

*Enquête menée auprès de l'ensemble des étudiants de la promotion 2018, durant le mois de novembre 2019.
Pour chaque question, les pourcentages des réponses affichés sont relatifs au nombre de répondants.*

Répondre aux attentes des recruteurs

Le Master DMC a été conçu pour répondre aux attentes des recruteurs : 86% des répondants ont obtenu un premier emploi dans l'année suivant la formation en CDI (plus de 50%), CDD ou contrat d'intermittence, sont 7,7% d'autoentrepreneurs.

L'une des promesses principales du Master à sa création était de former des étudiants afin de leur permettre d'intégrer en priorité les trois secteurs médiatiques que sont : la télévision, le cinéma et les nouveaux médias. Cet objectif est atteint : 98% des étudiants des promotions travaillent ou exercent à ce jour une activité dans le domaine des médias et majoritairement dans les secteurs initialement visés que sont :

- Les chaînes télévisées
- Les distributeurs et producteurs cinématographiques
- Les sociétés de production audiovisuelle
- Les web TV
- Les opérateurs de téléphonie mobile
- Les groupes de média
- Les institutions publiques
- Les organisateurs de festivals

La confiance des entreprises

Voici, à titre d'exemple, certaines des entreprises ayant embauché des étudiants de la promotion 2018 du Master :