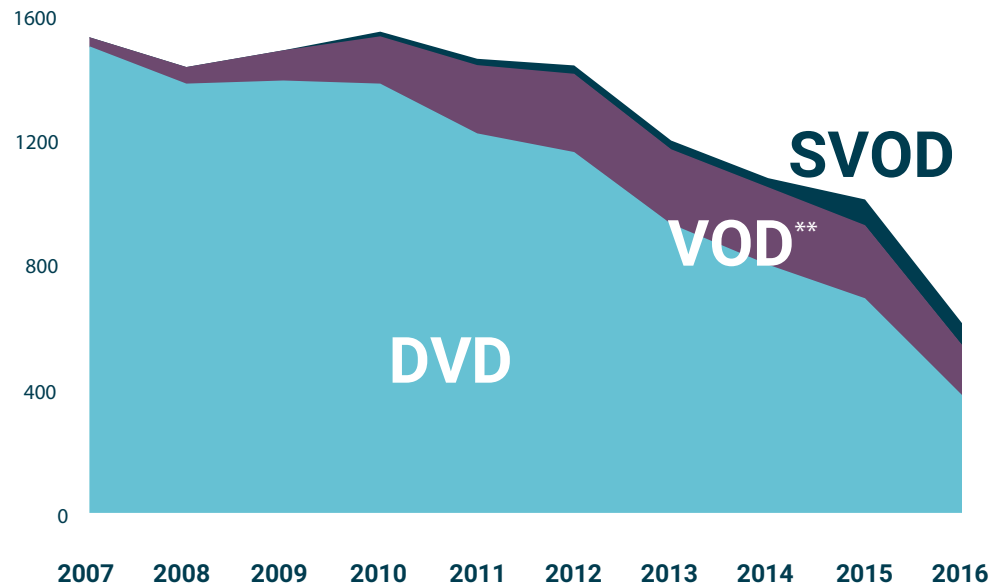
Meilleur scénario : Nathalie Kuperman, Raphaëlle Roudaut et Virginie Wagon pour *Harcelée*



LA VOD NE PARVIENT TOUJOURS PAS À STOPPER L'HÉMORRAGIE



Marché français de la vidéo en M d'€*



*résultats partiels pour l'année 2016

**locations et achats

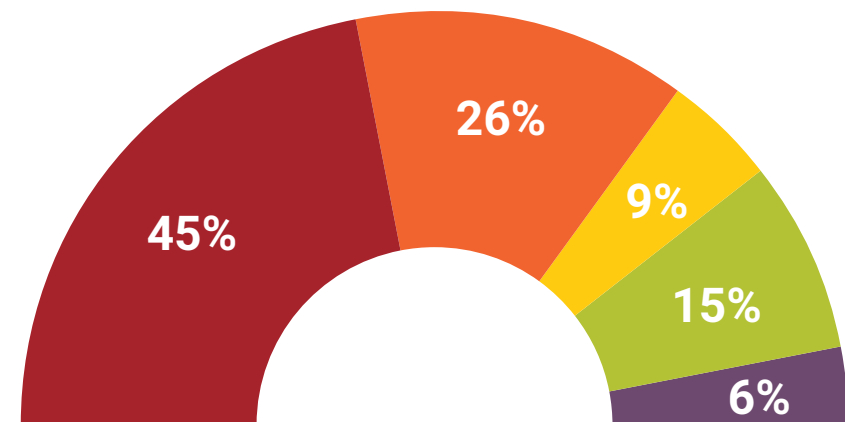
La télévision reste le support leader de la consommation de VOD et de SVOD.

13 M de Français visitent chaque mois des sites illégaux (streaming et téléchargement). C'est une baisse de 8% par rapport à 2015, mais peut-on pour autant se réjouir ?

Les films représentent 77,4% de l'ensemble des contenus consommés en VOD.

Les séries TV représentent 70% des contenus audiovisuels consommés.

L'abonnement correspond aujourd'hui à 30% de l'ensemble du marché de la VOD.



- AUTRES
- NETFLIX
- SFR PLAY
- CANALPLAY
- FILMOTV

**RÉPARTITION
PLATEFORMES
SVOD EN FRANCE**



LA VOD NE PARVIENT TOUJOURS PAS À STOPPER L'HÉMORRAGIE

Les événements qui ont marqué le petit monde de la VoD en 2016

LA FÊTE DE LA VOD

La 1ère édition de la fête de la VOD, organisée par le Syndicat des Editeurs de Vidéo à la Demande et le CNC, s'est tenue du 6 au 9 octobre 2016. Toutes les séances VOD étaient au prix unique de 2€. Le CNC et le SEVD ont constaté un doublement des ventes de films sur cette période. Un succès !

OUTBUSTER L'AUTRE CINÉMA

Lancement en juin 2016 de Outbuster, nouvelle plateforme de streaming, qui nous propose chaque semaine un nouveau film inédit en salle pour 9€ par mois (ou 3€ par séance).

ZIVE

SFR PLAY

A l'automne, SFR décide de renommer « Zive », sa plateforme SVOD en « SFRPlay » dans une optique de simplification de ses offres.

amazon.com Prime

Le 14 décembre 2016, Amazon lance, dans plus de 200 pays, Amazon Prime, son offre SVOD. En France, il est nécessaire de souscrire à l'offre Premium du géant américain pour pouvoir accéder à l'offre SVOD.

VODKASTER CINÉ & SÉRIES • REGARDEZ, REVENDEZ.

18 mois après son lancement, Vodkaster met fin à son offre « disc-to-digital » et de visionnage à distance de DVD. Malgré une forte dynamique et 200.000 DVD confiés en quelques mois, la start-up française jette l'éponge face aux pressions exercées par les studios sur ses partenaires.

VODD

Ce service SVOD, né en janvier 2016 et spécialisé sur le court-métrage et les inédits en salles, a dû fermer ses portes 10 mois plus tard faute d'avoir trouvé son public.

Top 5 VOD entre 2009 et 2016 En nombre de visionnages



1 - Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu - 1 069 760
(entrées salle : 12 236 166)

2 - Les Profs 2 - 598 537
(entrées salle : 3 460 448)

3 - Intouchables - 568 114
(entrées salle : 19 273 233)

4 - La Famille Bélier - 536 426
(entrées salle : 7 443 852)

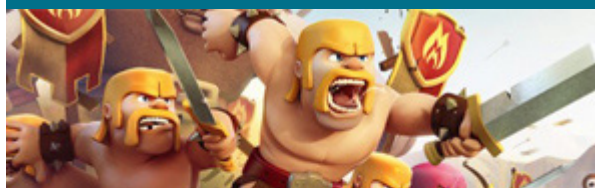
5 - Lucy - 533 290
(entrées salle : 5 189 470)



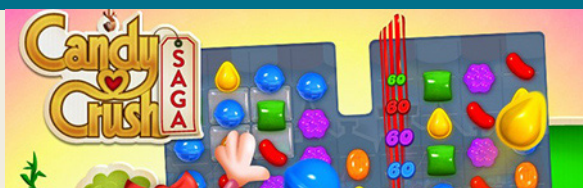
Les chiffres annuels des apps ne sont pas encore sortis, mais on a déjà notre petite idée de comment ça va du côté du marché des applications.

TOP 3 DES ÉDITEURS D'APPLICATIONS

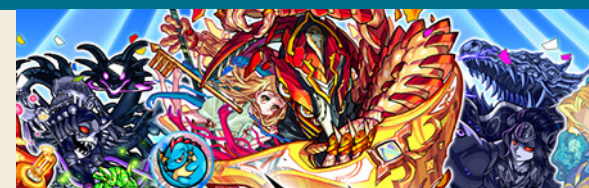
Top mondial selon les chiffres d'affaires IOS et Android cumulés



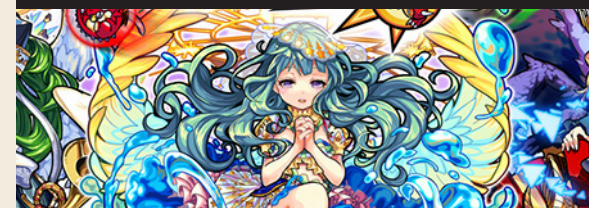
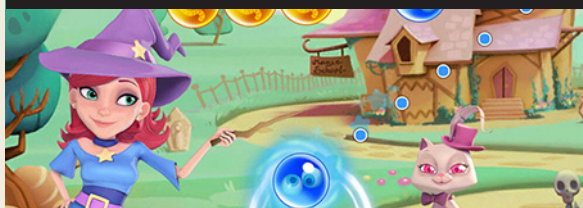
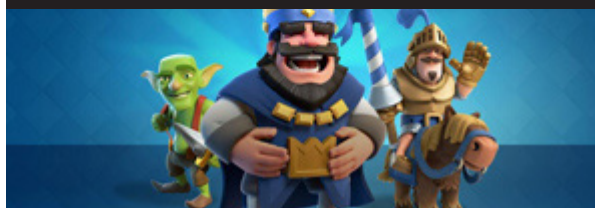
SUPERCCELL (Finlande)
Clash of Clan, Clash Royale, Boom Beach



KING (Royaume Unis)
Candy Crush Saga, Bubble Witch Saga, Farm Heroes Super Saga



MIXI (Japon)
Monster Strike, Mixi



REVENUS GÉNÉRÉS

tous éditeurs et plateformes confondus

en 2015, 41 milliards de \$
en 2016, 51 milliards de \$

Soit 24% d'augmentation des revenus engrangés en 1 an

DOWNLOADS

Nombre de téléchargements d'applications
tous éditeurs et plateformes confondus

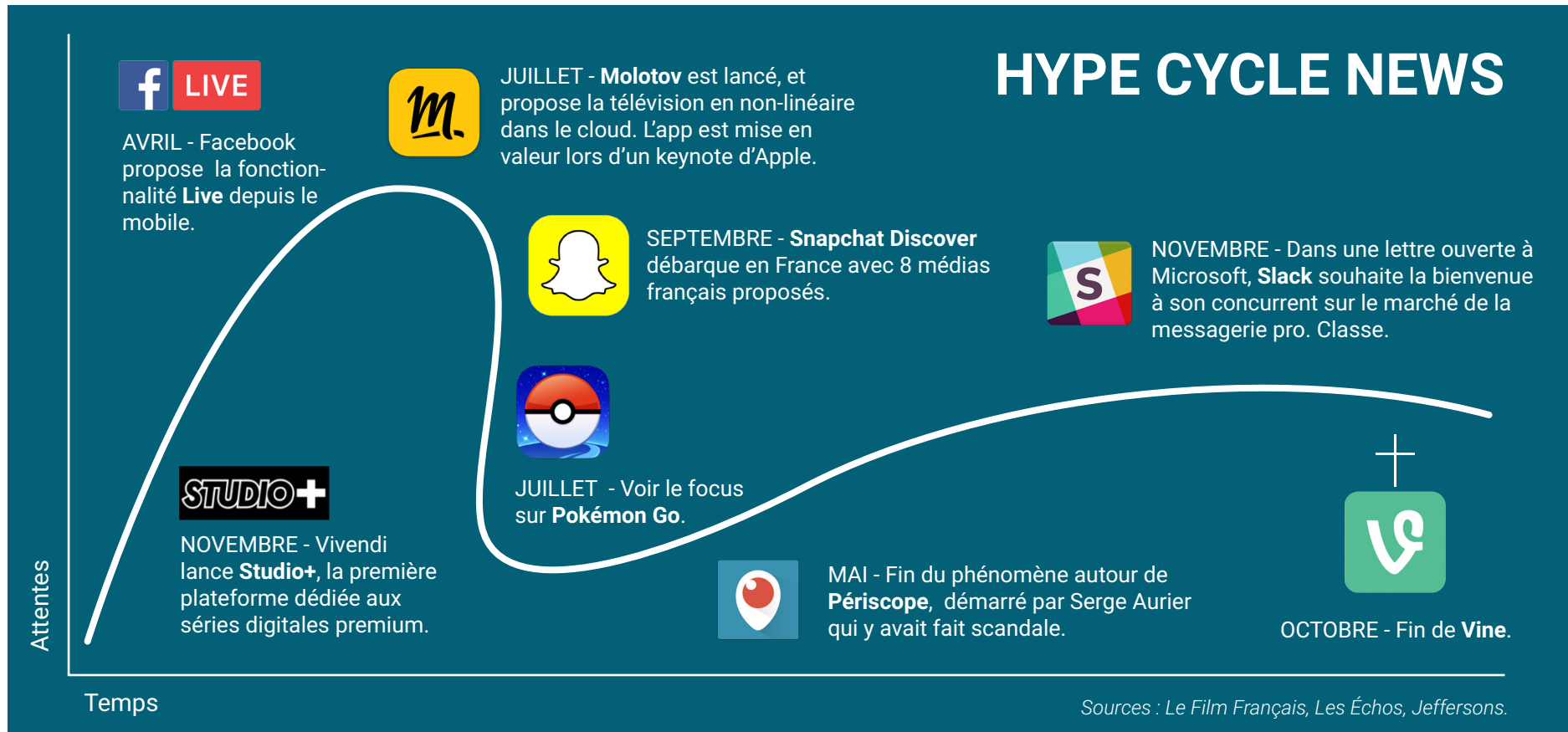
en 2015, 111 milliards
en 2016, 147 milliards

Soit 32% d'augmentation des téléchargements en 1 an



APP NEWS

Petit récap' des news importantes liées aux apps mobiles, en suivant plus ou moins scientifiquement la courbe de la hype de Gartner



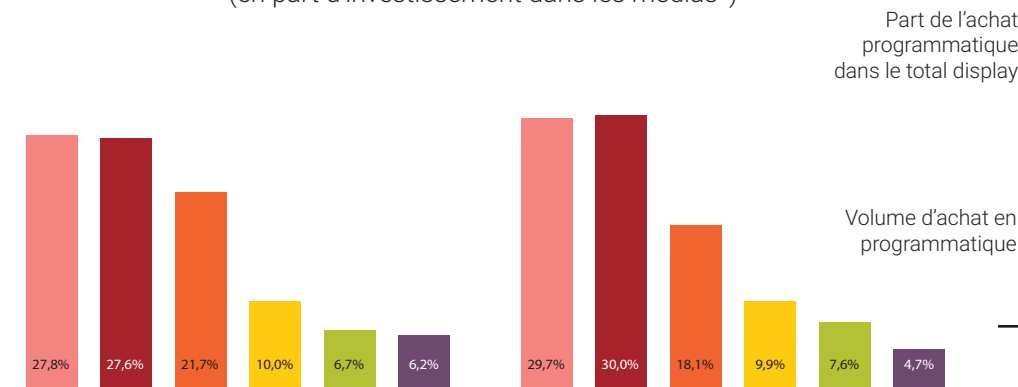
ET POKEMON GO DANS TOUT CA ?? Lancé en juillet, Pokémon Go a été pour sûr le phénomène de l'été, mais on a tendance à oublier que l'application génère encore énormément de revenus aujourd'hui. **5 000 \$/min** sont engrangés par Pokémon Go. Bien que The Pokémon Company (détenue à 1/3 par Nintendo seulement) co-édite le jeu, c'est Niantic (ancienne filiale de Google) qui co-édite, développe et distribue l'app. Selon les analystes, Apple, Niantic et The Pokemon Co toucheraient chacun 30% des revenus, Nintendo se contentant de 10%. Sachant que **600 M\$** ont été générés en 4 mois (!), le phénomène est largement profitable et tient encore captifs un bon paquet de fans.



Electrochoc : pour la 1^{ère} fois, les investissements pub sur le digital dépassaient ceux à la TV (T1/2016). Le display, et plus particulièrement le pub programmatique, connaissent une croissance forte.

Au premier trimestre, le digital semble dépasser la TV mais la tendance doit encore se confirmer sur le semestre

Évolution annuelle du marché de la publicité en France
(en part d'investissement dans les médias*)

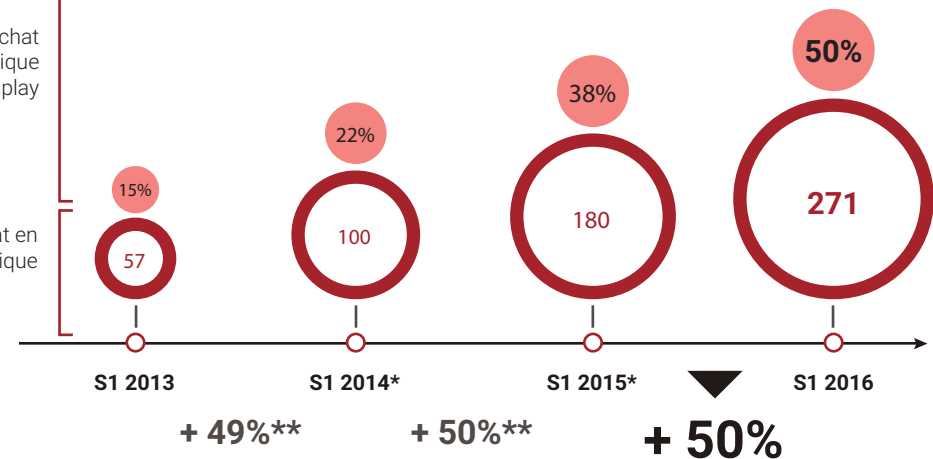


Sources : SRI-REP chiffres 2015 et T1 2016, estimation PwC pour les annuaires T1 2016, analyse PwC base 100 sur les 6 médias

* Médias : TV, radio, presse, affichage, digital, annuaire

Le programmatique représente la moitié des investissements en display

Évolution des volumes d'achat et part de l'achat programmatique en France dans le total display (m €)



* Nouveaux périmètres

** Croissance constatée sur l'ancien périmètre

Source : Analyse PwC, SRI, UDECAM

Recettes publicitaires des médias en valeur nette	1 ^{er} semestre 2015 en millions d'euros	1 ^{er} semestre 2016 en millions d'euros	Evolution S1 2016/ S1 2015	Rappel S1 2015/ S1 2014	Rappel T1 2016/ T1 2015
Internet (display) ⁽¹⁾	321	319	-0,4	0,1	
Internet (search) ^{(2) (3)}	902	929	3,0	4,0	
Mobile (display) ⁽⁴⁾	51	66	30,0	22,2	

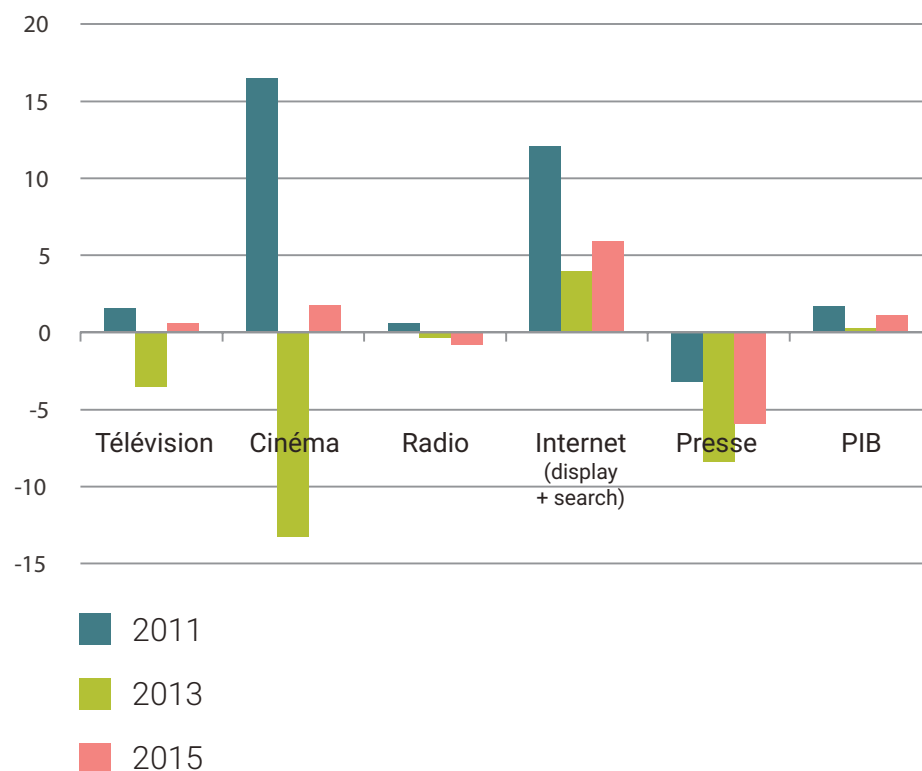


TOUJOURS GARDER UN OEIL SUR LE MARCHÉ DE LA PUB

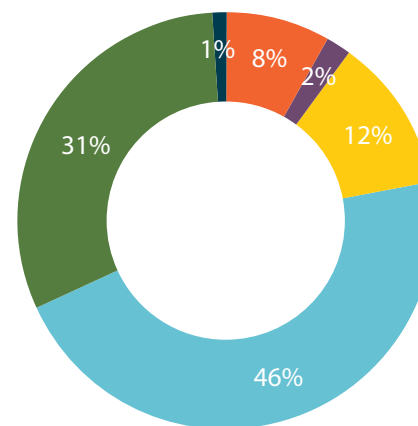
N'oublions pas que les recettes de l'audiovisuel conditionnent le niveau d'investissement dans la création TV et le cinéma.

LA BIG PICTURE

Tendances générales (évolution des investissements pub sur les différents, en %)

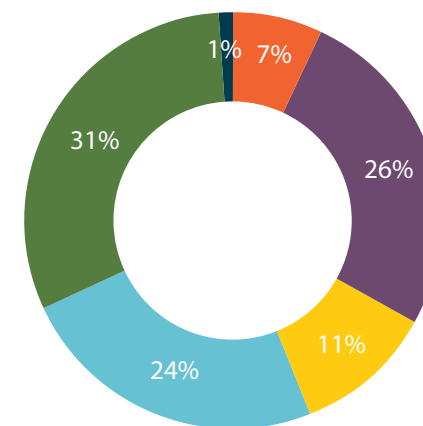


2005



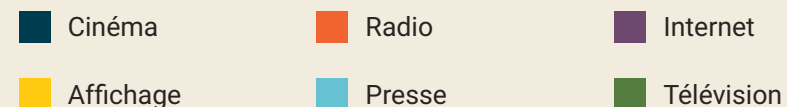
Répartition des recettes publicitaires nettes des grands médias

2015



*Les recettes pub de la télévision et du cinéma se maintiennent...
... mais elles s'effondrent dans la presse qui se fait siphonner par internet.*

Source : IREP





1^{er} janvier 2016

L'élargissement des conditions d'éligibilité au crédit d'impôt va entrer en vigueur dans le cadre de la Loi de Finance 2016.

25 mars 2016

La CNIL inflige une sanction de 100 000 € à Google qui ne procède pas au déréférencement sur l'ensemble du moteur de recherche.

11 avril 2016

Déclaration sur la protection du droit d'auteur, la culture et les médias signée entre la France et l'Allemagne.

28 avril 2016

La Loi du 25 avril 2016 confère au CSA la mission de veiller au traitement équitable du temps de parole des hommes et des femmes politiques en vue des élections

20 mai 2016

La nouvelle version de la directive Services Médias audiovisuels, révisée par la Commission européenne met les plateformes de diffusion et de partage de vidéos au cœur de ses préoccupations.

La Commission propose d'insister sur la responsabilité de ces plateformes dans le cadre d'une politique de protection des citoyens contre la violence des contenus.
Elle propose également de garantir une diversité en les obligeant à diffuser une part d'œuvres européennes.



PLA & DROIT DE L'AUDIOVISUEL, LES ÉVOLUTIONS NOTABLES DE 2016

8 juin 2016

L'accord conclu entre France Télévisions et les organisations représentatives des producteurs audiovisuels modifie le cahier des charges de la chaîne.

9 juin 2016

L'Autorité de la concurrence refuse à Canal Plus le projet d'accord de distribution exclusive de beIN Sports

30 juin 2016

L'abrogation de l'autorisation de diffusion de la chaîne Numéro 23 prise par le CSA en octobre 2015 prend effet.

5 juillet 2016

Réunion à Lille du CNC et des représentants locaux concernant le nouveau cadre conventionnel en faveur du cinéma et de l'audiovisuel dans les régions.

7 juillet 2016

La loi du 7 juillet 2016 dite « Création et patrimoine » a introduit dans le Code de la propriété intellectuelle des dispositions réglementant les contrats d'enregistrement entre artistes-interprètes et producteurs phonographiques.

L'exception de copie privée est par ailleurs étendue à certains usages d'enregistrements audiovisuels dans le cloud.

Les principales stipulations de cet accord concernent la diminution à 75 % de la part de production indépendante dans sa contribution à la production d'œuvres audiovisuelles ainsi qu'un encadrement particulier de la part de production dépendante.

L'Autorité de la concurrence a refusé de lever l'interdiction de distribution exclusive de chaîne sportive premium qui pèse sur Canal Plus depuis la fusion de TPS et Canalsat en 2012. Canal Plus souhaitait passer un accord de distribution exclusive de beIN Sports pour une durée de cinq ans en échange d'une rémunération comprise entre 300 et 400 millions d'euros.

Le gendarme de l'audiovisuel retire pour la première fois une autorisation d'émission en blâmant les actionnaires de la chaîne de la revendre alors même qu'elle avait obtenu cette fréquence gratuitement.

Un distributeur de chaînes TV «OTT» (via internet) comme Molotov TV peut ainsi proposer l'enregistrement d'émissions TV à distance, conservés dans l'espace personnel du spectateur et visibles en streaming depuis n'importe quel terminal. Une petite révolution d'usage ?



3 septembre 2016

Le nouveau dispositif du crédit d'impôt pour dépenses de production déléguée d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles entre en vigueur

11 octobre 2016

Signature d'un accord interprofessionnel sur l'exploitation suivie des œuvres de cinéma et audiovisuelles pour faciliter leur accès au public.

25 octobre 2016

Recommandations du CSA relative à la couverture audiovisuelle d'actes terroristes.

26 octobre 2016

Publication au JO de l'Arrêté du 7 octobre 2016 qui étend à l'ensemble des entreprises de production l'obligation de recherche d'exploitation suivie des œuvres cinématographiques et œuvres audiovisuelles françaises de patrimoine.

15 novembre 2016

Publication au JO de la Loi du 14 novembre 2016 visant à renforcer la liberté, l'indépendance et le pluralisme des médias.

L'article 111 de la loi de finances pour 2016 a modifié l'article 220 sexies du code général des impôts. Pour les œuvres cinématographiques tournées en langue française et pour les œuvres cinématographiques d'animation auxquelles sont assimilées les œuvres à forts effets visuels le plafond du crédit d'impôt est porté de 20 à 30 millions d'euros et son taux est désormais fixé à 30 %. Pour les œuvres audiovisuelles de fiction, le crédit d'impôt est porté à 25 % et le plafond fixé en fonction du coût de production avec un maximum de 10 000 € par minute produite et livrée.



PLA & DROIT DE L'AUDIOVISUEL, LES ÉVOLUTIONS NOTABLES DE 2016

24 novembre 2016

Adoption par le CNC d'un plan export de 12 millions d'euros

9 décembre 2016

Plan d'aide au secteur de la distribution cinématographique à compter du 1^{er} janvier 2017 avec un accroissement des aides automatiques et sélectives de 12% (5 millions d'euros).

12 décembre 2016

Obligation de présentation du Numéro d'Immatriculation ISAN pour toutes les œuvres aidées par le CNC dès le 1^{er} janvier 2017

13 décembre 2016

Première mise en garde d'un éditeur internet par le CSA pour l'émission Les recettes pompettes diffusée sur YouTube :

29 décembre 2016

Promulgation de la Loi de Finance Rectificative 2016 qui comprend la «Taxe YouTube» sur les revenus publicitaires des sites mettant à disposition des vidéos gratuites ou payantes sur internet

Ce plan multipliera par quatre les soutiens à la diffusion internationale des œuvres d'initiative françaises afin de répondre à l'émergence de nouveaux acteurs puissants (circuits de salles de cinéma et plateformes de vidéos en ligne). Le plan export comporte un volet cinématographique et un volet audiovisuel. Il accompagnera toutes les actions d'UniFrance et de TVFI pour la promotion et la circulation des œuvres françaises dans le monde. Par ailleurs, le FARAP (dispositif d'avance remboursable gérée par l'IFCIC), jusqu'ici réservé au cinéma va s'ouvrir aux œuvres audiovisuelles.

En juin 2016 le CSA informait l'éditeur de la chaîne YouTube Les Recettes pompettes by Poulpe que celle-ci relevait du régime des services de médias audiovisuels défini à l'article 2 de la loi du 30 septembre 1986 et devait ainsi se conformer aux obligations qui leurs incombent. Le 13 décembre 2016 le CSA a considéré que ce programme était constitutif d'une propagande en faveur de l'alcool, en méconnaissance des dispositions de l'article L. 3323-2 du code de la santé publique et malgré l'affichage de mentions préventives.

Les redevables de cette taxe seront les éditeurs de services de médias audiovisuels à la demande et les plateformes communautaires (du type YouTube ou Dailymotion), dès lors qu'elles permettent d'accéder à des contenus audiovisuels. Le taux normal est fixé à 2% et 10% lorsque les recettes publicitaires sont liées à la diffusion de contenus et œuvres à caractère pornographique ou violent.



JANVIER

02/01 : **Michel Delpech** (69 ans) Acteur et artiste français

04/01 : **Michel Galabru** (93 ans) Acteur français



© BestImage

10/01 : **David Bowie** (69 ans) Acteur et artiste anglais

14/01 : **Alan Rickman** (69 ans) Acteur anglais

29/01 : **Jacques Rivette** (87 ans) Réalisateur français



© Raphael Van Sitteren

FÉVRIER

5/02 : **Jacques Camus** (70 ans) Ancien PDG et éditorialiste de la République du Centre

15/02 : **Françoise Miquel** (62 ans) Cheffe de la mission « médias-culture » du CGEF

19/02 : **Harper Lee** (89 ans) Romancière américaine

23/02 : **Valérie Guignabodet** (50 ans) Réalisatrice française



© Guignat

25/02 : **François Dupeyron** (65 ans) Réalisateur français

25/02 : **Didier Bellens** (60 ans) Homme d'affaires belge

MARS

11/03 : **Jean-Marie Rodon** (77 ans) Exploitant de salle de cinéma et distributeur de films français

19/03 : **Pier Luigi Malesani** (72 ans) Homme de médias italien

27/03 : **Alain Decaux** (90 ans) Homme de lettres et de télévision français

29/03 : **Patty Duke** (69 ans) Actrice américaine ;
Jean-Pierre Coffe (78 ans) animateur de radio et de télévision français

AVRIL

11/04 : **Maurice Favières** (93 ans) animateur de radio et de télévision français

18/04 : **André Bourin** (97 ans) Critique littéraire, producteur et écrivain français



© DR

21/04 : **Prince** (57 ans) Acteur et artiste américain



© DR

MAI

05/05 : **Siné** (87 ans) Dessinateur et caricaturiste français

13/05 : **Christophe Lambert** (51 ans) Homme d'affaires français et DG d'EUROPACORP



© DR

27/05 : **Jean-Claude Decaux** (78 ans) Industriel français

29/05 : **André Rousselet** (93 ans) Haut fonctionnaire et chef d'entreprise français, fondateur de Canal +

31/05 : **Emmanuel Maubert** (51 ans) animateur français de télévision et de radio

JUIN

04/06 : **Pierre Grimblat** (93 ans) Scénariste, acteur, producteur, publicitaire et réalisateur français



© DR

18/06 : **Thierry Frontère** (73 ans) Fondateur français du groupe Editialis

28/06 : **Maurice Cazeneuve** (93 ans) Scénariste, réalisateur français et ancien directeur de l'ORTF



THE END. LES DISPARITIONS MARQUANTES DE 2016

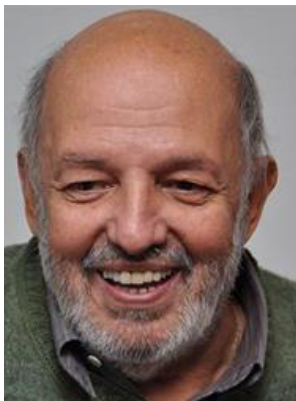
JUILLET

02/07 : **Michael Cimino** (77 ans) Cinéaste américain

4/07 : **Abbas Kiarostami** (76 ans) Réalisateur de cinéma iranien ;
Benoît Schmitter (47 ans) Ancien vice-président et directeur de la création de Saatchi & Saatchi

8/07 : **Jacques Rouffio** (87 ans) Réalisateur français

26/07 : **Mohamed Khan** (74 ans) Réalisateur égyptien



© DR

AOÛT

18/08 : **Arthur Hiller** (92 ans) Réalisateur canadien

22/08 : **Jacqueline Pagnol** (95 ans) Actrice française

23/08 : **Michel Cacouault** (70 ans) Patron de régies et directeur du Bureau de la Radio ;
Henri de Turenne (94 ans) journaliste français, scénariste et ancien président de la SCAM

25/08 : **Sonia Rykiel** (86 ans) Grande couturière et designer française

27/08 : **Patrick Volson** (66 ans) Réalisateur français

SEPTEMBRE

11/09 : **Claude-Jean Philippe** (83 ans) Critique de cinéma, réalisateur et producteur de télévision français



© Alain Auboiron - Maxppp

20/09 : **Curtis Hanson** (71 ans) Réalisateur, producteur et scénariste américain

25/09 : **Jean Boissonnat** (87 ans) Économiste, journaliste, éditorialiste, essayiste et homme de presse français

28/03 : **Gary Glasberg** (50 ans) Producteur et scénariste américain

OCTOBRE

8/10 : **Pierre Tchernia** (88 ans) animateur de télévision, réalisateur français



© Georges Biard

9/10 : **Andrzej Wajda** (90 ans) Réalisateur et scénariste polonais de cinéma, metteur en scène de théâtre

14/10 : **Pierre Etaix** (87 ans) Comédien, dessinateur, cinéaste et clown français

22/10 : **Michel Delahaye** (87 ans) Acteur français et critique de cinéma

26/10 : **Lucien Abra** (80 ans) Ancien directeur du Journal du Textile

NOVEMBRE

7/11 : **Leonard Cohen** (82 ans) Acteur et artiste canadien

10/11 : **André Ruellan** (94 an) Écrivain de science-fiction et scénariste français

23/11 : **Claude Imbert** (87 ans) Journaliste et éditorialiste français, fondateur de l'hebdomadaire Le Point



© DR

DÉCEMBRE

3/12 : **Rémy Pflimlin** (62 ans) Dirigeant d'entreprise français dans les médias

4/12 : **Gotlib** (82 ans) Auteur de bande dessinée français

6/12 : **Marie-Paule Biosse Duplan** (66 ans) Codéleguée générale de l'Union des Producteurs de Cinéma

20/12 : **Michèle Morgan** (96 ans) Actrice française

21/12 : **Marc Nicolas** (59 ans) ancien directeur de la FEMIS français

27/12 : **Carrie Fisher** (60 ans) Actrice américaine ;
Claude Gensac (89 ans) Actrice française ;
Maurice Failevic (83 ans) Réalisateur français de téléfilms et de documentaires



DIVORCE



**Anne Roumanoff/
Philippe Vaillant**
(année 2016)

© Mathieu Zazzo pour la croix



**Amber Heard/
Johnny Depp**
(été 2016)

© DR



Angéline Jolie/Brad Pitt
(septembre 2016)

© DR

Avril 2016 :
séparation Jenifer/Thierry Neuvic
Juillet 2016 :
séparation Diane Kruger/Joshua Jackson
Août 2016 :
divorce Drew Barrymore/Will Kopelman
Octobre 2016 :
divorce Tobey Maguire/Jennifer Meyer
Octobre 2016 :
divorce Camille Lacourt/Valérie Bègue
Décembre 2016 : **divorce Sia/Erik Lang**

MARIAGE



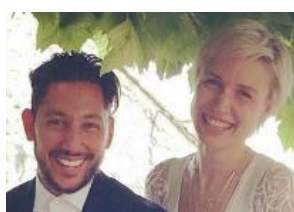
**Jerry Hall/Rupert
Murdoch** (4 mars 2016)

© DR



**Sofia Levander/
Daniel Ek**
(27 août 2016)

© DR



**Anne-Sophie Mignaux/
Cyril Kamar**
(23 juillet 2016)

© Instagram

Gérard Jugnot/Patricia Campi : 25 juin 2016
Benjamin Castaldi/Aurore Aleman : 27 août 2016
Margot Robbie/Tom Ackerley : 18 décembre 2016

NAISSANCE



**Amel Bent/Patrick
Antonelli** : Sofia
06/02/2016

© Abaca



**Alice Taglioni/Laurent
Delahousse** : Swann
07/02/2016

© DR



**Karine Ferri/
Yohann Gourcuff** : Maël
06/04/2016

© DR

Gaëlle Pietri/Gaspard Ulliel : ??? 09/02/2016
Anne Hathaway/Adam Shulman : Jonathan
24/03/2016
Chrissy Teigen/John Legend : Luna 14/04/2016
Eddie Redmaine/Hannah Bagshawe :
Iris 15/06/2016

Le Master 2 professionnel « Digital, Médias & Cinéma » forme chaque année 21 étudiants à devenir, grâce aux enseignements de professionnels reconnus, de vrais spécialistes des médias capables d'être opérationnels dès leur sortie du diplôme dans les métiers de la production, de la distribution, des ventes internationales, de la programmation et du management de l'audiovisuel, du cinéma et de leurs mutations digitales.

Il est co-dirigé par Nicolas Brigaud-Robert (docteur en sociologie des médias & dirigeant-fondateur de *Film Distribution*) et Stéphane Goudet (docteur et maître de conférence en Histoire du Cinéma, critique et directeur artistique du cinéma *Le Meliès* à Montreuil),

avec le soutien inestimable de Cyril Barthet (fondateur de *Vodkaster*) et Jean-Pierre Dusséaux (producteur de télévision).

Le *MediaClub*, association de référence des professionnels de l'audiovisuel, est un partenaire crucial du Master DMC. Que son président Jérôme Chouraqui en soit ici vivement remercié.

Le Master DMC bénéficie chaque année de l'intervention de dizaines de professionnels prestigieux, mus par le désir de transmettre leur passion des médias et des contenus.

MASTER DMC
Digital Médias Cinéma


UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE


médiacub