



L'ANNÉE DES MÉDIAS 2017



MASTER DMC
Digital Médias Cinéma

L'équipe

LA PROMOTION 2018 DU MASTER DMC



CLARA ABITBOL



THOMAS AMELIE



MAEL BURON



AGATHE CORBIN



JAMES CORCHUELO



LAURENT CROIZIER



DIARRY DIA



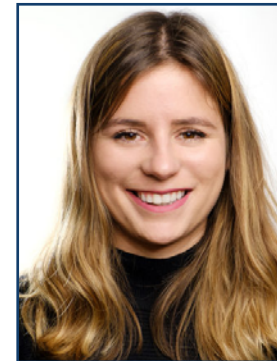
EMMA DOMINGUEZ



MAXIME LAURE



CAMILLE MADELAINE



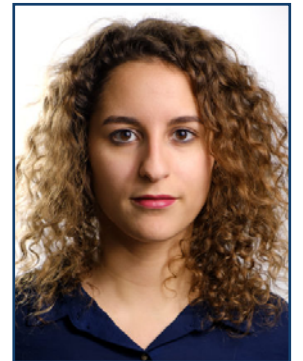
JASMINE DE MONTANIER



LÉO ORTUNO



JOHNNY PILATTE



FIONA RAILANE



ALYSSIA RENARD



LÉO TISSEAU



FRANCISCO ZAMBRANO



ALEXANDRA ZERVAS



La version numérique de L'année des médias est interactive,
cliquez sur la photo de l'un ou l'une d'entre nous
et retrouvez nous sur LinkedIn !

Au programme



Accédez directement à la page souhaitée en cliquant sur son titre

DIGITAL

	VOD & SVOD : qui sera le prochain Hollywood ? PAR MAEL BURON	6
	Le coup de pouce du CNC aux talents du web PAR AGATHE CORBIN	7
	Le début de la fin des applications ? PAR EMMA DOMINGUEZ	8
	Le marché publicitaire PAR CLARA ABITBOL	10
	2017, (r)évolution de la VR PAR JAMES CORCHUELO	11
	Jeu vidéo, la dématérialisation se concrétise PAR LAURENT CROIZIER	12

CINÉMA

	En direct d'Hollywood : le business des studios PAR LÉO ORTUNO	19
	La France cartonne au Box-Office PAR ALEXANDRA ZERVAS	20
	Les festivals et récompenses PAR CAMILLE MADELAINE	21
	Les films (en) français à l'international PAR MAXIME LAURE	22
	Refonte des régions, refonte des aides ? PAR MAXIME LAURE	23
	Les aides sélectives du CNC... on récapitule PAR AGATHE CORBIN	24

MÉDIAS

	Les audiences 2017 PAR JOHNNY PILATTE	14
	Vie et mort des programmes PAR THOMAS AMÉLIE	15
	Séries, les françaises séduisent aussi PAR ALEXANDRA ZERVAS	16
	Les récompenses des séries TV PAR CAMILLE MADELAINE	17
	La French Touch s'exporte en 2016 PAR FIONA RAILANE	18

TRANSVERSAL

	Fusions & Acquisitions PAR MAXIME LAURE & LÉO ORTUNO	26
	Guerre des investissements dans l'audiovisuel PAR JOHNNY PILATTE	28
	La pause littéraire PAR DIARRY DIA	29
	Il dit qu'il voit pas le rapport COORDONNÉE PAR JASMINE DE MONTANIER	30
	Les évolutions juridiques et jurisprudentielles PAR LÉO TISSEAU	36
	Les promus de 2017 PAR DIARRY DIA	39
	Des étoiles sont nées PAR FRANCISCO ZAMBRANO	40
	Postes à pourvoir (R.I.P.) PAR LÉO ORTUNO	41

L'édito

Pour la deuxième année consécutive, les étudiants du Master DMC (Digital, Média, Cinéma) de la Sorbonne vous proposent leur "Replay" : les faits saillants de l'année 2017 survenus dans nos industries.

Promis, le compte Twitter de Trump ne sera pas mentionné.

Certains choix éditoriaux sont forcément subjectifs nous avons à la fois abordé les thématiques importantes qui se sont imposées dans l'année comme les sujets qui nous tenaient à cœur de manière plus personnelle en tant que futurs professionnels de l'audiovisuel.

Finies les fake news, face à cette immensité d'informations, il faut des guetteurs. Et c'est l'ambition de notre promotion de proposer cette veille passionnée de l'actualité du digital, des médias et du cinéma.

L'Année des Médias en mode replay : votre nouveau rendez-vous annuel sur les temps forts de l'année écoulée dans les médias et l'audiovisuel !

La promotion 2018 du master DMC



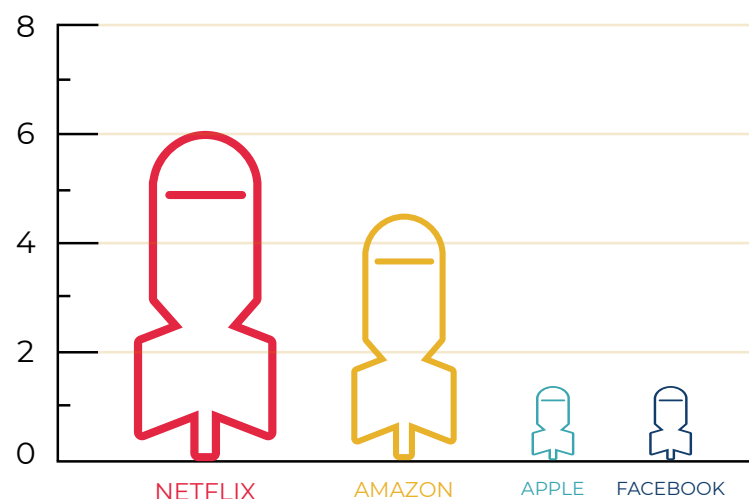
VOD & SVOD : qui sera le prochain Hollywood ?



À l'international, c'est la course aux armements

LA GUERRE DE L'INVESTISSEMENT

INVESTISSEMENTS DANS LE CONTENU VIDÉO EN MILLIARDS EN 2017



Mais où est Google et son YouTube Red ?



LA GUERRE DES TALENTS

RECRUTEMENT DE TALENTS ET ACQUISITION DE DROITS

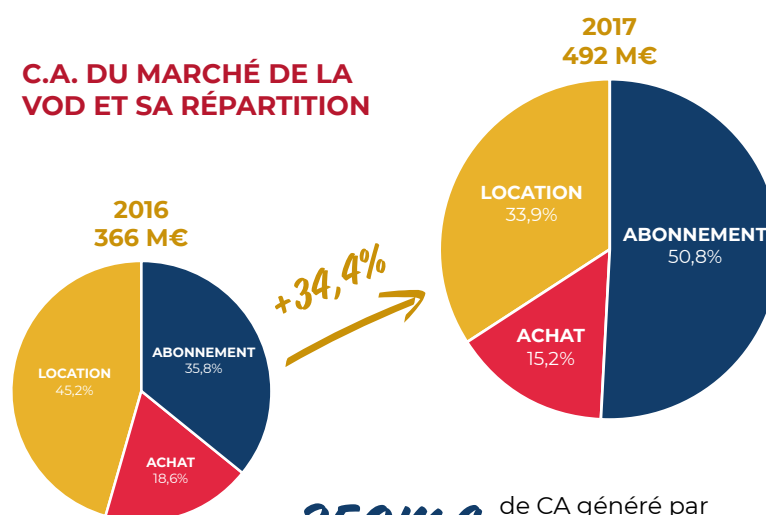


Qui produira le prochain Game of Thrones ?



En France, le marché continue de s'envoler

C.A. DU MARCHÉ DE LA VOD ET SA RÉPARTITION



Quelles sont les tendances ?

Malgré les appels de Delphine Ernotte le projet d'une plateforme SVOD française tarde toujours à voir le jour

Le modèle de la SVOD inspire d'autres industries.



La verticalisation des offres SVOD pour parler aux niches... Qui n'est pas sans risque...



250M€

+90,8%

de CA généré par l'abonnement en 2017 soit près de la moitié du CA total.

de CA généré par l'abonnement entre 2017 et 2016.

Sources : Business Insider, Hollywood Reporter, CNC, GFK

Le coup de pouce du CNC aux nouveaux talents du web



La dream team est présidée par l'artiste JR.

En octobre 2017, le CNC réaffirme ses efforts pour supporter les nouveaux médias avec la création du « **CNC Talent** », une commission d'aide aux créateurs vidéo dédiée aux projets d'expression originale française en première diffusion gratuite sur Internet. Ce fonds, doté de **2 millions d'euros**, comporte deux aides avant réalisation...

- UNE AIDE À LA CRÉATION**, jusqu'à 30 000€ pour les créateurs vidéo ayant au moins 10 000 abonnés ou ayant été primés dans un festival au cours des cinq dernières années.
- UNE AIDE À L'ÉDITORIALISATION DE LA CHAÎNE NUMÉRIQUE** jusqu'à 50 000€ pour les créateurs vidéo ayant 50 000 abonnés ou plus.

Les bénéficiaires de la première commission

Aide à la création

NOMBRE DE PROJETS : 15
MONTANT MOYEN PAR PROJET : 15 100 €

Les plus dotés / 30 000 €



Virago de Aude GOGNY-GOUBERT
Biopic sur la vie Beethoven de Avner, Cool Films
Les Idées Reçues de Max Bird de Max Bird, Da Prod

Les autres projets soutenus

Le Règlement de Maxime BRAUD

L'Âge de Pierre de Davy MOURIER

Professeur Feuillage de Mathieu Duméry & Lénie Cherino

Le Monde au détail de Manon Bril, Lapilazuli Films

Encourager la Créativité de Olivier Schmitt

Mister Geopolitix de Gildas Leprince

Si ça se trouve de Cyprien, Périple

La Pièce (titre temporaire) e-penser, CAMROD SAS

J'aime Mon Job de Djiby BADIANE

Pitch (Saison 6) de Ockam Razor, Martial LOMBARD

Fleur2Sel de Thomas & Rémi d'Undropdanslamare, Rémi ABIDA

Dans Les Films de Jérémy Strohm, Centurions

Aide à la chaîne

NOMBRE DE PROJETS : 12
MONTANT MOYEN PAR PROJET : 32 000 €

Les plus dotés / 50 000 €



L'Antisèche / Cyrus North, YOUNITED
NEXUS VI / NEXUS VI, FENSCH TOAST

Les autres projets soutenus

La Gastro- AlexFrenchGuyCooking,
Physique d'Alex Bonne Pioche Télévision

Julien Pestel Julien Pestel, Wattson

Les Hauts-Parleurs FABLABCHANNEL

Le Fossoyeur François Theurel,
de Films - Final PANDORA

Akim Omiri Akim Omiri, TALENT WEB

Rap Fighter Cup Malec, Bigger Than Fiction

String Theory String Theory

Linguisticae Romain Filstroff, Nerd Entertainment System

Amaury et Quentin Amaury et Quentin, Wink Studio

La Tronche en Biais La Tronche en Biais, ASTEC

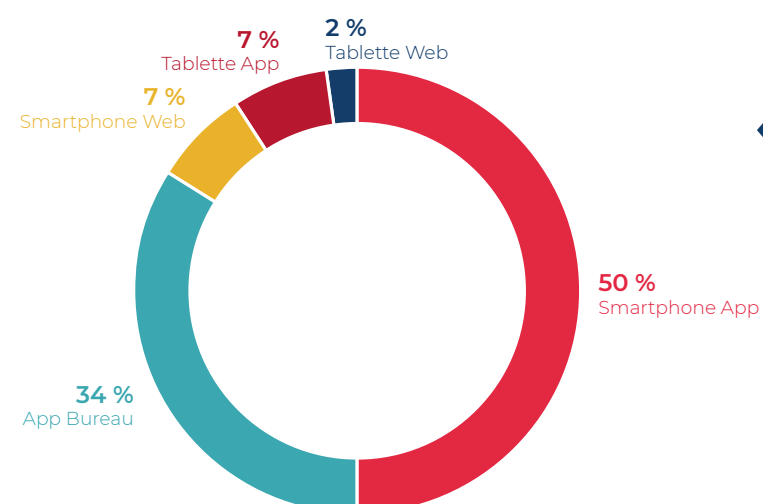
Le début de la fin des applications ?

>> LES APPLICATIONS

Au grand désespoir de ceux qui annonçaient la mort prochaine des applications, l'année 2017 n'a fait que prouver la solidité du marché. Selon les données recueillies par App Annie, le marché des apps en France aurait atteint les 655 millions d'euros (achats in-app et app payantes), soit 160 millions de plus qu'en 2016. Des résultats qui ont cependant fait couler de l'encre, et plus particulièrement sur la place qu'occupent les GAFA sur ce marché...

Quelques statistiques de l'étude comScore pour mieux comprendre

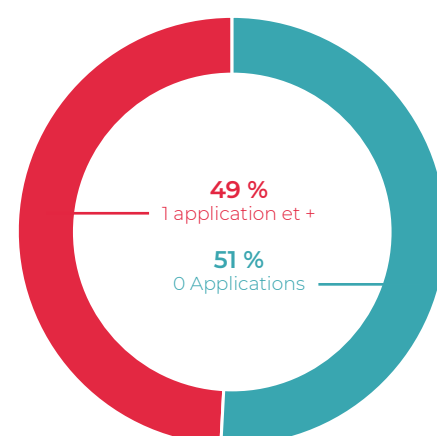
Partage du temps digital



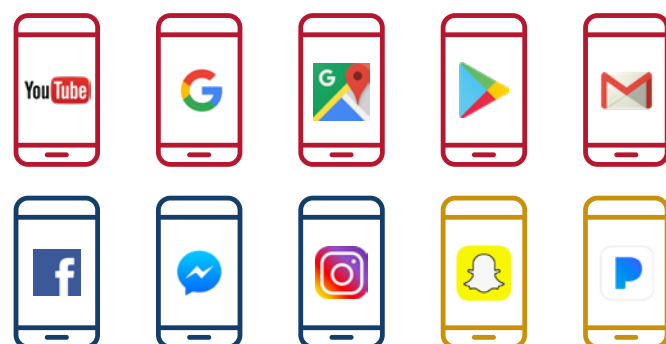
Les applications smartphone représentent **50%** du temps passé devant nos écrans.

... Et pourtant en moyenne, plus de la moitié des utilisateurs smartphone n'ont téléchargé aucune app au mois de juin !

Nombre d'applications supplémentaires téléchargées par mois (Smartphone)



Sur les 10 applications les plus présentes sur les smartphones des utilisateurs, la moitié appartient à Google et 3 à Facebook.

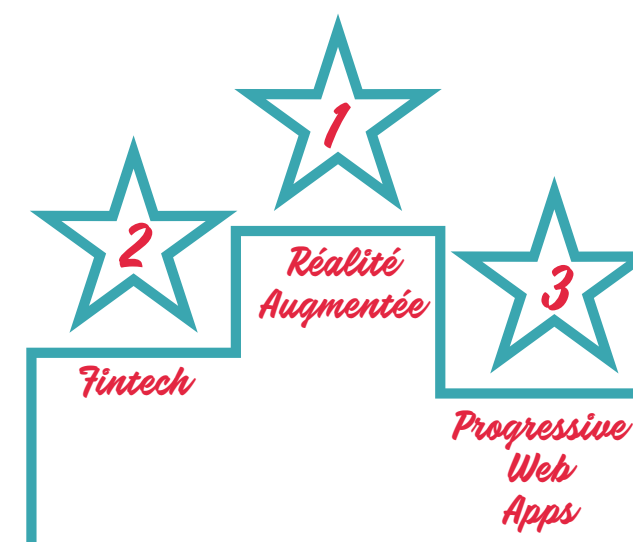


Un marché important donc, mais aujourd'hui saturé (puisqu'après avoir téléchargé les applications de première nécessité, on s'arrête souvent là), et trisé par Facebook et Google, dont la domination empêche tout concurrent d'accéder au Top 10.



Le podium 2017

Petit retour sur les tendances de l'année !



La Réalité Augmentée

Le marché de la superposition d'éléments virtuels au réel a été pris d'assaut par les entreprises de la tech. Google notamment, a sorti son application Poly, plateforme d'hébergement et de partage de fichiers 3D, un pas très direct vers les économies de la réalité augmentée et virtuelle. D'autres entreprises ont également lancé leur application : Ikea, Nestlé, Eurostar, ou encore la RATP. Le géant Tencent a de son côté annoncé le développement d'un framework (ou espace de travail) de réalité augmentée pour WeChat, l'application couteau-suisse des Chinois aux 400 millions d'utilisateurs.

La Fintech

Une des tendances du marché des applications cette année a été celle de la fintech – ou pour les intimes, la technologie dédiée à la finance. Cette année, Orange a sorti sa banque 100% en ligne, et la Banque Postale préparerait la sienne. Le paiement mobile a également la côte, et de nombreuses entreprises se sont lancées dans l'aventure : Dejamobile, Monoprix, Alipay, Lyf pay, Apple pay, Auchan, etc.

Les Progressive Web Apps

Les PWA sont des sites web optimisés pour les smartphones et qui reproduisent l'expérience des applications (avec une icône accessible de l'écran d'accueil) et ne demandent des autorisations et mises à jour que progressivement (contrairement aux applications classiques, aux mises à jour fréquentes et lourdes). Apple, Mozilla et Microsoft ont récemment annoncé que leurs navigateurs seraient désormais compatibles avec les PWA. Une bonne nouvelle pour les utilisateurs (les PWA offrent un confort d'utilisation important), mais aussi pour les développeurs/éditeurs, qui voient arriver sur le marché un format plus simple, efficace et moins coûteux à produire et entretenir que les applications classiques.

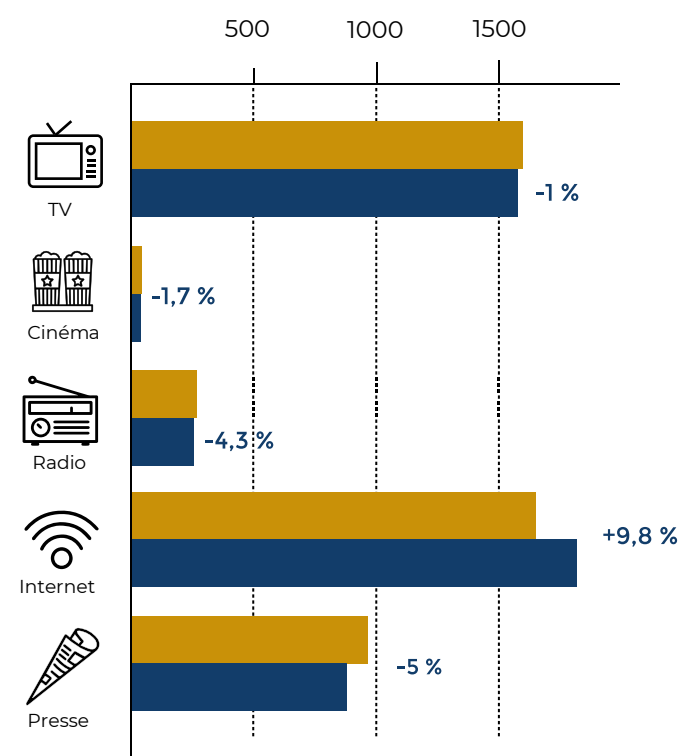
L'info insolite



La startup Casper – producteur de literie 2.0 – accorde des bonus à ses salariés qui dorment le mieux et font le plus de sport (données récoltées à travers une application). Vous avez dit Big Brother ?

Le marché publicitaire

ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR SECTEUR (M€)

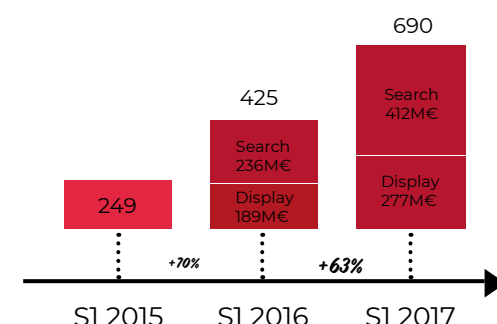


■ Semestre 1 de 2016 ■ Semestre 1 de 2017

Au premier semestre 2017 on observe une baisse qui continue pour l'investissement des annonceurs dans les médias traditionnels, mais contrebalancée par une hausse qui se confirme pour les investissements dans le digital (+9,8%) face au 1^{er} semestre 2016.

données issues de l'Observatoire de l'e-pub du SRI, réalisé par PwC, en partenariat avec l'UDECAM

ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS MOBILE EN SEARCH ET DISPLAY (M€)



La publicité mobile en plein boom : poussés par les réseaux sociaux les investissements dans le mobile (search et display) sont en hausse de 63% entre 2016 et 2017.

données issues de l'Observatoire de l'e-pub du SRI, réalisé par PwC, en partenariat avec l'UDECAM

ZOOM SUR ALPHABET, INC.

Pour la première fois de son histoire, la maison mère de Google passe la barre des **100 Milliards de dollars de recettes** avec 110,9 Md\$, soit une augmentation de **23%** depuis 2016.

85% DES RECETTES PROVIENNENT DE LA PUBLICITÉ

3 milliards de dollars c'est le coût pour Alphabet des nouvelles lois fiscales de l'administration Trump.



FACEBOOK FAIT SON MEA-CULPA ?

Après une année lourde en controverses (*Fake News et propos cinglants d'anciens employés*) le réseau social teste actuellement son nouvel algorithme. Mark Zuckerberg explique ce changement par une envie de revenir à ce qu'était l'ADN de son projet : créer du lien social et faciliter les échanges.



Les utilisateurs

Un feed qui mettra plus en avant les contenus provenant de la famille et des amis.

Moins de contenus non désirés ou trop éloignés des centres d'intérêts.



Facebook

La possibilité d'asseoir son statut de régie publicitaire : 95% des recettes de Facebook proviennent de la publicité.

Un gain de data grâce à une interaction accrue entre les utilisateurs.

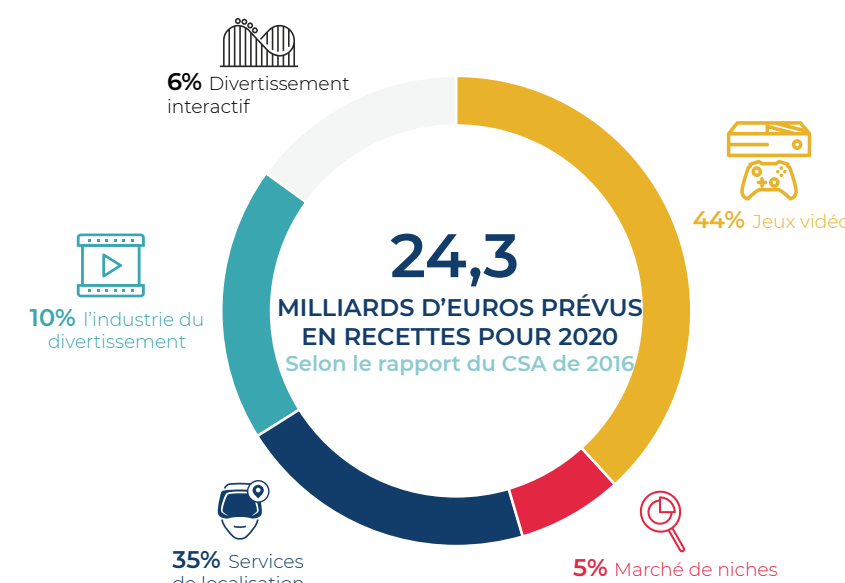


Les sociétés

Il faudra investir dans la sponsorship de liens pour garder la même visibilité.

Les sociétés n'existant que par le réseau social devront donc mettre la main au porte-monnaie.

2017, (r)évolution de la VR

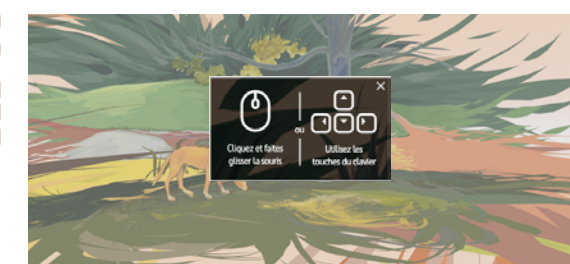


...et qui est l'acteur principal en France ?

Ses programmes dédiés à la découverte d'œuvres en VR s'inscrit dans sa volonté de promouvoir la culture sur des modes d'expression nouveaux.

Monet, Gauguin, Munch, Picasso et Mozart font partie des initiatives d'Arte fondées sur la VR pour démocratiser la culture.

arte 360 VR

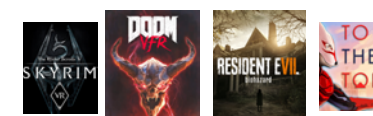


Le monde du jeu vidéo reste dominant dans le marché de la VR à échelle mondiale. En 2017 de nouveaux titres sont arrivés sur le marché et ont fait l'unanimité du côté des gamers.

Top de jeux vidéo 2017



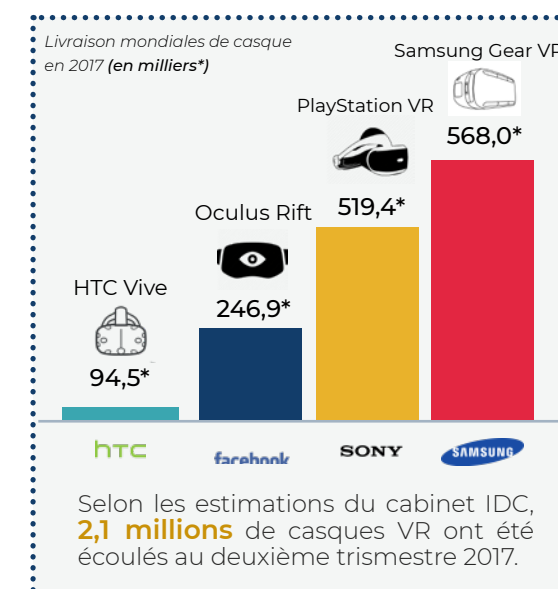
- Doom VFR
- SKYRIM VR
- To the top
- Resident Evil



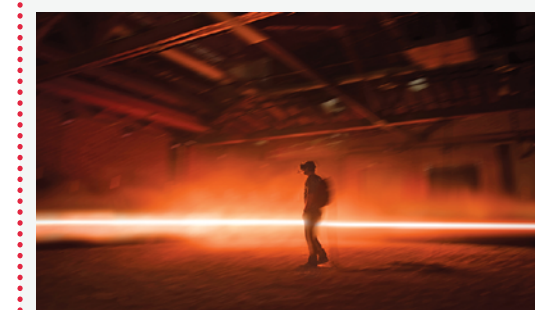
0,8Md€
Software et
services



2,2Md€
Hardware



Selon les estimations du cabinet IDC, **2,1 millions** de casques VR ont été écoulés au deuxième trimestre 2017.

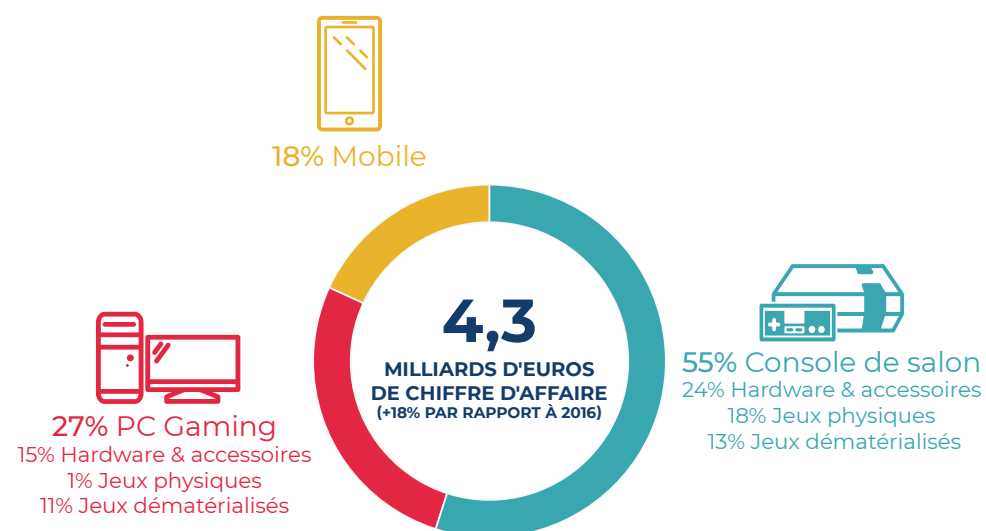


La 70^e édition du Festival de Cannes a été l'occasion d'une première expérience cinématographique en réalité virtuelle de 6 minutes et 30 secondes proposée par Alejandro González Iñárritu. **Carne y Arena** permet de vivre l'expérience d'un migrant à travers une installation qui donne la possibilité aux spectateurs de se mettre à la place des immigrés à la frontière américano-mexicaine. *Iñárritu a reçu un prix spécial de l'académie des Oscars pour ce projet.*

Jeu vidéo, la dématérialisation se concrétise

>> JEU VIDÉO

LE MARCHÉ DU JEU-VIDÉO EN FRANCE (2017)



Le marché des jeux vidéo **physiques** toujours en recul (-7 %) face aux jeux dématérialisés qui représentent 69% du marché global.

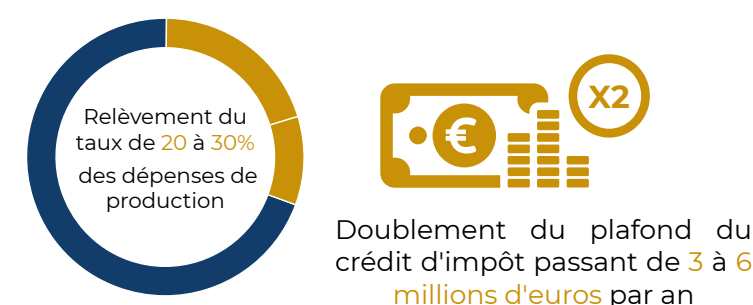
Les jeux étrangers dominent le marché avec 95,2% en valeur contre 4,8% pour les jeux français.

Une industrie très orientée consoles de salons qui captent 52% des recettes (hors hardware).

Le genre **Action** en tête des ventes (en volume) suivi par le FPS, le RPG et le Sport.

LE SOUTIEN AU JEU VIDÉO FRANÇAIS (RAPPORT DU CNC)

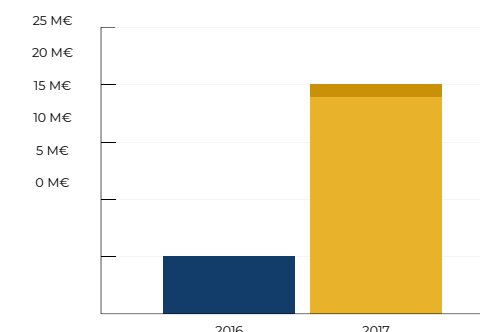
Institutions et pouvoirs publics ont manifesté en 2017 leur intérêt pour le jeu vidéo et leur volonté de soutenir financièrement l'industrie et la création française.



Le Crédit d'Impôt Jeu Vidéo

Entre 3 et 4 millions d'euros investis chaque année dans une quarantaine de projets

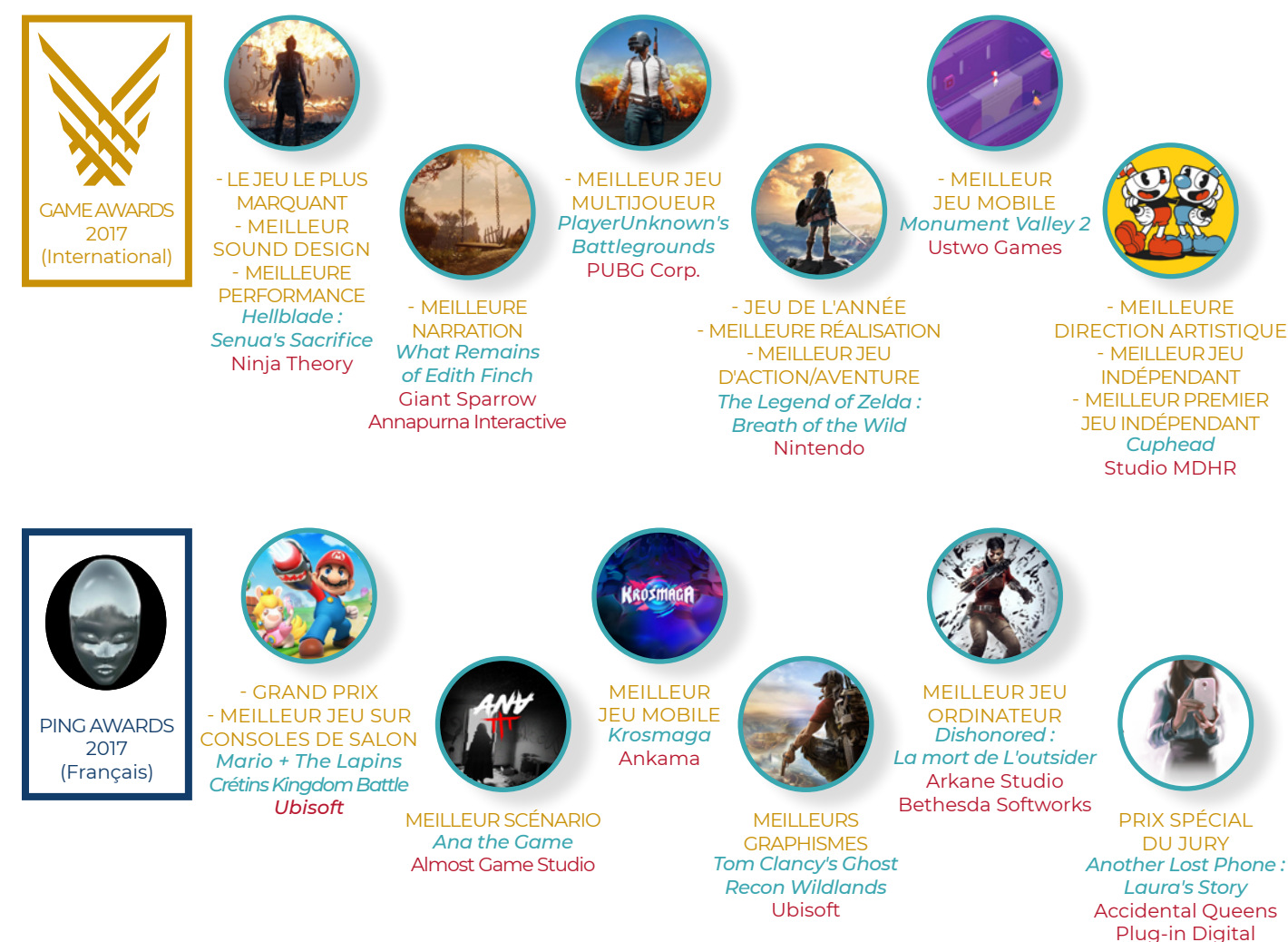
Le Fonds d'Aide au Jeu Vidéo (FAJV)



Dotation du Fonds d'Avance Participative Jeu Vidéo (FAPJV) fournie par l'Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles (IFCIC)
Portée de 5 à 20 millions d'euros

Le Fonds d'Avance Participative Jeu Vidéo (FAPJV)

PALMARÈS 2017



CE QU'IL FALLAIT RETENIR

CONSOLE WARS : L'Empire [Nintendo] Contre-Attaque

En retrait depuis quelques années face à Sony et Microsoft, Nintendo revient en force en 2017 avec le lancement en mars de sa console hybride : la **Nintendo Switch**. La firme japonaise semble avoir trouvé son public puisqu'elle réalise le meilleur démarrage de l'histoire pour une console de salon en France et aux États-Unis avec 15 millions d'exemplaires vendus dans le monde. Un succès qui s'explique notamment par la sortie de jeux issus de licences fortes tels que *Super Mario Odyssey* (9M vendus) et *The Legend of Zelda: Breath of the Wild* (7M vendus).



VENI, VIDI, VICI : Activision/Blizzard domine le marché nord-américain

Excellents résultats pour l'éditeur américain qui atteint le top du classement des jeux les plus vendus en 2017 avec *Call of Duty: WWII* et *Destiny 2*. Il est talonné de près par son concurrent Electronic Arts et ses jeux de sport (*NBA 2K18* et *Madden NFL 18*).



SUCCESS STORY : Brendan Greene, *PlayerUnknown's Battleground*

Succès fulgurant du jeu indépendant *PlayerUnknown's Battleground* (Bluehole), qui entre dans le top 30 des jeux les plus vendus de tous les temps (plus de 26 millions d'exemplaires écoulés), lançant dans la foulée la mode du genre du "Battle Royale". Pas mal pour un game designer autodidacte.



Les Audiences 2017

TOP 10 DES AUDIENCES DE L'ANNÉE

Rang	Date	Chaîne	Genre	Programme	Audience	PDA
1	03/03	TF1	Div	Mission Enfoirés	10,6M	45,0%
2	20/03	TF1	Info	Le Grand Débat	9,9M	47,0%
3	18/10	TF1	Info	Le Grand Entretien	9,5M	36,2%
4	22/01	TF1	Cinéma	Bienvenue Chez Les Ch'tis	8,8M	34,3%
5	29/01	TF1	Handball	France - Norvège	8,7M	43,6%
6	29/01	TF1	Handball	Remise de la Coupe	8,3M	34,5%
7	03/05	TF1	Info	2017, Le Débat	8,2M	31,7%
8	03/03	TF1	Div	C'est Canteloup	8,2M	31,1%
9	25/02	TF1	Div	The Voice	8,1M	34,2%
10	09/12	TF1	Info	Hommage Johnny Hallyday	8,1M	39,1%

L'essentiel

L'information surplombe le sport

En cette année présidentielle, marquée par de nombreux débats télévisés, l'information est le genre qui progresse le plus sur un an. En parallèle, le sport sans grand événement dégringole.

La fiction française toujours plus puissante

La tendance se confirme pour la fiction française qui s'impose comme le genre le plus regardé avec 42 des 100 meilleures audiences de l'année.

Le cinéma culte

Si le cinéma est plutôt stable dans le classement, notons que les plus gros succès d'audience viennent de films cultes à l'image du top 3 : Bienvenue chez les Ch'tis, Les Bronzés font du ski et Intouchables.

TF1 surreprésentée, M6 absente

TF1 s'offre 84 des 100 meilleures audiences de l'année. France 3 fait son retour, une première depuis 2012. Quant à M6, elle disparaît brusquement du classement.

TOP 100 DES AUDIENCES PAR GENRE

Genre	Evol. 2016	
Fiction française	(+5)	42
Divertissement	(-7)	22
Info	(+11)	13
Sport	(-12)	11
Cinéma	(-1)	8
Fiction étrangère	(+4)	4

AUDIENCES ANNUELLES PAR CHAÎNE

Chaîne	PDA	Evol. 2016	Chaîne	PDA	Evol. 2016
TF1	20,0%	-0,4	france.4	1,8%	-0,1
france.2	13,0%	-0,4	6ter	1,7%	+0,3
M6	9,5%	-0,7	M6	1,6%	-0,1
france.3	9,1%	=	gulli	1,6%	=
france.5	3,6%	+0,2	25	1,2%	+0,4
C8	3,3%	-0,1	C STAR	1,2%	=
TMC	3,2%	+0,2	CANAL+	1,2%	-0,5
BFM TV	2,7%	+0,4	Chérie 25	1,1%	-
W9	2,6%	+0,1	L'ÉQUIPE	1,1%	+0,2
arte	2,2%	-0,1	LCI	0,6%	+0,3
RMC	2,1%	+0,3	france.Ô	0,6%	-0,2
NT1	2,0%	+0,1	C NEWS	0,6%	-0,3
HDI	1,9%	+0,1	franceinfo	0,3%	-

AUDIENCES ANNUELLES PAR GROUPE

Groupe	PDA	Evol. 2016
francetélévisions	28,3%	-0,3
TF1	27,7%	+0,3
M6	13,8%	-0,3
altice	6%	+1,1
CANAL+ GROUPE	5,7%	-0,9
M6 GROUPE	2,7%	-0,1

Vie et mort des programmes



Félicitations ! C'est un programme Télé !

Baby Boom chez France 2 ! Toutes nos Félicitations pour *Affaire Conclue*, le nouveau bébé de Sophie Davant, qui pèse plus d'1 million de téléspectateurs et 12 % PDA de moyenne, un record dans cette case !

Arthur et sa société de production *Satisfaction*, remplissent la nurserie de TF1 avec des divertissements de prime time.

Ça bouge du côté du groupe Canal et de ses chaînes en clair : L'info du vrai remplace *Le Grand Journal* et C8 tente de consolider son fond de grille en proposant des rendez-vous incarnés le midi et en pré-access.



Demain nous appartient
La Dream Company
The Wall
Diversion



William à midi
Couple ou pas couple
C'est que de la télé
Cash Island



Ça commence aujourd'hui
Je t'aime etc.
Affaire conclue
Code promo
Tout le monde a son mot à dire



L'Info du vrai
Rendez-vous avec Kevin Razy



Les rois du gâteau
Nouvelle star



Safari Go !



À ces programmes partis (trop ?) tôt ...

En télé, qui dit naissances de programmes implique aussi la disparition d'autres ! Retour sur un cimetière 2017 plutôt chargé :

France 2 a fait table rase de ses après-midis tandis que c'est l'hécatombe du côté de C8 qui s'est longtemps cherché un lead-in à *Touche Pas à Mon Poste*.

Drame familial chez Canal +, avec la disparition de deux de ses émissions phares, déprogrammées faute d'audience : *Le Grand Journal* et son petit frère, *Le Petit Journal*. Cyrille Eldin en sera le dernier parent connu.



Money Drop (2011-2017)
Premier rendez-vous (2017)



Actuality (2016-2017)
Un chef à l'oreille (2017-2017)
Chéri(e) c'est moi le chef ! (2017-2017)
À vos pinceaux (2016-2017)
Amanda (2016-2017)



À l'État sauvage (2016-2017)
Cousu Main (2016-2017)



La nouvelle édition (2016-2017)
C'est que de l'amour (2017-2017)
Le poste de Camille Combal (2017-2017)
Punchline (2016-2017)



Le Grand Journal (2004-2017)
Le Petit Journal (2004-2017)



OFMI (2016-2017)

Séries, les françaises séduisent aussi



Les meilleures audiences



		Audience	PDA
•2	CAPITAINE MARLEAU	7 M	26,5%
TF1	SECTION DE RECHERCHE	6,5 M	25,2%
TF1	LE TUEUR DU LAC	6,2 M	25,7%
TF1	L'ARME FATALE	5,8 M	22,9%
TF1	CLEM	5,8 M	22,8%
TF1	LA MANTE	5,8 M	23,3%
TF1	ALIX NEVER	5,7 M	24,9%
•3	ALEX HUGO	5,6 M	23,0%
TF1	LA VENGEANCE AUX YEUX CLAIRS	5,5 M	21,1%
TF1	MUNCH	5,5 M	21,1%

En 2017, 42 des meilleures audiences ont été réalisées par des séries et des fictions françaises contre 37 en 2016.

Dans le top 100 des programmes les plus vus en France en 2017, la seule série américaine est *L'Arme fatale*, alors que les productions américaines étaient majoritaires il y a quelques années. C'est en continuité avec l'année 2016, où seul *Person of Interest* se trouvait dans le classement.

Les séries françaises s'exportent

« Depuis 2012, la série française connaît un renouveau, ses productions étant de plus en plus exportées, adaptées et coproduites. Des séries telles que *Les Témoins*, *Les Revenants* ou *Engrenages* ont fait le tour du monde. »

Rapport d'étude sur les séries réalisé par le ministère de la Culture

Le Bureau des légendes occupe la première place du podium à l'export, avec plus de 4 millions d'euros.

Et n'oublions pas Versailles (coproduit par Canal+), qui a été achetée dans 135 pays. C'est grâce aux plateformes de streaming que l'export s'est amélioré en France. Netflix a acheté les droits de *La Mante* et de *Dix Pour cent*, et Amazon Prime a acheté *Zone Blanche*.



Les meilleures séries tout formats confondus

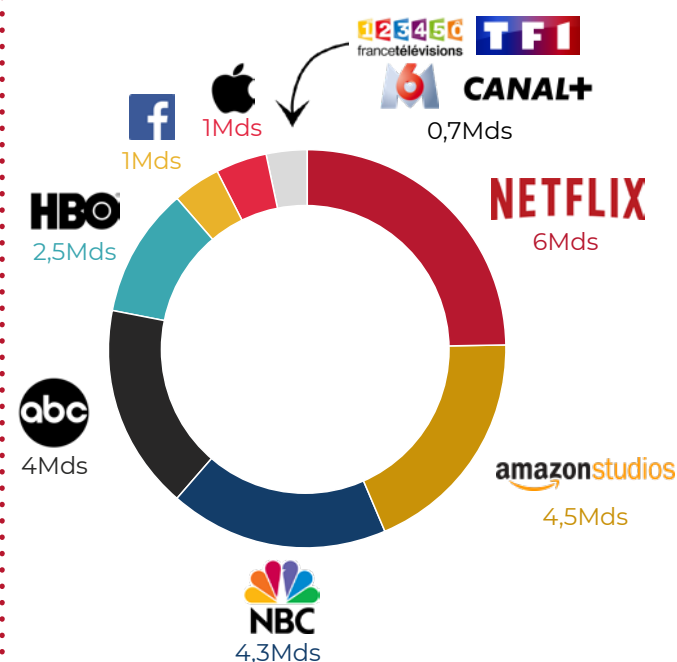


Sondage de Têlérama auprès de 4 500 personnes, sur une sélection d'une cinquantaine de séries

OCS	THE HANDMAID'S TALE
OCS	GAME OF THRONES (S07)
NETFLIX	MINDHUNTER
NETFLIX	STRANGER THINGS (S02)
CANAL+	LE BUREAU DES LÉGENDES
OCS	THE LEFTOVERS (S03)
OCS	BIG LITTLE LIES
•2	DIX POUR CENT
NETFLIX	13 REASONS WHY
•2	BROADCHURCH (S03)

En 2017, 487 séries sont sorties aux États-Unis, dont 117 provenant de plateformes de streaming, contre 90 en 2016, et... 4 en 2010.

Netflix, à lui tout seul, investit 8 fois plus dans la production de fiction que tous les groupes français !



Les récompenses des séries TV



MEILLEURE SÉRIE DRAMATIQUE
The Handmaid's Tale
Bruce Miller



MEILLEURE ACTRICE SÉRIE DRAMATIQUE
Elisabeth Moss
The Handmaid's Tale



MEILLEUR ACTEUR SÉRIE DRAMATIQUE
Sterling K. Brown
This Is Us



MEILLEURE SÉRIE COMÉDIE
Veep
Armando Iannucci



MEILLEURE ACTRICE SÉRIE COMÉDIE
Julie Louis-Dreyfus
Veep



MEILLEUR ACTEUR SÉRIE COMÉDIE
Donald Glover
Atlanta



MEILLEURE MINI-SÉRIE
David E. Kelley
Big Little Lies



MEILLEURE ACTRICE MINI-SÉRIE
Nicole Kidman
Big Little Lies



MEILLEUR ACTEUR MINI-SÉRIE
Aziz Ansari
Master of None



MEILLEUR TÉLÉFILM
San Junipero
Épisode 4, saison 3
Black Mirror



GRAND PRIX
Your Honor
Shlomo Mashiach & Ron Ninio



PRIX SPÉCIAL DU JURY
I Love Dick
Sarah Gubbins & Jill Soloway



MEILLEURE INTERPRÉTATION FÉMININE
Anna Friel
Broken



MEILLEURE INTERPRÉTATION MASCULINE
Kida Khodr Ramadan
4 Blocks



PRIX DE LA MEILLEURE SÉRIE FRANÇAISE
Transferts
Claude Scasso & Patrick Benedek



PRIX INTERPRÉTATION FÉMININE FRANÇAISE
Ophélie Kolb
On va s'aimer un peu, beaucoup...



PRIX INTERPRÉTATION MASCULINE FRANÇAISE
Ariele Worthalter
Transferts



PRIX PUBLIC
The Good Fight
Michelle King, Robert King, Phil Alden Robinson



PRIX WEBSÉRIES
Juda
Zion Baruch



PRIX DU JURY BLOGEURS
Loulou
Alice Vial, Louise Massin, Géraldine de Margerie, Marie Lelong

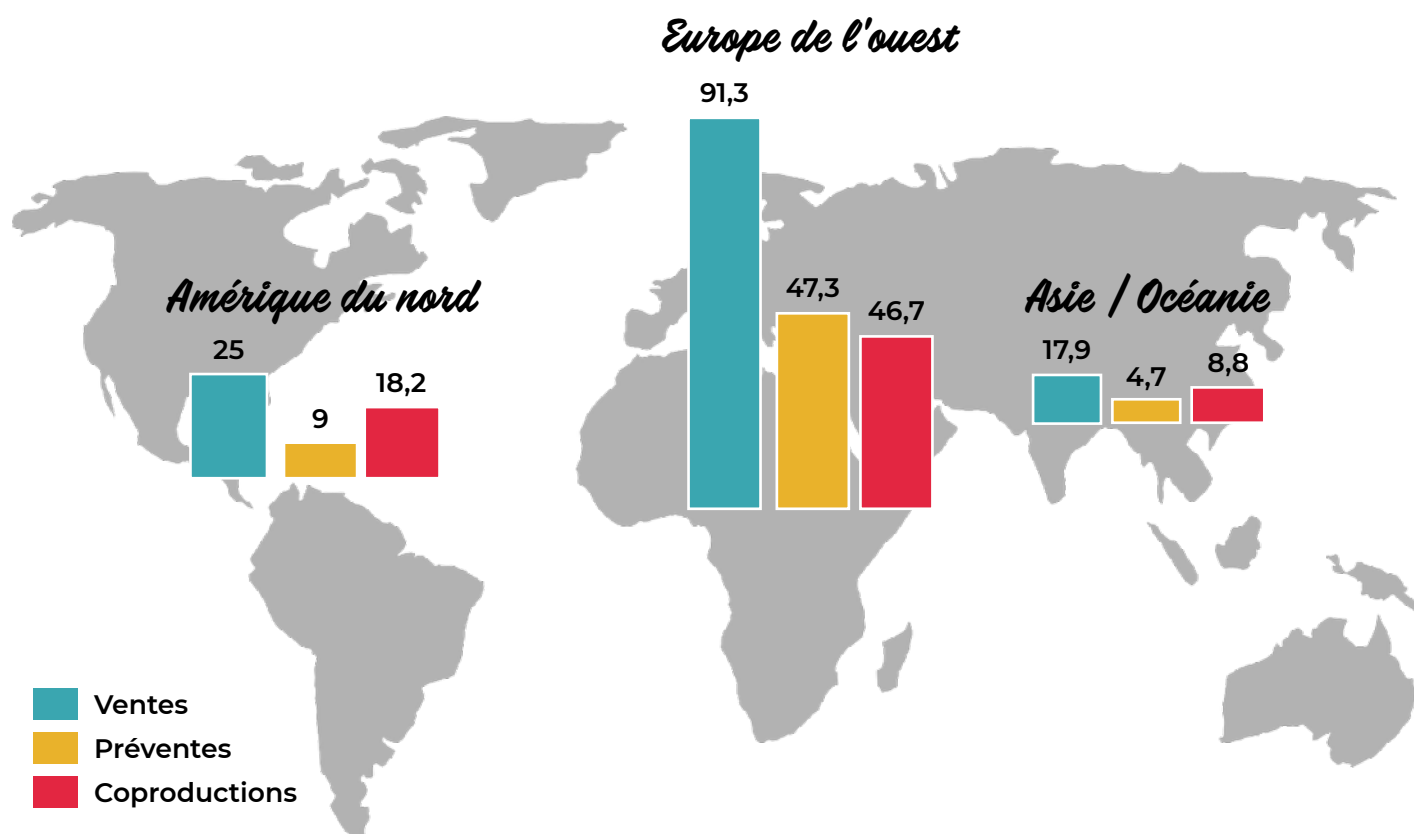


PRIX ASSOCIATION CRITIQUES SÉRIES (A.C.S.)
Missions
Henri Debeurme, Julien Lacombe, Ami Cohen

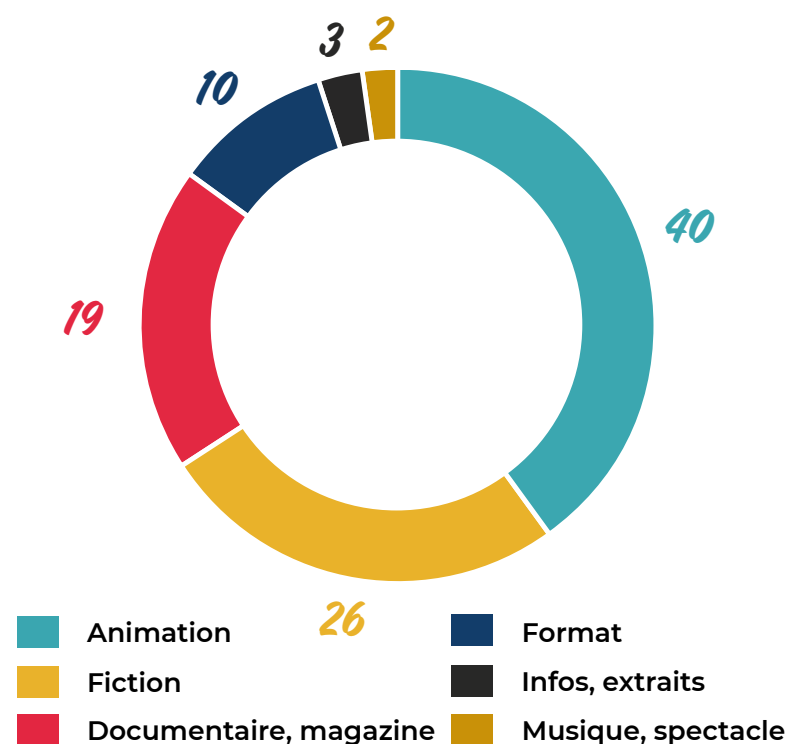
La French Touch s'exporte en 2016

En 2016, les ventes de programmes audiovisuels français ont augmenté de 31,9%, s'élevant à 336 M€, un chiffre historique !

La répartition des exportations dans le monde en millions d'euros



Les genres les plus vendus



L'essentiel

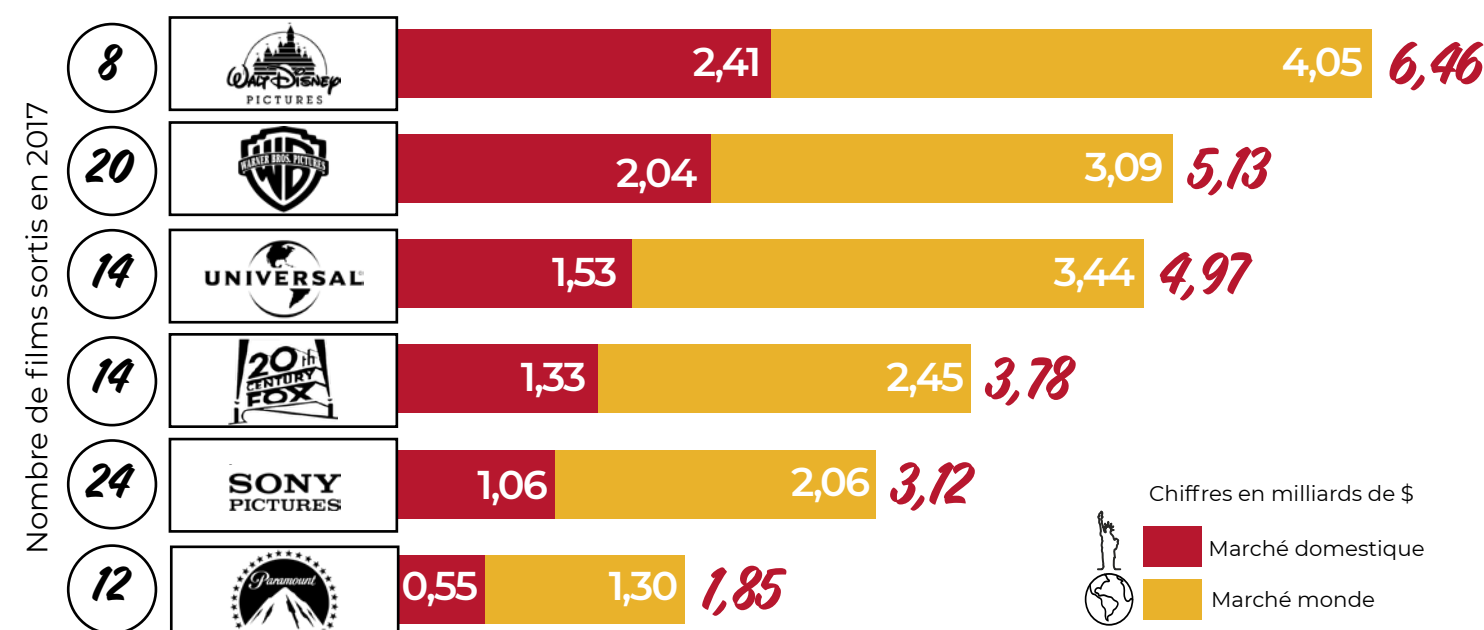
Les ventes de programmes d'animation carto(o)nnent avec 75 M€ de recettes. Tout comme la fiction, qui est en nette progression, avec 49,8M€. Le genre séduit avec des séries, telles que *Candice Renoir* (France TV Distribution), autant que les séries plus fédératrices comme *Joséphine, ange gardien* (DEMD Prod et TF1). Totalisant 22% des recettes d'exportations, les plateformes internationales de SVOD permettent à la French Touch de pénétrer des territoires jusqu'alors hermétiques aux programmes non-anglophones.

Sources : Les Echos et étude du CNC et de TV France International sur l'exportation des programmes audiovisuels français en 2016 publiée en septembre 2017.

En direct d'Hollywood : Le business des studios

Si le box-office mondial bat des records, aux États-Unis il atteint son score le plus bas depuis 22 ans. Le menaçant Netflix est bien là, les studios frémissent, mais Disney reste au-dessus de la mêlée... sans même encore prendre en compte le rachat de la Fox !

TOP STUDIO US



TOP 5 RECETTES WORLDWIDE

	Recettes mondiales (en milliards de \$)	Studio	Budget (en millions de \$)
1 - La Belle et la Bête	1,26	Disney	160
2 - Fast and Furious 8	1,23	Universal	250
3 - Star Wars 8	1,04	Disney	200
4 - Moi, Moche et Méchant 3	1,03	Universal	80
5 - Spider-Man : Homecoming	0,88	Sony	175

QUI VEUT GAGNER ET PERDRE DES MILLIONS ?

⬆ La collaboration Universal / BlumHouse Productions fait des merveilles avec les deux films les plus rentables de l'année. Le producteur Jason Blum détient déjà le record avec *Paranormal Activity*. En 2017, il passe maître du petit film de genre fauché qui rapporte des millions.



⬇ Jolie performance de Paramount qui s'écrase sous les roues d'un *Monster Truck*.

MONSTER CARS

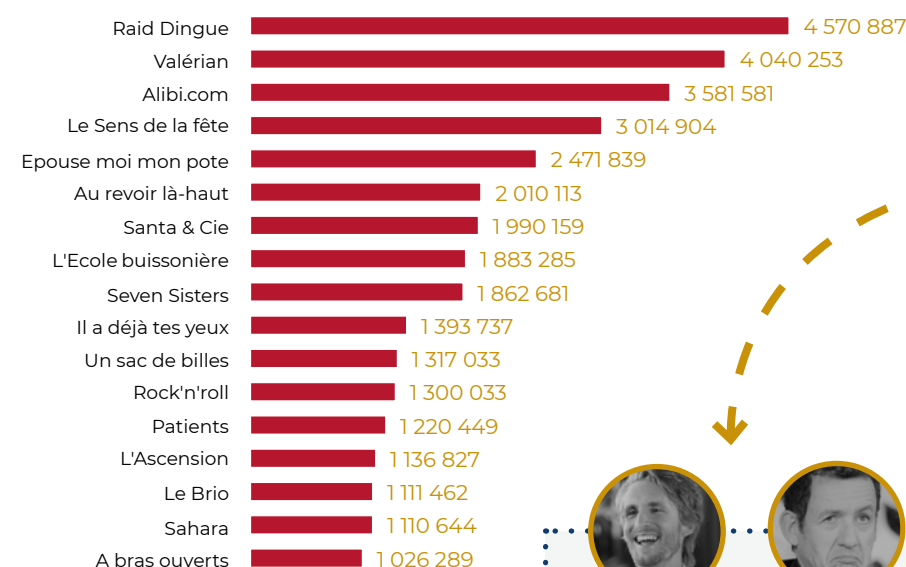


Budget : 125M\$
Recettes : 64,5M\$

La France cartonne au Box-Office

L'année **2017** constitue la **4^{ème} année consécutive** où l'on dépasse le seuil des 200 millions d'entrées. La fréquentation des salles de cinéma atteint **209,2 millions d'entrées**, marquant le troisième plus haut niveau depuis 2014. La **part de marché des films français** a progressé depuis 2016, passant **de 35,8 % à 37,4 % avec 78,19 millions d'entrées**.

Les films français à plus d'un million d'entrées



STAR WARS

Déjà en tête du classement deux semaines après sa sortie !

Ce n'est pas Dany Boon, malgré le succès de *Raid Dingue*, mais Philippe Lacheau qui est le grand vainqueur du cinéma français avec *Alibi.com* et *Épouse-moi mon pote*, deux films qui ont cumulé 6 053 420 entrées.

Top 10 du box-office



Les films millionnaires toujours au top du classement

Plus de 50 % des films français sont à la marge du marché, avec moins de 20 000 entrées ! Sur les 370 films français sortis en salle, moins de 5 % (17 films) réalisent plus d'un million d'entrées et concentrent près de la moitié des entrées. 43 films ont fait plus de 500 000 entrées et 80 films ont fait entre 100 000 et 500 000 entrées.

Hollywood toujours !



En 2017, 48,8 % des films sortis en salle en France sont américains, contre 37,4 % de films français et 13,9 % en provenance d'autres pays.

Les festivals et récompenses



OURS D'OR
Adina Pintilie
Touch Me Not



GRAND PRIX DU JURY
Małgorzata Szumowska
Twarz (Mug)



OURS D'ARGENT MEILLEUR RÉALISATEUR
Wes Anderson
Isle of Dogs



OURS D'ARGENT MEILLEUR SCÉNARIO
Manuel Alcalá and Alonso Ruizpalacios
Museo



OURS D'ARGENT MEILLEURE ACTRICE
Ana Brun
Las Herederas de Marcelo Martinessi



OURS D'ARGENT MEILLEUR ACTEUR
Anthony Bajon
La Prière de Cédric Kahn

Jury international : Tom Tykwer (président), Cécile de France, Chema Prado, Adele Romanski, Ryuichi Sakamoto, Stéphanie Zacharek



PALME D'OR
The Square
Ruben Östlund



GRAND PRIX
120 Battements par minute
Robin Campillo



PRIX DE LA MISE EN SCÈNE
Sofia Coppola
Les Proies



PRIX INTERPRÉTATION FÉMININE
Diane Kruger
In the Fade de Fatih Akin



PRIX DU JURY
Faute d'amour
Andrei Zviagintsev



PRIX INTERPRÉTATION MASCULINE
Joaquin Phoenix
A Beautiful Day de Lynne Ramsay



PRIX DU SCÉNARIO (EX-AEQUO)
Lynne Ramsay
A Beautiful Day
Yórgos Lánthimos & Efthimis Filippou
Mise à mort du cerf sacré

Jury : Pedro Almodóvar (président), Maren Ade, Jessica Chastain, Fan Bingbing, Agnès Jaoui, Park Chan-wook, Will Smith, Paolo Sorrentino, Gabriel Yared



LION D'OR
The Shape of Water
Guillermo del Toro



LION D'ARGENT
Foxtro
Samuel Maoz



LION D'ARGENT MEILLEUR RÉALISATEUR
Xavier Legrand
Jusqu'à la garde



PRIX ORSELLA MEILLEUR SCÉNARIO
Martin McDonagh
3 Billboards : Les Panneaux de la vengeance



PRIX DU JURY
Sweet Country
Warwick Thornton



COUPE VOLPI MEILLEURE INTERPRÉTATION FÉMININE
Charlotte Rampling
Hannah d'Andrea Pallaoro



COUPE VOLPI MEILLEURE INTERPRÉTATION MASCULINE
Kamel El Basha
L'Insulte de Ziad Doueiri



PRIX MARCELLO-MASTROIANNI MEILLEUR ESPOIR
Charlie Plummer
La Route sauvage d'Andrew Haigh

Jury international : Annette Bening (présidente), Ildikó Enyedi, Michel Franco, Rebecca Hall, Anna Mouglalis, David Stratton, Jasmine Trinca, Edgar Wright, Yonfan

Les films (en) français à l'international



80,5M

d'entrées en salle à l'étranger pour les films français



38M

d'entrées en salle à l'étranger pour les films en **langue française**

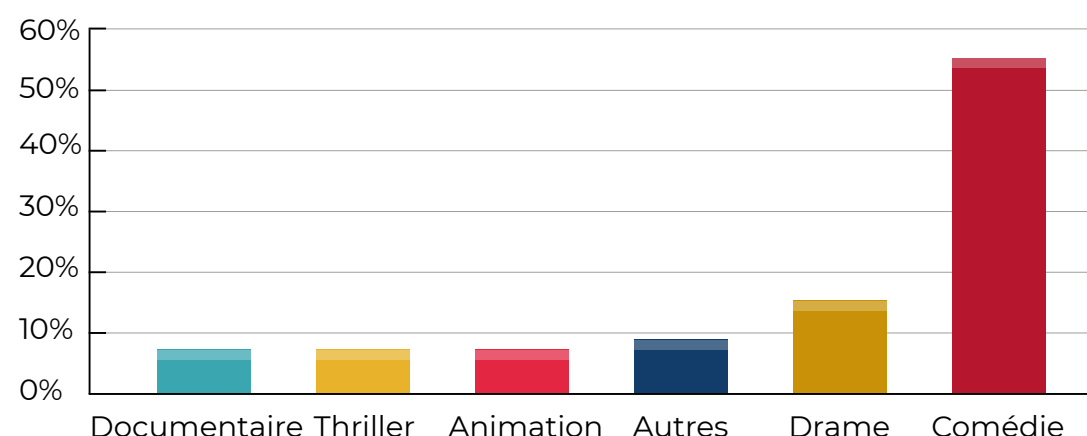
Les entrées des films en langue française restent stables sur les 10 dernières années.

TOP 5 DES FILMS EN SALLE		RÉPARTITION DES ENTRÉES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE	
Productions majoritairement françaises			
1- Valérian et la Cité des mille planètes	30,6 M	1- Europe Occidentale	24,7 millions d'entrées / 30,7 % PDM
EuropaCorp / EuropaCorp		2- Asie	18,4 millions d'entrées / 22,9 % PDM
2- Demain tout commence	4,8 M	3- Europe Centrale et Orientale	12,8 millions d'entrées / 16 % PDM
SND / Vendôme Production		4- Amérique du Nord	10,9 millions d'entrées / 13,5 % PDM
3- Overdrive	1,9 M	5- Amérique du Sud	10,5 millions d'entrées / 13 % PDM
Kinology / Overdrive Productions			
4- Les As de la jungle	1,2 M		
SND / TAT productions			
5- Elle	0,9 M		
SBS International / SBS Productions			

7 films français (majoritaires ou non) réalisent **plus de 1 million** d'entrées.
76 plus de **100 000**.

La **Chine** devient le premier pays en nombre d'entrées en salle des films français devant les États-Unis.

LES GENRES QUI S'EXPORTENT LE MIEUX DANS LES SALLES ÉTRANGÈRES

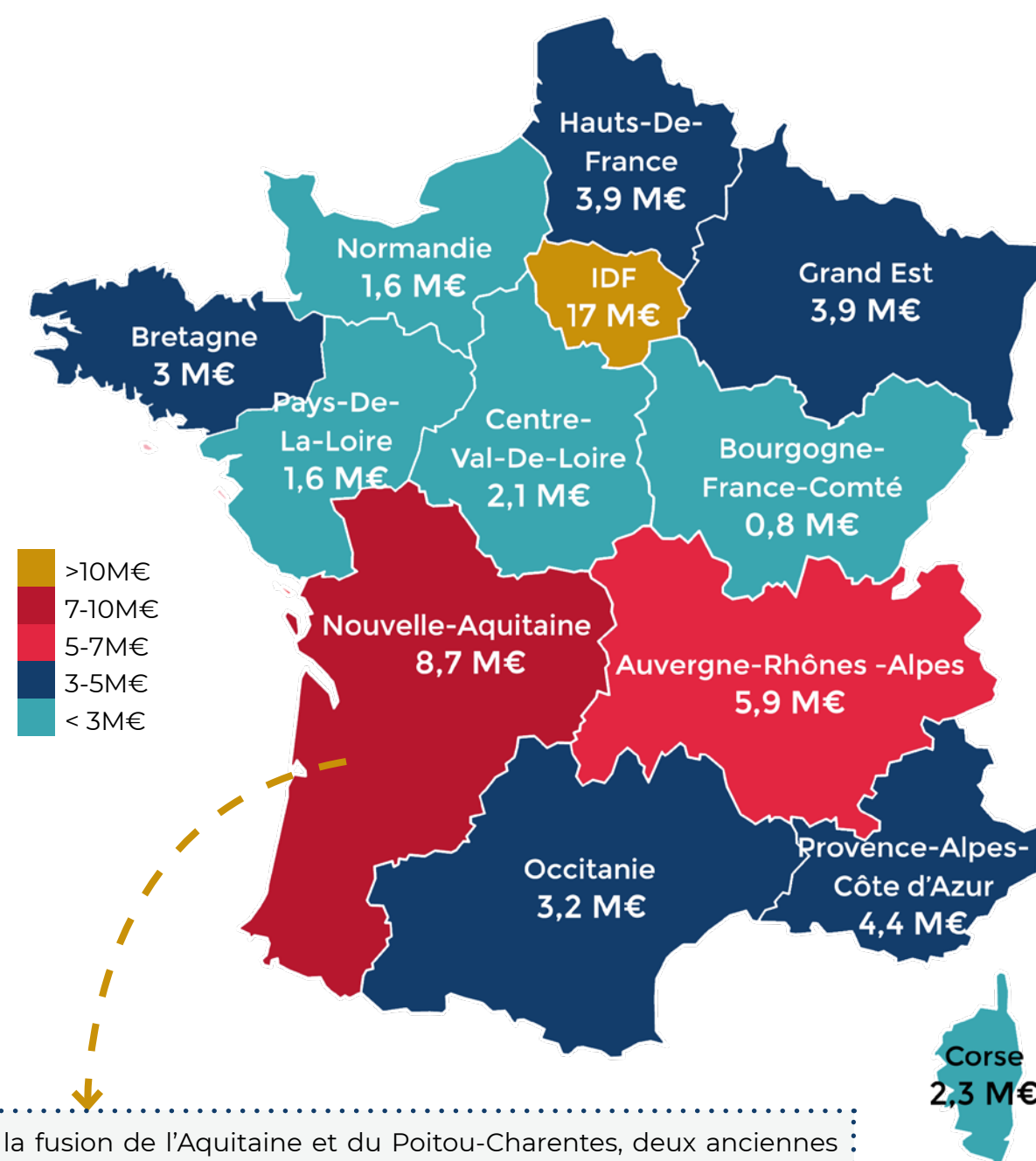


Répartition des entrées des films français en **langue française** par **genre** entre **1995-2015**

Plus d'un **film français en langue française** sur deux qui sort dans les salles étrangères est une **comédie**.

Source : UniFrance

Refonte des régions, refonte des aides ?



Avec la fusion de l'Aquitaine et du Poitou-Charentes, deux anciennes régions très impliquées dans les aides territoriales, la Nouvelle-Aquitaine, avec 7 aides, devient la seconde région en terme d'investissement et passe devant l'ancienne région Rhône-Alpes, historiquement deuxième.

63 891 900 €

Soit le montant des investissements financiers des collectivités territoriales en 2016 dans le cinéma (37M€) et l'audiovisuel (26M€). Une augmentation de 5% par rapport à 2015.

36

Soit le nombre d'aides régionales après l'application de la réforme des grandes régions. Elles étaient au nombre de 44 en 2015. Le nombre d'aides allouées reste quant à lui stable à 1617.

* Carte : sommes arrondies des aides territoriales par région en 2016 (aides départementales et des métropoles comprises). Source : Ciclic

Les aides sélectives du CNC, on récapitule....

Dans cette sélection 2017, **un champion** se démarque par sa capacité à capter l'argent des avances sur recettes du CNC... et c'est **Ecce Films**, avec trois films bénéficiaires cette année : *Jessica Forever* de Caroline Poggi et Jonathan Vinel pour le premier collège de l'avance sur recettes avant réalisation, *Yves* de Benoît Forgeard pour le second collège et *Kiss and cry* de Lila Pinell et Chloé Mahieu pour l'avance sur recettes après réalisation... Un partout, beau score et chapeau au **producteur Emmanuel Chaumet** !



LE CNC CETTE ANNÉE A INVESTI UNE ENVELOPPE GLOBALE DE 29 MILLIONS D'EUROS POUR LES AVANCES SUR RECETTES AVANT ET APRÈS RÉALISATION POUR 72 PROJETS, PAS MAL NON ?

L'avance sur recettes avant réalisation

1er collège, il examine les demandes d'avances avant réalisation présentées pour les premiers films des réalisateurs

23 PROJETS ONT EN MOYENNE TOUCHÉ 380 000€ POUR CETTE AIDE. QUELS SONT CES NOUVEAUX TALENTS ?

PROJETS / RÉALISATEUR(S) PRODUCTEUR(S)

DISCO BOY de Giacomo Abbruzzese	Stromboli Films
L'ENFANT ROI (LE DESERTEUR) de Antoine de Bary	Iconoclast Films
JARDIN NOIR, CIEL BLEU de Nora Martirosyan	Sister Productions
ANTI YEYE de Romain de Saint-Blanquat	-
140 KM A L'OUEST DU PARADIS de Céline Rouzet	-
MAIS VOUS ETES FOUS de Audrey Diwan	Rectangle Productions
LOLA VERS LA MER de Laurent Micheli	Wrong men
LE SOMMET DES DIEUX de Patrick Imbert	Folivari
LES DRAPEAUX DE PAPIER de Nathan Ambrosioni	Sensito Films
LA PRISON de Jean-Robert Viallet et Alice Odier	-
LA PROCHAINE FOIS, LE FEU de Mati Diop	Les films du Bal
FUGUE de Artemio Benki	Petit à Petit Production
LES VŒUX de Sarah Suco	Mon voisin Productions
SOFIA de Meryem Benm'Barek	Curiosa Films
INTIME CONVICTION d'Antoine Rimbault	Delante Films
LES JOUEURS de Marie Monge	The Film
MARCHE OU CREVE de Margaux Bonhomme	Avenue B Productions
MELTEM de Basile Doganis	Elzévir Films
LA NUIT, JE MENS... de Stéphane Batut	Zadig Films
DEUX de Filippo Meneghetti	Paprika Films
GUEULE D'ANGE de Vanessa Filho	Moana Films, Windy Production
JESSICA FOREVER de Caroline Poggi et Jonathan Vinel	Ecce Films
LA TRAVERSÉE de Florence Miailhe	Les films de l'Arlequin, Xbo Films

Soutien au
scénario,
aide à
l'écriture

CETTE ANNÉE, LE MONTANT TOTAL DU FONDS ÉTAIT DE 1,1 MILLION D'EUROS, RÉPARTIS SUR 18 PROJETS. CEUX-CI ONT EN MOYENNE PERÇU 30 000 EUROS... À VOS STYLOS !

L'avance sur recettes avant réalisation

2ème collège, il examine les demandes d'avances avant réalisation présentées pour les oeuvres de réalisateurs ayant déjà réalisé au moins un film de long métrage

CETTE AIDE EST RÉPARTIE SUR 30 PROJETS QUI ONT EN MOYENNE PERÇU 470 000€. NOUS, ON ATTEND AVEC IMPATIENCE LES FILMS EN SALLE !

PROJETS / RÉALISATEUR(S) PRODUCTEUR(S)

JEANNE de Bruno Dumont	3B Productions
M de Yolande Zauberman	CG Cinéma
ALICE ET LE MAIRE de Nicolas Pariser	Bizibi Productions
L'HEURE MELUSINE de Claus Drexel	Des idées Films
IL N'Y A PAS D'OMBRE DANS LE DESERT de Yossi Aviram	Les films du Poisson
UN AUTRE MONDE de Stéphane Brizé	Nord-Ouest Films
LES CAHIERS de Joana Hadjithomas et Khalil Joreige	-
CONTINUER de Joachim Lafosse	Versus Productions
YVES de Benoît Forgeard	Ecce Films
CHARLOTTE de Bibi Bergeron	Productions Balthazar, Walking the dog, Les films du Poisson, Folimage
CALAMITY, UNE ENFANCE DE MARTHA JANE CANNARY de Rémi Chayé	Maybe Movies & Sacrebleu Productions
TEL AVIV-BEYROUTH de Michale Boganim	-
CAMILLE de Boris Lojkine	Unité de production
LES CHAMPS DE FLEURS de Jeanne Herry	Chi-Fou-Mi Productions & Les Productions du Trésor
MON INITIATION CHEZ LES CHAMANES de Fabienne Berthaud	Haut et Court & 3x7 Productions
L'AVENIR DURE LONGTEMPS de Pierre Carles	C-P Productions
I FEEL GOOD de Gustave Kervern et Benoît Delépine	No money Production & JD Prod
RENDEZ-VOUS AVEC POL POT de Rithy Panh	Siècle Productions
C'EST CA L'AMOUR de Claire Burger	Dharamsala
ANNETTE de Leos Carax	Arena Films
MONSIEUR DELIGNY de Richard Copans	Les Films d'ici
LES ESTIVANTS de Valéria Bruni-Tedeschi	Ad Vitam, AgatFilms & Cie, Ex Nihilo
PROXIMA d'Alice Winocour	Darius Films
PLAIRE, BAISER ET COURIR VITE de Christophe Honoré	Les Films Pelléas
LE VOYAGE DU PRINCE de Jean-François Laguionie	Blue Spirit Production
LA FILLE AU BRACELET de Stéphane Demoustier	Petit film
AMANDA de Mikhaël Hers	Nord-Ouest Films
LES PETITS MAÎTRES DU GRAND HOTEL de Jacques Deschamps	TS Productions
NAUFRAGES de Dominique Lienhard	Offshore
BECASSINE ! de Bruno Podalydès	Why Not

L'avance sur recettes après réalisation

CES 19 BÉNÉFICIAIRES AURONT PERÇU EN MOYENNE 100 000 EUROS.

PROJETS / RÉALISATEUR(S) PRODUCTEUR(S)

LA CONSOLATION de Cyril Mennegun	Unité de Production
UNE VIE AILLEURS d'Olivier Peyon	Le Bureau
POUR LE RÉCONFORT de Vincent Macaigne	CG Cinéma
VISAGES, VILLAGES de Agnès Varda et JR	Ciné-Tamaris, Social Animals
UNE SAISON EN FRANCE de Mahamat Saleh Haroun	Pili Films
LA FÊTE EST FINIE de Marie Garel Weiss	Elzévir Films
APRÈS L'OMBRE de Stéphane Mercurio	ISKRA
EMBRASSE-MOI de Océanosemarie et Cyprien Vial	Nolita Cinema
DJAM de Tony Gatlif	Princes Films
DES BOBINES ET DES HOMMES de Charlotte Pouch	Rouge International
MES PROVINCIALES de Jean-Paul Civeyrac	Moby Dick Films
UN JOUR CA IRA de Stanislas Zambeaux	Magneto Prod
VAURIEN de Mehdi Senoussi	K2 Productions
KISS AND CRY de Lila Pinell et Chloé Mahieu	Ecce Films
LES GRANDS ESPRITS de Olivier Ayache Vidal	Sombrero Films
MAKALA de Emmanuel Gras	Bathysphere
L'HÉROÏQUE LANDE de Nicolas Klotz et Elisabeth Perceval	Shellac Sud
SANS ADIEU de Christophe Agou	Les Enragés
IMPULSO de Emilio Belmonte	Les films de la Butte



Fusions & Acquisitions



72

C'est le nombre d'établissements en exploitation détenus par **CGR Cinémas** après le rachat de **Cap'Cinema**. Avec cette fusion, CGR devient le premier groupe au niveau national avec **72 cinémas** (contre 71 pour Pathé et 39 pour UGC), le deuxième en nombre de salles avec **678 écrans** (contre 784 pour Pathé et 419 pour UGC) et le deuxième en nombre d'entrées avec **27 millions d'entrées** attendues (contre 47 millions pour Pathé et 26 millions pour UGC).



Mediawan, le fonds d'investissement médias créé par X. Niel, M. Pigasse et P-A. Capton continue son offensive de rachat. Après l'acquisition d'**AB Group** pour 270 millions d'euros, et de **ON Kids & Family** (*Le Petit Prince*), le groupe vient d'annoncer la reprise du pôle **TV d'Europacorp**, de **Makeover** et de **Mon Voisin Productions**. Mediawan devient ainsi le premier producteur français de fiction.

Un an après l'acquisition de **Minutebuzz**, **TF1** rachète **Auféminin** pour 365 millions d'euros, groupe qui totalise près de 19 millions de visiteurs uniques sur ses sites. TF1 devient ainsi le 4^{ème} groupe média français sur l'audience internet juste derrière Prisma Media et Webedia. TF1 continue de renforcer sa visibilité numérique après le lancement de son MCN **Studio 71 France** via son entrée au capital, en janvier 2016, de **Studio71**.

C'est un peu comme si, en France, Patrick Drahi avait racheté TF1 et RTL. **Altice** s'est offert, pour 440 millions d'euros, **Media Capital**, le plus gros groupe de médias du Portugal, propriétaire de TVI, la première chaîne de télévision privée du pays et de Radio Commercial, la radio numéro un. Le groupe poursuit sa stratégie d'opérateur convergent après le rachat de **News Participation** (BFM TV et RMC) validé par l'autorité de la concurrence en juin.

EN BREF

- **Pathé** et **Gaumont** mettent fin à leur alliance dans les salles de cinéma (110 cinémas qui ont accueilli 67 millions de spectateurs l'an dernier en France, en Suisse, aux Pays-Bas, en Belgique.). Pathé rachète la part de Gaumont (34%) dans l'exploitation pour 380 millions d'euros. Gaumont entend ainsi se concentrer sur la production internationale et notamment celle des séries.
- **MK2** devient le 3^e exploitant d'Espagne. Le circuit français a finalisé l'acquisition du premier cinéma de la capitale espagnole, devenant par ce fait leader du marché en Andalousie et troisième acteur de l'exploitation ibérique.
- **Vivendi** rachète 59,2% d'**Havas** au prix de 9,25 euros par action, soit un coût total de l'opération estimé à plus de 2,3 milliards d'euros.
- **M6** rachète la radio **RTL** (deux entités de Bertelsmann) pour 216 millions d'euros dans l'objectif de « créer le plus puissant des groupes de télévision et de radio ».
- **Lagardère Studios**, filiale de **Lagardère Active**, poursuit son développement international et annonce l'acquisition du groupe de production audiovisuelle finlandais **Aito Media Group**.
- Le groupe britannique de télévisions **ITV** rachète la majorité de **Tetra Media Studio**, l'un des plus gros producteurs français de séries (*Les Hommes de l'Ombre*, *Un Village français*, *Profilage*). Le mouvement international de concentration entre producteurs et diffuseurs se poursuit.

Sources: Le Monde, Les Echos, Capital, Journal du Net, Le Film Français.

Le renard et la souris

66,1
milliards de dollars

Jeudi 14 décembre, **Disney** annonce le rachat d'une grande part du groupe **21st Century Fox**. En plus des 52,4 milliards correspondant à l'achat, le groupe éponge une dette de la Fox de 13,7 milliards. L'occasion pour Bob Iger, PDG de Disney de décaler sa retraite de 4 ans.

GRÂCE AU STUDIO 20TH CENTURY FOX, DISNEY DÉTIENT DÉSORMAIS 30% DES PARTS DU MARCHÉ DEVANT WARNER, UNIVERSAL, SONY.

UN RACHAT DE PLUSIEURS FRANCHISES DONT :



Deadpool



L'Âge de glace



Aliens



Avatar



X-men



DreamWorks



Rio

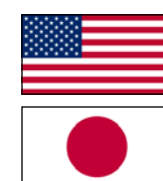
60% DU CAPITAL DE HULU

Disney devient **actionnaire majoritaire de Hulu** la plateforme de SVOD et Live TV américaine. Au-delà de ses 60%, **Comcast** détient 30% et **TimeWarner** 10%. En août, Disney avait déjà retiré l'intégralité de son catalogue de Netflix. La guerre de la SVOD est lancée et le premier studio hollywoodien vient de faire un joli coup.

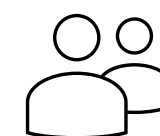
hulu

EN 2017 :

2

pays
couverts

17

millions
d'abonnés

3

abonnements
possibles

5,99\$ avec pub
11,99\$ sans pub
39,99\$ avec Live TV

2,5

milliards de \$
de contenus originaux

A hulu ORIGINAL
THE HANDMAID'S TALE

+50

chaînes disponibles
en Live TV

UN RACHAT COMPRENANT ÉGALEMENT :

Le studio de production TV de la Fox

chaînes sportives
locales

Plusieurs réseaux câblés internationaux



UK, Allemagne, Italie ...

Inde

Guerre des investissements dans l'audiovisuel

LES INVESTISSEMENTS DES GÉANTS AMÉRICAINS DANS LA PRODUCTION DE CONTENU

Investissements annoncés en milliards de dollars, budget 2017.



Les plateformes en tête des investissements

Netflix et Amazon, qui dominent les investissements dans la production audiovisuelle de fiction, ont mis en place leur politique « multidomestique » en investissant dans le contenu original en dehors de leur territoire. La France a donc connu sa première série Netflix avec *Marseille* alors qu'Amazon annonce la sienne pour 2018.

L'émergence de nouveaux acteurs dans le contenu

Facebook et Apple font leur apparition dans ce classement des investissements. Les deux géants américains ont annoncé le lancement de leur production de contenu original. Facebook consacre son budget à la création de formats divers et variés pour Facebook Watch lancée en juillet 2017 outre-Atlantique, alors qu'Apple se concentre sur la production de séries.

LES INVESTISSEMENTS DE GROUPES DE TÉLÉVISION DANS LE CONTENU

Investissements prévus pour les œuvres françaises ou européennes (films de fiction, d'animation, documentaire et spectacle vivant), en millions d'euros, budget 2017.



Les groupes portés par la fiction nationale

Face à l'invasion des plateformes américaines, la France tente de résister tant bien que mal. A la télévision, la fiction française devance très largement les fictions américaines. L'investissement est donc toujours grandissant pour France Télévisions et le groupe TFI. L'année 2017 marque aussi le retour de M6 dans l'investissement de fiction et notamment dans la case du prime time.

Les investissements de Canal+ se maintiennent

Pour Canal+, le budget dévoué à la création est constant sur un an. Cependant, de nouvelles stratégies de coproductions européennes et la renégociation de ses obligations pourraient permettre au groupe d'accélérer sa politique de création originale. Pascale Ferran et Mathieu Amalric rejoignent, par exemple, *Le Bureau des Légendes*.

Sources : Les Echos, WSJ, Business Insider, Sociétés.

La pause littéraire

Les livres à côté desquels vous êtes peut-être passés cette année...



LE DIGITAL EN AFRIQUE LES CINQ SAUTS DU NUMÉRIQUE de Jean-Michel Huet

Ce livre présente 5 avancées numériques, aussi appelées leapfrogs « dépassements », qui ont permis au continent africain de sauter des étapes de développement et d'être en voie de devancer les autres continents. Ces leapfrogs touchent tous les pans de l'économie africaine : télécoms, services financiers mobiles, l'e-commerce, l'e-gouvernement et l'économie des plateformes collaboratives.

« Le digital en Afrique donne à voir une Afrique moderne et parfois en avance sur le reste du monde. »



LA GALAXIE GUTENBERG, LA GENÈSE DE L'HOMME TYPOGRAPHIQUE de Marshall McLuhan

L'Homme, formé par l'écriture alphabétique et l'imprimé, voit ses habitudes changées par l'arrivée des nouvelles technologies. Ce livre tend à analyser les effets de ces changements sur la communication, les cultures, les sociétés et la politique depuis l'époque médiévale.

« Le médium est le message »



LES GAFAM CONTRE L'INTERNET, UNE ÉCONOMIE POLITIQUE DU NUMÉRIQUE de Nikos Smyrniotis

De simple startup à multinationale : Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft ne sont pas examinés comme des réussites exceptionnelles, mais comme des produits représentatifs de la société libérale d'aujourd'hui qu'ils ont eux-mêmes forgée. Ce livre tend à analyser précisément et synthétiser les stratégies qui leur ont permis d'être ce qu'ils sont aujourd'hui.

« [...] s'interroger sur la place que nous voulons donner, dans la société future, au travail, aux inégalités sociales et économiques et, en dernier ressort, à la démocratie »

Il dit qu'il voit pas le rapport



La diffusion de la pratique féminine sportive à la télévision

Septembre 2017 / Conseil supérieur de l'audiovisuel

En résumé

Alors qu'en France près de la moitié des personnes pratiquant du sport sont des femmes, la question de leur représentation dans les médias et de la diffusion de la pratique féminine sportive à la télévision reste aujourd'hui plus que jamais d'actualité. Pendant que les retransmissions sportives féminines, la visibilité du sport féminin, sa rentabilité et la corrélation entre exposition à la télévision et la pratique sportive évoluent favorablement, la répartition de la prise de parole dans les programmes de sport reste quant à elle encore très inégalitaire. Le CSA lance donc en 2016 "4 saisons du sport féminin" afin de mettre à l'honneur la pratique sportive des femmes et d'ancrer le sport au féminin dans les usages.

"4 saisons du sport féminin" : objectifs et temps forts

Acteurs du projet aux côtés du CSA



Ministère
chargé
des sports



Secrétariat d'État chargé de
l'égalité entre les femmes
et les hommes



Comité national
olympique et sportif
français (CNOSF)

Objectifs du projet

Donner un nouvel élan à la féminisation du sport

Ancrer le sport féminin dans les usages

Encourager la diversité des sports retransmis sur les antennes, la médiatisation apparaissant comme la clé de voûte du développement du sport féminin

4 temps forts

- 1 La médiatisation du sport féminin (pilotée par le CSA)
- 2 La réflexion autour du sport féminin (pilotée par le ministère chargé des sports)
- 3 La pratique du sport féminin (pilotée par le CNOSF)
- 4 La fête du sport féminin (pilotée par le secrétariat d'État chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes)

>> LA DIFFUSION DE LA PRATIQUE FÉMININE SPORTIVE À LA TÉLÉVISION

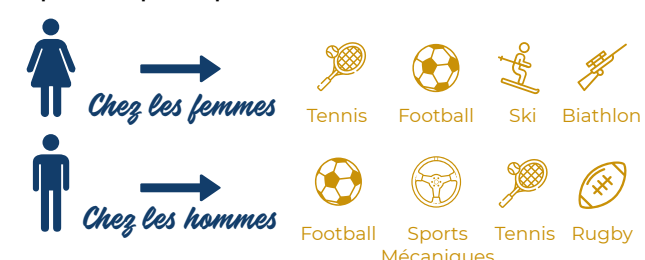
Diffusion à la télévision de la pratique féminine sportive : chiffres clés

1. Augmentation du poids des retransmissions sportives féminines

Part des retransmissions du sport féminin



Sports les plus représentés en 2016



2. Plus de visibilité du sport féminin à la télévision (nombre de spectateurs)



Entre 2011 et 2015, 4 des 10 meilleures audiences en TNT gratuite (hors chaînes dites « historiques ») étaient des compétitions sportives féminines.

3. Un déséquilibre trop important de la présence des femmes dans les programmes sportifs en 2016

Répartition de la prise de parole le dans les programmes de sport



4. Le sport féminin à la télévision devient de plus en plus rentable

Attractivité de la diffusion des compétitions sportives féminines illustrée par un fort coefficient de rentabilité.

5. Une corrélation positive entre exposition en télévision et pratique sportive

+90%

Évolution du nombre de licenciées de football depuis la saison 2010-2011

Il dit qu'il voit pas le rapport



La protection du droit d'auteur sur les plateformes numériques : les outils existants, les bonnes pratiques et leurs limites

Décembre 2017 / Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique (CSPLA)
Olivier JAPIOT / Laure DURAND-VIEL

En résumé

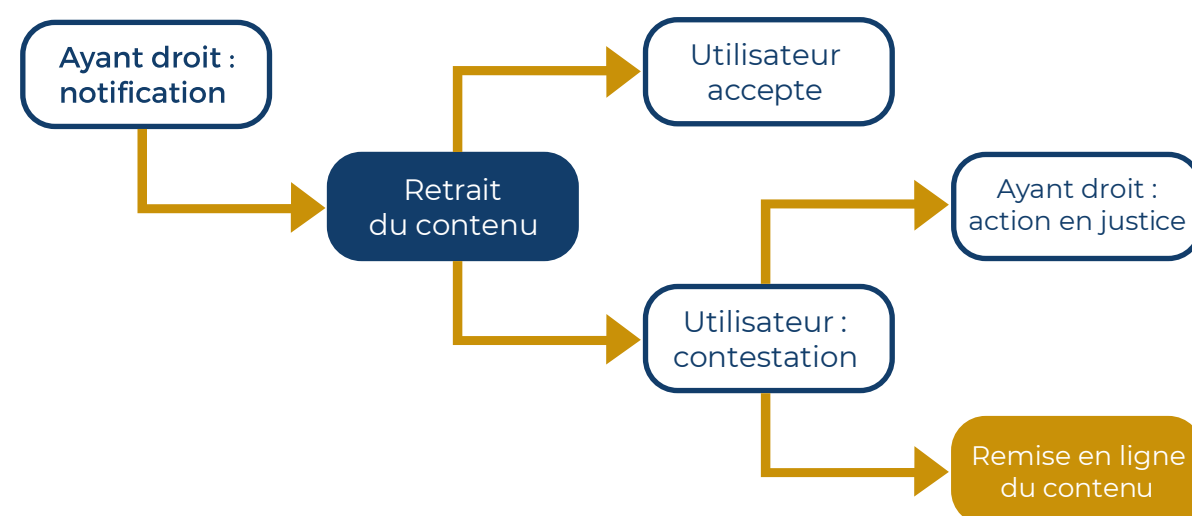
Les plateformes numériques donnant accès aux oeuvres, particulièrement audiovisuelles et musicales, poussent les autorités européennes et nationales à s'interroger sur la responsabilité des acteurs, tant celle du public que des titulaires de droits d'auteur et de droits voisins. Si ces contenus non officiels ne sont pas tous forcément illégaux, il est en revanche possible que beaucoup d'entre eux utilisent sans autorisation des éléments soumis au droit d'auteur. Dans ce contexte, le CSPLA se penche sur les pratiques actuelles des principales plateformes mettant à la disposition du public des œuvres protégées par le droit d'auteur et mises en ligne par des utilisateurs, telles que YouTube et Dailymotion, ainsi que plus récemment Facebook.

3 objectifs

- 1 Analyser l'étendue, l'efficacité et les éventuelles limites des outils de protection du droit d'auteur mis à la disposition des titulaires de droits par les grandes plateformes citées telles que YouTube, Dailymotion et plus récemment Facebook.
- 2 Rechercher les principaux types d'accords contractuels conclus entre les plateformes et les titulaires de droits.
- 3 Formuler un certain nombre de préconisations à l'intention des rédacteurs de la future directive sur le droit d'auteur dans le marché unique numérique.

Les outils existants

1. La procédure de notification-retrait



>> LA PROTECTION DU DROIT D'AUTEUR SUR LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES

2. La reconnaissance automatique de contenus

Les technologies de reconnaissance de contenus permettent de détecter de façon efficace les contenus protégés par le droit d'auteur, à condition que l'ayant droit ait fourni le contenu de référence. Trois techniques peuvent être sollicitées :

- **le hashage** : faire correspondre à chaque fichier une chaîne de caractères alphanumériques uniques, ce qui permet d'identifier tout fichier exactement identique.
- **la technologie du watermarking** : sorte de code-barres généralement invisible intégré à l'œuvre, qui permet d'identifier, grâce à un outil capable de le détecter, les exemplaires originaux et les copies qui en sont faites.
- **la technologie du fingerprinting** : utilise une représentation numérique unique du contenu, l'empreinte, qui n'est pas intégrée à l'œuvre elle-même, mais est réalisée à partir de certaines de ses caractéristiques.

3. L'article 13 de la proposition de directive sur le droit d'auteur

Imposer aux plateformes de mettre en place des outils techniques permettant de protéger le droit d'auteur, notamment en bloquant les contenus correspondant aux œuvres pour lesquelles les ayants droit leur auront transmis une empreinte numérique.

Conclusions

Les 3 inconvénients des procédures de demande de retrait de contenus contrefaisants sur les plateformes et surtout des conditions de mise en œuvre des dispositifs de détection automatique de ce type de contenus :

- 1 Grande insécurité juridique pour les plateformes.
- 2 Manque de protection effective pour les titulaires de droits.
- 3 Peu de garanties pour les utilisateurs de bonne foi.

La mission soutient donc les deux initiatives récentes de la Commission européenne qui visent à clarifier les règles dans ce domaine : l'article 13 de la proposition de directive sur le droit d'auteur dans le marché unique numérique et la communication du 28 septembre 2017 sur la lutte contre le contenu illicite en ligne.

Préconisations pour un encadrement plus précis au niveau européen, soit dans la directive elle-même, soit dans des lignes directrices de la Commission, sur les points suivants :

- 1 L'État membre compétent pour fixer les règles applicables aux plateformes (celui du pays d'origine ou de réception/destination).
- 2 Les critères d'assujettissement des plateformes aux règles de l'article 13, en excluant les appréciations subjectives.
- 3 Les performances minimales des outils de reconnaissance automatique.
- 4 Les obligations de transparence des plateformes tant à l'égard des titulaires de droits que des utilisateurs.
- 5 Les procédures de contestation des blocages par les utilisateurs.

Il dit qu'il voit pas le rapport



Évaluation de politique publique Le soutien à l'économie du livre et du cinéma en régions

Février 2017 / Inspection générale des Finances & Inspection Générale des Affaires culturelles
Nathalie COPPINGER / Camille HERODY / Jean-Bernard CASTET / Marie BERTIN / François HURARD

En résumé

En dix ans, les dispositifs d'aide publique ciblés sur le développement de la filière du livre, du cinéma et de la production audiovisuelle en région ont été renforcés et installés à l'aide de partenariats associant l'État et les collectivités territoriales. Il apparaît aujourd'hui que la réforme territoriale devrait ouvrir un nouveau cycle prometteur pour la politique de partenariat État-régions sur le soutien au livre et au cinéma/audiovisuel, et cela indépendamment de la question de la délégation de compétences, permettant d'espérer une poursuite de la dynamique déjà observée depuis une dizaine d'années.

Les conclusions du rapport en 6 points

1

La politique de soutien au développement de ces deux industries culturelles en région doit trouver un nouvel élan à la faveur de la réforme territoriale, en particulier à travers la mise en oeuvre du processus de fusion et l'affirmation du rôle des régions en matière de développement économique.

2

Les soutiens régionaux sont désormais pleinement intégrés au modèle économique des deux filières même s'ils n'ont pas encore permis un rééquilibrage significatif de l'activité d'édition et de production entre la région parisienne et les autres régions, ce qui demeure un de leurs objectifs, tant sur le plan créatif que sur le plan économique.

3

Le maintien d'un réseau dense de points de diffusion (librairies, salles de cinéma) est le fruit d'une politique nationale volontariste d'aménagement culturel du territoire, qui gagnerait, à l'avenir, à pouvoir davantage s'appuyer sur une stratégie d'aménagement commercial élaborée et concertée à l'échelon régional.

4

Dès lors qu'ils ont été associés à un dispositif contractuel État-régions, les financements de l'État et de ses opérateurs ont exercé un fort effet de levier sur l'action des collectivités territoriales, tant dans la mobilisation des budgets que dans l'ingénierie des dispositifs d'aide.

5

Mieux coordonnés dans le cadre des conventions territoriales, les soutiens publics mis en oeuvre par l'État comme par les collectivités pourraient encore gagner en lisibilité pour les bénéficiaires et leur gestion pourrait être plus efficace et plus rapide.

6

Au-delà de la singularité de l'expérience conduite en région Bretagne, l'exigence de la déclinaison en région d'une politique nationale forte, et à dimension proprement culturelle, pour le livre et le cinéma, n'est pas remise en cause.

Montant de la politique publique de soutien en 2015 (hors dépenses fiscales)

Contribution des collectivités territoriales


Cinéma / Audiovisuel

893
millions

9 %


Livre

59,7
millions

40 %

Il dit qu'il voit pas le rapport



Financement de la projection numérique en salle de cinéma

Juin 2017 / Inspection générale des Finances & Inspection Générale des Affaires culturelles
François AUVIGNE / Lucie RUAT / François HURARD / Rémi TOMASZEWSKI

En résumé

Mutation majeure de l'exploitation cinématographique, le passage à la projection numérique, débuté en 2010, est désormais achevé. Dès lors, l'existence des contributions numériques (Virtual Print Fee, VPF), agissant comme une solidarité des distributeurs vis-à-vis des exploitants, est remise en cause. Ce rapport dresse un état des lieux de cette phase de transition vers la projection numérique. Les rapporteurs préconisent la fin des VPF.

Coût de la numérisation :

370 millions d'euros

financés par

1. Les distributeurs (VPF)

2. Les exploitants

3. Les collectivités

La diminution des coûts d'édition pour les distributeurs

L'homogénéisation de la qualité de la projection

Une course à l'innovation technologique



La dépendance accrue des exploitants aux fournisseurs et l'augmentation des coûts de maintenance

Des réductions de personnels pour les exploitants

Des gains sur le coût de transport des copies

1

Encourager l'information et la formation des exploitants sur les équipements de projection via la commission supérieure technique de l'image et du son, l'agence pour le développement régional du cinéma et les organisations professionnelles.

2

Laisser les contributions numériques arriver à échéance comme prévu, sans les remplacer par un autre dispositif ad hoc.

3

Mettre en place au CNC une veille sur la situation économique des entreprises d'exploitation et mobiliser, le cas échéant, les différents dispositifs publics préexistants en cas de difficultés financières parmi les petites exploitations.

4

Traiter séparément les questions de programmation de celles de financement de l'équipement numérique.

5

Pérenniser le comité de concertation numérique, dont les travaux pourront être élargis au suivi des conditions de programmation, sur la base des analyses produites par l'observatoire de la diffusion du CNC.

Préconisations

Evolution juridique et jurisprudentielle

>> EVOLUTION JURIDIQUES ET JURISPRUDENTIELLES

12 janvier 2017

Originalité d'un site internet

DIGITAL

T.G.I. de Paris - 3^{ème} chambre, 12/01/2017, Mycelium Roulements C/ Todo Material 3L et autres

Le Tribunal de Grande Instance de Paris rappelle qu'il appartient à celui qui invoque l'originalité d'une œuvre de la démontrer. Le fait d'énoncer des critères (tels que la combinaison d'éléments comme l'ordonnancement des rubriques d'un site internet dans un certain ordre ou le choix des couleurs) ne permet pas de démontrer l'empreinte de la personnalité de l'auteur.

8 février 2017

Classification des oeuvres cinématographiques

CINEMA

Décret n°2017-150 du 8 février 2017 relatif au visa d'exploitation cinématographique

Le décret modifie les règles de délivrance du visa d'exploitation et les conditions de la classification des oeuvres cinématographiques. Le décret remplace l'expression « scènes de sexe non simulées » par « scènes de sexe ». Désormais, c'est l'accumulation de ces scènes ainsi que leur capacité à « troubler gravement la sensibilité des mineurs » qui conduiront à une interdiction aux moins de 18 ans. Concernant la violence, l'expression « scènes de très grande violence » est remplacée par « scènes de grande violence » et ce qui importe désormais dans l'interdiction du film aux mineurs est la capacité des scènes « à présenter la violence sous un jour favorable ou à la banaliser ».

Traitement des données à caractère personnel

DIGITAL

Conseil d'État, 10^{ème} - 9^{ème} chambres réunies, 08/02/2017, 393714

Cet arrêt du Conseil d'Etat rappelle qu'une donnée personnelle n'est pas considérée comme anonyme lorsqu'il est possible d'individualiser une personne et de relier les données provenant de deux enregistrements la concernant. Le Conseil d'Etat rappelle que la collecte de données à caractère personnel doit faire l'objet du consentement des personnes concernées.

13 juin 2017

Conditions de l'originalité d'une photographie

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Cour d'appel de Paris, Pôle 5 - chambre 1, 13/06/2017, n° 15/10847

La Cour estime ici que le choix de prendre la photographie en noir et blanc, de définir la pose du sujet de la photo (en l'occurrence Jimi Hendrix), de définir un angle, un décor et un éclairage, ainsi que d'opter pour une marque d'appareil photo spécifique expriment « des choix libres et créatifs » reflétant la personnalité de l'auteur. Par ailleurs, la Cour prend en compte la renommée internationale du photographe dans sa décision. Ce critère de décision est surprenant puisque le droit d'auteur ne saurait être conditionné au mérite de l'auteur.

14 juin 2017

Plateformes de peer-to-peer et communication au public

DIGITAL

CJUE, n° C-610/15, Arrêt de la Cour, 14/06/2017, Stichting Brein C/ Ziggo BV et XS4ALL Internet BV

La Cour de Justice de l'Union européenne considère que les plateformes de peer-to-peer effectuent un acte de communication au public en donnant accès, en pleine connaissance de cause, à des œuvres protégées par le droit d'auteur à un nouveau public.

14 juin 2017

Netflix on Holiday Regulation

DIGITAL

MÉDIAS

Règlement (UE) 2017/1128 du Parlement européen et du Conseil relatif à la portabilité transfrontalière des services de contenu en ligne dans le marché intérieur, 14/06/2017

À compter du 20 mars 2018, les fournisseurs de services de vidéo à la demande devront permettre aux consommateurs qui ont légalement souscrit à un service de contenus en ligne dans un pays de l'Union européenne de continuer à y accéder en étant temporairement dans un autre pays de l'Union.

6 juillet 2017

Responsabilité des FAI et moteurs de recherches

DIGITAL

Cour de cassation, civile, Chambre civile 1, 06/07/2017, 16-17.217 16-18.298 16-18.348 16-18.595

La Cour de cassation valide l'imputation des coûts de mesures de blocage de sites illégaux de streaming aux intermédiaires techniques (FAI et moteurs de recherche). Cette décision remet en cause leur irresponsabilité de principe en faisant peser plus lourdement sur eux l'obligation de concourir à la lutte contre les contenus illicites et les atteintes aux droits d'auteur et droits voisins.

12 septembre 2017

Parasitisme et concurrence déloyale

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Cour d'appel de Paris, Pôle 5 - chambre 1, 12/09/2017, n° 16/09282

La Cour d'appel de Paris a estimé qu'en s'inspirant d'un court-métrage de la société de production Les Films 13 pour réaliser un film publicitaire, la société Peugeot-Citroen n'avait pas fait acte de parasitisme ni de concurrence déloyale. La contrefaçon n'avait pas été soulevée par les appelants.

14 septembre 2017

Collecte de données personnelles et concurrence déloyale

DIGITAL

Cour d'appel de Paris, Pôle 4 - chambre 11, 15/09/2017, M. X C/ Weezevent

La Cour d'appel estime que la collecte de données à caractère personnel, même sur la partie publique d'un site internet, est condamnable si elle est le fruit de procédés automatisés et qu'elle vise à alimenter un site concurrent.

29 septembre 2017

Obligation de transparence des plateformes

DIGITAL

Décret n° 2017-1434, Décret n° 2017-1435, Décret n° 2017-1436, 29/09/2017

Ces trois décrets renforcent la législation relative aux opérateurs de plateformes en ligne. Les moteurs de recherche, réseaux sociaux ou comparateurs devront préciser les critères de référencement et de classement qu'ils utilisent. Les sites publiant des avis de consommateurs devront, préciser s'ils ont été vérifiés et selon quelle méthodologie. Les places de marchés et sites d'économie collaborative devront fournir des informations essentielles qui peuvent orienter les choix des consommateurs tels que les modalités des règlements des litiges ou encore l'existence d'un droit de rétractation.

21 novembre 2017**Programmes d'information et principe du pays d'origine**

MÉDIAS

La Commission juridique du Parlement européen adopte une version allégée du règlement Câble-Sat 2. Ce vote limite aux programmes d'information le principe du pays d'origine aux offres en ligne de rediffusion à la demande. L'extension de l'obligation aux films en ligne, émissions de TV et services de streaming est rejetée par les parlementaires européens.

30 décembre 2017**Prorogation des SOFICA jusqu'en 2020**

CINÉMA

Loi de Finances 2018, article 76

La Loi de Finances 2018 proroge la réduction d'impôt sur les SOFICA jusqu'au 31 décembre 2020. Le pourcentage de la réduction d'impôt Sofica est relevé à 48 % des sommes effectivement versées au titre des souscriptions faites depuis 2017.

1er janvier 2018**Réforme de l'agrément des films de long-métrage du CNC**

CINÉMA

Le CNC a mis en place un nouveau dispositif d'agrément, suite au rapport d'Alain Sussfeld de 2016. Le système de grille de 100 points est conservé, reparté en cinq blocs de 20 points : langue de tournage, production et réalisation, artistes interprètes, techniciens, tournage et postproduction. L'aide reste conditionnée au total de points et en proportion du nombre d'entrées du film en salle, de son audience TV et de ses ventes vidéos. Les dépenses effectuées en France pèseront davantage dans l'obtention des aides, peu importe que les salariés soient Français ou Européens. Désormais, davantage de points sont accordés pour les longs métrages tournés entre 33 % et 50 % en langue française.

12 janvier 2018**Cession de droits**

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Cour d'appel de Paris, n°16/19375, 12/01/2017, M. X C/ Les Éditions du Net

La Cour d'appel rappelle que la transmission des droits d'auteur est subordonnée à la condition que chacun des droits cédés doit faire l'objet d'une mention distincte dans l'acte de cession et le domaine d'exploitation des droits cédés doit être délimité quant à son étendue et à sa destination, quant au lieu et à la durée.

À venir, entrée en application le 25 mai 2018**Nouvelles règles sur la protection des données personnelles**

DIGITAL

Règlement européen sur la protection des données personnelles (RGPD), 27/04/2016

Le nouveau règlement européen sur la protection des données personnelles (RGPD), applicable à partir du 25 mai 2018, instaure le principe du « privacy by design » visant à limiter dès la création du fichier la nature des données collectées, leur durée de conservation ainsi que les conditions d'accès à ces dernières. Il est désormais nécessaire d'avoir recours à une analyse d'impact au préalable de la mise en place du fichier. La CNIL voit également ses pouvoirs de contrôle et de sanction étendus. Par ailleurs, les obligations de sécurité sont renforcées puisqu'il sera nécessaire d'adopter les technologies les plus récentes afin de garantir la protection des données collectées.

Les promus de 2017

Ils ont changé de poste cette année



HADOPI
Jean-michel LINOIS-LINKOVSKI
Secrétaire général



VICE MEDIA FR.
Nicolas BONARD
PDG



BAHJAY PROD.
Déborah HUET
PDG



SONY PICTURES ENT.
Anthony VINCIQUERRA
PDG



STUDIOCANAL
Dominique Farrugia
DGA des productions



FRANCE TÉLÉVISION
Yannick LETRANCHANT
Directeur en charge de l'information



WARNER BROS FR.
Olivier SNANOUDJ
VP en charge de la distribution cinéma



SACD
Sarah BAGHERY
Directrice de l'audiovisuel, du cinéma et de la création numérique



AMAZON
Georgia BROWN
Directrice de la production TV originale en Europe



NETFLIX
Scott STUBER
Directeur du département cinématographique



UGC
Brigitte Maccioni
DGA



CNC
Fabien MARSAUD
'Grand Corps Malade'
Directeur Commission d'aide à la création de musiques originales



STUDIO71 FR.
Nicolas CAPIRON
DG et directeur des nouveaux services digitaux



GOOGLE FR.
Sébastien MISSOFE
Directeur général



BBC FILMS
Rose GARNETT
Directrice générale



SPI
Emmanuel PRIOU
Président du syndicat

Des étoiles sont nées

Qu'ils viennent de Youtube, du cinéma ou de la télévision, voici une sélection (subjective, bien sûr) des révélations qui ont marqué notre secteur en 2017 et dont on entendra parler dans le futur !

LÉGENDE : CINÉMA / TÉLÉVISION / DIGITAL



LÉA MYSIUS
Réalisatrice et productrice,
Ava

Découverte à la Semaine de la Critique, cette jeune femme nous livre un premier film lumineux, estival et plein de vie sur la cécité croissante de l'héroïne éponyme. Avec un début aussi fort, on a hâte de découvrir ce qu'elle fera par la suite.



LAURENCE LASCARY
Productrice, *De l'autre côté du périph*

Après avoir produit des courts-métrages remarquables et des magazines TV, elle s'est lancée dans sa première production de long-métrage avec *L'Ascension*. Résultat : plus d'un million d'entrées réalisées en France ! Un très beau succès.



NAHUEL PEREZ BISCAYART
Comédien, *120 BPM*

Cette année fut la consécration en France de ce prolifique comédien argentin avec deux grands succès en salles, *120 BPM* et *Au revoir là-haut*. Sa vitalité en incarnant ses rôles nous donnent envie de le suivre de près !



LEO LEGRAND
Comédien, *Caïn / Un Ciel radieux*

Acteur depuis ses dix ans dans l'audiovisuel, il reçoit en 2017 à La Rochelle le prix du jeune espoir masculin Adami pour son double rôle dans *Un ciel radieux* à seulement vingt-deux ans ! On est curieux de voir ce que ça donnera dans quelques années.



ANNE-ELISABETH LEMOINE
Présentatrice, *C à vous*

Succédant Anne-Sophie Lapix et ses quatre ans de succès dans les *rakings*, Anne-Elisabeth Lemoine réussit dès la rentrée à avoir des audiences historiques pour le talk show. Joviale et authentique, on espère que son ère perdure !



MAXENNS
Youtubeur, rappeur

Musicien avec une touche rétro-décadente et youtubeur à ses heures perdues, (presque) tout ce que ce jeune Nimois touche devient or : ses chansons réunissent plus de 7 millions de vues et ses featuring cartonnent sur Youtube. Sommes-nous en face du nouveau Norman ?



ROMAIN FILSTROFF
Youtubeur, *Linguisticae*

Après quelques années en vulgarisant la linguistique à travers un axe politique, ce Youtubeur a été en 2017 un des premiers lauréats de la commission CNC Talent et a même créé une langue sur commande pour la série de Canal+ « *Calls* » !



ELSA HERMAL
Entrepreneuse, *Epicery*

Cofondatrice en fin 2016 d'Epicery, une start-up de livraison à domicile, elle a réussi une levée de fonds en 2017, avec notamment Monoprix en investisseur, et elle fait partie du palmarès Under 30 Europe de Forbes à 27 ans. Du vrai girl power !

Postes à pourvoir (R.I.P.)

Si 2016 a été rétrospectivement qualifiée d'année meurtrière, 2017 n'aura pas eu l'honneur d'obtenir un tel qualificatif. Pourtant nous avons perdu du beau monde. Preuve en images.

Janvier

William Peter Blatty (89)
Écrivain, scénariste
L'Exorciste

John Hurt (77)
Acteur
Elephant Man

Emmanuelle Riva (89)
Actrice



Seijun Suzuki (93)
Réalisateur
La Marque du tueur

Luce Vigo (85)
Critique

Tzvetan Todorov (77)
Essayiste
La Conquête de l'Amérique

Février



Chuck Berry (90)
Guitariste, chanteur
Johnny B. Goode

Richard Roth (77)
Producteur
Blue Velvet

Christine Kaufmann (72)
Actrice
Ville sans pitié



Mars

Jonathan Demme (73)
Réalisateur
Le Silence des Agneaux

Michael Balhaus (81)
Directeur de la photographie
Les Affranchis, Dracula

Jack Pinoteau (93)
Réalisateur
Le Triporteur

Avril



Simone Veil (89)
Femme d'État

Christophe Otzenberger (55)
Réalisateur, Acteur
La Conquête de Clichy

Prodigy (42)
Rappeur
Mobb Deep



Mai

Manuel Pradal (53)
Réalisateur
Marie Baie des anges

Roger Moore (89)
Acteur

Victor Lanoux (80)
Acteur
Cousin, Cousine

Juillet

Claude Rich (88)
Acteur
Le Souper

George A. Romero (77)
Réalisateur
La Nuit des Morts-vivants

Jeanne Moreau (89)
Actrice

Sam Shepard (73)
Acteur, Écrivain



Septembre



Mireille Darc (79)
Actrice

Tobe Hooper (74)
Réalisateur
Massacre à la tronçonneuse

Jerry Lewis (91)
Acteur, Réalisateur

Août



Pierre Bergé (86)
Homme d'affaires

Robert Delpire (91)
Éditeur
Centre National de la Photographie

Harry Dean Stanton (91)
Acteur
Paris, Texas



Novembre

Anne Wiazemsky (70)
Écrivaine, Actrice
La Chinoise

Danielle Darrieux (100)
Actrice

Jean Rochefort (87)
Acteur

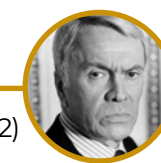


Alain Jessua (85)
Réalisateur
Traitement de choc

Charles Manson (83)
Criminel

Paul Paviot (91)
Réalisateur
Quelques pas dans la vie

Robert Hirsch (92)
Acteur



Jean d'Ormesson (92)
Écrivain

Marriane Epin (65)
Actrice, Metteur en scène

Manolo Bolognini (92)
Producteur
Théorème

Johnny Hallyday (74)
Chanteur

Décembre

L'ANNÉE DES MÉDIAS

2017

MASTER DMC

Digital Médias Cinéma

www.master-dmc.fr



facebook.com/Master2pro



twitter.com/Master2dmc



linkedin.com/school/25168949/



youtube.com/Master2pro



instagram.com/Master2pro

Le Master 2 Professionnel « Digital, Médias, Cinéma » (DMC), ex- « Cinéma, Télévision et Nouveaux Médias », forme chaque année des étudiants à devenir de vrais spécialistes des médias, opérationnels dès leur sortie du diplôme pour les métiers de la production, de la distribution, des ventes internationales, de la programmation, du management de l'audiovisuel, du cinéma et de leurs mutations digitales. Une vingtaine d'étudiants se voient offrir chaque année à cette formation d'excellence sur environ quatre cents candidats.

Il est co-dirigé par Nicolas Brigaud-Robert (docteur en sociologie des médias , profeseur associé à Paris 1 & dirigeant-fondateur de Playtime, anciennement « Films Distribution ») et Stéphane Goudet (docteur et maître de conférence en Histoire du Cinéma, critique et directeur artistique du cinéma Le Méliès à Montreuil), avec le soutien inestimable de Cyril Barthet (fondateur de Vodkaster). Le Master bénéficie chaque année de l'intervention de nombreux professionnels prestigieux, portés par le désir de transmettre leur passion des médias et des contenus.

La formation est soutenue par le Média-Club, association de référence des professionnels de l'audiovisuel partenaire historique du Master DMC.

